

2026年3月5日

EPOCA
30TH
ANNIVERSARY

報道関係各位

<ブランド情報：周年記念>

「EPOCA」30周年**働く女性と共に進化した「24 TWENTY FOUR JACKET」新モデル発売**

「EPOCA 30th Anniversary」記念企画も順次展開



「EPOCA」30周年記念の「24 TWENTY FOUR JACKET」新モデル

三陽商会が基幹事業のひとつとして展開するウィメンズブランド「EPOCA（エポカ）」は2026年にブランド設立30周年を迎えました。1996年、「エポカ」は国際感覚と知性を備えた大人の女性をターゲットにしたブランドとして誕生しました。設立以来、「Fusion of Classical and Modern（クラシカルとモダンの融合）」をブランドの核とし、時代の空気を取り入れながら進化するエレガンスを提案してきました。30周年となる2026年は、この変わらぬ美学をさらに発展させ、アフォーダブルラグジュアリー市場での地位確立を目指します。

30周年を記念し、「エポカ」の代表アイテムである、「24 TWENTY FOUR JACKET（トゥエンティーフォージャケット）」（以下、「24ジャケット」）の新モデルの発売を開始。2015年に販売を開始した「24ジャケット」は、「エポカ」が得意とするニット素材を使用した伸縮性に富んだジャケットです。24時間様々なシーンで着用してもストレスになりにくい着心地にこだわり、スタイリッシュさと実用性を求める現代の働く女性に支持されてきました。ブランド公式サイト&ストアでは、現代のライフスタイルに合わせてアップデートした新モデルを「エポカ」にゆかりのある5名のスタイリストが着こなすスペシャルコンテンツページを公開しています。

また、ニューヨークを拠点として活動するアーティスト、Samantha Hahn（サマンサ・ハーン）氏が手描きした「EPOCA 30th Anniversary」ロゴを使用するほか、同氏のイラストを使用したコラボレーションアイテム発売など、「EPOCA 30th Anniversary」企画を順次展開します。

「エポカ」公式サイト&ストア「EPOCA 30th Anniversary」

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/blogs/pages/epoca30th-anniversary>

■「24 TWENTY FOUR JACKET」新モデル開発の背景

・ブランドの誕生と社会背景 ～女性のジャケット着用の変化～

「エポカ」が誕生した1996年、日本では女性の社会進出が進み、総合職や専門職での活躍が増え始めていました。1986年に施行された「男女雇用機会均等法」の定着を背景に、都市部を中心にキャリア志向の女性層が拡大し、ジャケットを着用する機会も増加。当時のビジネスシーンではユニフォーム的なスーツスタイルが主流で、ジャケットは「きちんと感」や「信頼感」を示すための必須アイテムでした。当時の「エポカ」では、インポート素材を使用したパンツスーツを提案。パーティーなどにも着用できるエレガントなジャケットを主力アイテムとしていました。

2007年には「改正男女雇用機会均等法」が施行され、女性の就労環境整備が進展。さらに2015年には「女性活躍推進法」が成立（2016年施行）し、女性の活躍は企業にとって重要な経営課題となりました。働く女性の役割が広がり、長時間勤務や出張など多様な働き方に対応する機能性と快適性が、ジャケットにも求められるようになります。

こうした社会的変化と呼応するかたちで、2015年、「エポカ」は「24 TWENTY FOUR JACKET（トゥエンティーフォージャケット）」（以下、「24ジャケット」）を開発、販売を開始しました。「エポカ」が得意とするニット素材を使用した伸縮性に富んだジャケットは、24時間様々なシーンで着用してもストレスを感じにくい設計を追求。働く女性のライフスタイルに寄り添うジャケットとして、支持を広げました。

さらに、2020年以降はリモートワークの普及やビジネスウェアのカジュアル化などにより、ジャケットは、「毎日着る仕事着」から「必要な場面で印象を整えるアイテム」へと役割が変化。こうした現代のライフスタイルに合わせて、2026年、「エポカ」30周年を記念するアイテムとして、「24ジャケット」の新モデルを開発することとなりました。

■「24 TWENTY FOUR JACKET」新モデルについて

・「24 TWENTY FOUR JACKET（トゥエンティーフォージャケット）」とは

2015年に販売を開始した「24ジャケット」は、「エポカ」が得意とするニット素材を使用し、布帛のように仕立てた伸縮性に富んだジャケットです。24時間様々なシーンで着用してもストレスになりにくい着心地にこだわり、スタイリッシュさと実用性を求める現代の働く女性に支持されてきました。

