

<新商品情報：ゴルフウェア>
報道関係各位

Paul Stuart GOLF

三陽商会「ポール・スチュアート」ゴルフ

仕上りをイメージしながら選べる“自分だけのゴルフウェア”オーダー体験を提案

「Paul Stuart GOLF」 プリントポロシャツのオーダーを開始

～ ブランドオリジナルの7柄、計32色、刺繍糸12色から選べるカスタマイズサービス ～



オーダープリントポロの一例



デジタル画面にて仕上がりイメージの確認が可能

三陽商会が基幹事業のひとつとして展開するブランド「Paul Stuart（ポール・スチュアート）」は、2026年春夏より、同ブランドのゴルフライン「Paul Stuart GOLF」（ポール・スチュアート ゴルフ）において、柄・色・刺繍糸をカスタマイズできるプリントポロシャツの受注を開始しました。メンズ・ウィメンズのゴルフ用ポロシャツを対象に、表地7柄、計32色、胸元の刺繍糸12色からカスタマイズが可能です。「ポール・スチュアート 青山本店」にて受注を開始したほか、「ポール・スチュアート」メンズを展開する一部百貨店でも常設および期間限定のオーダーイベントを順次開催いたします。

「Paul Stuart GOLF」プリントポロシャツ オーダーシステムは、ブランドの強みである卓越したパターン技術をもとに、ゴルフの動作特性に配慮した設計のポロシャツを、ブランドオリジナルの柄でオーダーいただけるサービスです。店頭でiPadより仕上がりを確認しながらオーダーいただけます。ブランドのお客さまであるエグゼクティブ層が求める“他にはない特別感”を叶えるとともに、上質かつ分かりやすいオーダー体験を提供します。

■ 商品開発の背景

～ コロナ禍による需要拡大を経て定着するゴルフ需要。市場は安定的に推移 ～

近年、国内のゴルフ用品市場はコロナ禍による需要拡大を経て、現在も安定した水準で推移しています。矢野経済研究所の調査（※1）によると、2024年のゴルフ用品市場規模は前年比95%と縮小しているものの、コロナ禍前の2019年と比較して約1割高い水準を維持。ゴルフ需要はコロナによる一過性にどまらず定着しつつあることが伺えます。

～ “特別な一着”へのニーズを背景に、ゴルフラインでもオーダーサービスを開始 ～

ラグジュアリービジネスウェアブランドとしての地位確立を図る「ポール・スチュアート」では、成長するゴルフ市場を背景に2022年秋冬よりメンズ・ウィメンズのゴルフウェアを展開し、ブランドのお客さま層であるエグゼクティブとゴルフシーンとの親和性の高さを背景に着実に支持を伸ばしています。また、既存の「ポール・スチュアート」にて展開しているカスタムオーダーシステム『customLAB』（※2）や、シーズンごとに開催しているスーツのパターンオーダーフェア『MADE TO MEASURE』が好評を得ていることから、自分だけの特別な一着を仕立てることに価値を見出すお客さまのニーズがあることが分かっています。こうした実績と需要を踏まえ、ゴルフライン「Paul Stuart GOLF」においても他とは異なるこだわりの一着をかたちにできる、ゴルフ用ポロシャツのオーダー受注を開始することとしました。

（※1）出典：株式会社矢野経済研究所「ゴルフ用品市場に関する調査（2025年）」（2025年10月10日発表）

（※2）プレスリリース「幅広いアイテムのオーダーメイドが可能なカスタムオーダーシステム「customLAB カスタムラボ」始動」：<https://www.sanyo-shokai.co.jp/news/2023/09/07-192.html>

■「Paul Stuart GOLF」プリントポロシャツ オーダーシステムについて

～ 仕上がりを確認しながら選べる、上質な一着のオーダー体験 ～

本オーダーシステムは、既製品では実現しきれないオリジナリティと、ゴルフプレーに求められる機能性の両立を目指して導入に至りました。ブランドの強みである卓越したパターン技術を背景に、ゴルフの動作特性を考慮した設計を採用し、快適な着用感を実現しています。