2016年には、ニット素材に続き、布帛素材を使用した新商品「24 TWENTY FOUR JACKET NOBLE（トゥエンティーフォージャケットノーブル）」を発売。ブランドを象徴するシグネチャーアイテムとして、毎シーズン展開しています。

・表記方法

正式名称：「24 TWENTY FOUR JACKET」

カナ表記：「24ジャケット」

※正式名称を記載後、（以下「24ジャケット」）として使用可

読み：トゥエンティーフォージャケット



「EPOCA」30周年記念の

「24 TWENTY FOUR JACKET」新モデル

・「24 TWENTY FOUR JACKET」新モデルの特徴

2026年、「エポカ」30周年記念として開発された新モデルは、現代のライフスタイルに合わせてデザインと素材をアップデートしています。三陽商会とブランドが蓄積してきた30年のパターン技術と、独自のニット開発技術を反映した、新時代のジャケットです。

- ・オン・オフ兼用をさらに意識し、新たにダブルブレストジャケットを追加
- ・ニット素材を布帛のように仕立てることで着心地のよさと美しさを両立
- ・和紙糸をブレンドしたハイゲージニット素材を採用。従来モデルよりも軽量化、ドライで清涼感のあるタッチを実現
- ・ニットの継ぎ目もストレッチに対応し、肩回りなどの継ぎ目の窮屈さを軽減
- ・立体的なパターン設計により、美しいシルエットを保持

■「24 TWENTY FOUR JACKET」新モデルの概要

※価格は全て税込価格



「24 TWENTY FOUR JACKET」
ダブルブレストジャケット

商品名：「24 TWENTY FOUR JACKET」ダブルブレストジャケット

価格：¥132,000

カラー：ブラック、パールブルー（2色展開）

素材：分類外繊維(紙)40% ポリエステル32% ナイロン15% 綿11% ポリウレタン2%

発売日：販売中



「24 TWENTY FOUR JACKET」
シングルジャケット

商品名：「24 TWENTY FOUR JACKET」シングルジャケット

価格：¥121,000

カラー：ブラック、パールブルー（2色展開）

素材：分類外繊維(紙)40% ポリエステル32% ナイロン15% 綿11% ポリウレタン2%

発売日：販売中

※ジャケットと同素材のパンツ（¥80,300）、スカート（¥71,500）も、ジャケットと同じ
2色展開にて販売します。

・スペシャルコンテンツページについて

ブランド公式サイト&ストアにて、30周年記念のスペシャルコンテンツページを公開中です。「エポカ」にゆかりのある5名のスタイリストによる「24ジャケット」の着こなしを紹介しています。

参加スタイリスト：石毛のりえ氏、川上さやか氏、斉藤美恵氏、福田亜矢子氏、望月律子氏

「MY STYLE with 24 TWENTY FOUR JACKET～ジャケットと私の素敵な関係～」

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/blogs/feature/lep-20260225>

■30周年企画「EPOCA 30th Anniversary」の概要

<30周年記念商品の販売>

・「24 TWENTY FOUR JACKET」新モデル販売（上記）

・ニューヨークを拠点として活動するアーティスト、Samantha Hahn（サマンサ・ハーン）氏のイラストを使用した商品販売

サマンサ氏が手描した30周年記念ロゴ

ニューヨークを拠点として活動するアーティスト、Samantha Hahn（サマンサ・ハーン）氏とのコラボレーションを実施。サマンサ氏が手描きした「EPOCA 30th Anniversary」のロゴを使用するほか、イラストを使用したカットソーや傘を展開します。

・サマンサ・ハーン氏のイラストを使用した商品について

※価格は全て税込価格



「EPOCA」30周年記念商品
サマンサ・ハーン氏のイラストアイテム

上段左：アノバーサリープリントニットTシャツ ¥40,700
中央右・左：アノバーサリープリントジャージーTシャツ ¥29,700
下段左：アノバーサリーアンブレラ ¥25,300
全て4月1日発売予定

・Samantha Hahn (サマンサ・ハーン) 氏プロフィール

イラストレーター、アートディレクター、作家として幅広く活躍し、食やアートをテーマにした情報サイト「Art Basil」の創設者。作品は世界中で展示され、高く評価されている。

<「EPOCA 30th Anniversary」30周年企画スケジュール>

2026年2月25日 30周年記念のスペシャルコンテンツ公開

「MY STYLE with 24 TWENTY FOUR JACKET〜ジャケットと私の素敵な関係〜」

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/blogs/feature/lep-20260225>

3月25日 サマンサ・ハーン氏とのコラボレーション「EPOCA 30th Anniversary」スペシャルコンテンツ公開予定

4月 「EPOCA 30th Anniversary」サマンサ・ハーン氏のイラストを使用したノベルティキャンペーンを実施予定

■「エポカ」のあゆみ



「エポカ」のロゴのデザイン画

1996年

ブランド設立。ブランド名の「EPOCA（エポカ）」はイタリア語で「時代」を意味する。ブランドロゴは古代ローマ時代に生まれたローマ大文字体（Roman Capitals）をベースにデザイン。

1997年

インポートブランドや、オリジナルブランドを集め「エポカ」の世界観を表現したセレクトショップ、「EPOCA THE SHOP」1号店を南青山にオープン。

1999年 カジュアル化が進む時流に合わせたブランドの世界観を深めるため、クリエイション体制を刷新。スポーティエレガンスの提案に注力。

2001年 日本屈指のオフィス街、丸の内にて「EPOCA THE SHOP丸の内」をオープン。働く女性に向けた品揃え、アイテムを充実させる。

2003年-2004年 ブランドの認知拡大と世界観の表現を目的に、TVCMを制作・放映。

2011年 上質なニットアイテムによるトータルコーディネートシリーズ「La maglia (ラ・マリア)」発売。



2004年当時の「エポカ」の屋外広告



2016年に発売した「24 TWENTY FOUR JACKET NOBLE」

2014年 グローバル視点を取り入れるべく、クリエイティブディレクションを再編。新たな方向性として、モダンラグジュアリーを打ち出す

2015年

「女性活躍推進法」が成立（2016年施行）。女性の働き方が多様化する中、24時間様々なシーンで着用してもストレスになりにくい着心地にこだわった「24 TWENTY FOUR JACKET（トゥエンティーフォージャケット）」を発売。

2016年

ニット素材に続き、布帛素材をつかった新商品「24 TWENTY FOUR JACKET NOBLE（トゥエンティーフォージャケットノーブル）」発売。

2018年 現代の都市生活者に向け、素材の表現やシルエットの革新を推し進める。

2019年 リラックスシーンに向けた上質なニットによる新シリーズ「LA MAGLIA IN CASA（ラ・マリア・イン・カーサ）」を発売。

2023年 「エポカ」のテイストはそのままに、価格を抑えた「エポカ ザ ショップ」の限定ライン「EPOCA STORIA（エポカ ストリア）」を発売。

2024年 初の百貨店インショップ形態の店舗「エポカ ザ ショップ松坂屋名古屋店」を松坂屋名古屋店本館にオープン。

2025年 「エポカ ザ ショップ丸の内」を新丸の内ビルディングに移転オープン。

上質素材と遊び心あるデザインを取り入れた新ライン「EPOCA MIA（エポカミア）」を限定店舗で展開開始。

2026年 ブランドの核となるエレガンスを進化させるべく、時代に合わせてデザインの方向性を刷新。

これまでの歩みを礎に未来へと続く新章がスタート。



2024年にオープンした「エポカ ザ ショップ松坂屋名古屋店」（2024年11月撮影）



2025年に移転オープンした「エポカ ザ ショップ丸の内」（2025年4月撮影）

■「EPOCA（エポカ）」について

コンセプト：「エポカ」は自分自身のセンスでファッションをとらえる、ポジティブでアクティブな都会を生きる女性のためのブランド。モダンなスタイルと繊細なディテール。

こだわりぬいた素材と、丁寧な仕上げにより完成するアイテム。

すべては、知的で洗練された女性のためのコレクションです。

販路：百貨店、直営店、EC

「エポカ」公式サイト&ストア：

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/epoca>

Instagram：https://www.instagram.com/epoca_official/



「エポカ」2026年春夏ビジュアル

以上

＜この件に関する消費者からのお問い合わせ先＞
株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>