オーダーには店頭で設置した iPad をご利用いただけます。仕上がりを確認しながら誰でも直感的にカスタマイズを楽しめるため、ギフトやチームでの着用にも適したサービスとしました。ブランドのお客さまが求める“他にはない特別感”を叶えるとともに、上質でありながら分かりやすいオーダー体験を提供します。



オーダープリントポロの一例

ポイント

- ① **オーダー方法**：店頭の iPad よりオーダー。7柄、計32色、刺繍糸12色よりイメージを確認しながら選べるオーダー体験
- ② **デザイン**：スイング時の姿勢を考慮した前傾の身頃パターンで設計。プレー時の快適な着用感を実現
- ③ **素材**：心地よいプレーを支える吸水速乾・ストレッチ素材

【オーダー方法】～ 店頭の iPad よりオーダー。表地7柄、計32色、刺繍糸12色よりイメージを確認しながら選べるオーダー体験 ～

店頭にご来店いただき iPad よりオーダーすることで、画面上で仕上がりのイメージを確認しながら進めることが可能。ポロシャツは7柄、計32色（※3）、胸元のブランドアイコン刺繍は12色と豊富なバリエーションからカスタマイズいただけます。表地の7柄はすべてブランドオリジナル柄をご用意し、こだわりの一着をかたちにできるオーダー体験を提供いたします。

（※3）各柄ごとに複数のカラーバリエーションを展開し、合計で32色からカスタマイズが可能



店頭にて iPad よりオーダーが可能
<4月上旬 ポール・スチュアート 青山本店>



①ポロシャツの型を選択（メンズ・ウィメンズ）

②7つの柄より好みの柄を選択

③選んだ柄の中からお好みの色を選択

【デザイン】～ スイング時の姿勢を考慮した前傾の身頃パターンで設計。プレー時の快適な着用感を実現 ～
 胸巾（むねはば）と背巾（せはば）に前後差をつけるとともに、スイング時の姿勢を考慮し、上半身が前傾するゴルフ特有の動きに対応したパターンで身頃を設計。プレー時の動きやすさと快適な着用感を実現しています。さらに、縫い代の肌あたりを軽減する仕様とし、長時間のプレーにおいてもストレスを感じにくい着心地に仕上げました。

【素材】～ 心地よいプレーを支える吸水速乾・ストレッチ素材 ～

素材には、セーレン社の機能素材「サラマックスカノコ」を使用。吸水速乾性に加え、カノコ編地ならではのストレッチ性を備え、プレー中も動きやすく快適な着用感を保ちます。さらに、肌に触れる内側にはさらりとした肌ざわりの糸を使用することで、汗によるべたつきを軽減し、着心地の良さを高めました。

■「Paul Stuart GOLF」プリントポロシャツ オーダーシステム 概要



オーダープリントポロの一例

吸水速乾

概要	ゴルフウェア用ポロシャツを柄、色、胸元の刺繍の色をカスタマイズすることで特別な一着をオーダーメイドできる企画
アイテム	ポロシャツ（紳士、婦人）
カスタムの種類	表地柄：7柄、表地色：計32色、胸元の刺繍：12色
サイズ	紳士： M、L、LL、3L、4L 婦人： S、M、L
税込価格	33,000円
素材	ポリエステル100%
納期	オーダー承り日から約8週間
取り扱い	・ポール・スチュアート 青山本店 ・東武百貨店池袋店「ポール・スチュアート」（対象：紳士） ・伊勢丹浦和店「ポール・スチュアート」（対象：紳士） ※そのほか一部店舗にて期間限定で展開予定 ※オンラインストアでの取り扱いはございません

■「Paul Stuart GOLF」について

「Paul Stuart GOLF」は2022年秋冬よりスタート。“CLASSIC”（品質と普遍性）、“CLASS”（上質と洗練性）、“COMFORT”（機能と快適性）の三種の“C”をコンセプトに、上質なデザインと機能性を両立したメンズ・ウィメンズアイテムを展開するコレクションです。

今後は百貨店および卸売販路の拡大を進め、10～15店舗での展開を計画。ゴルフラインのさらなる認知拡大と顧客接点の強化を図ります。

Paul Stuart
GOLF

■ブランド「Paul Stuart」について



「ポール・スチュアート」2026年春夏ビジュアル

コンセプト：

洗練されたエレガンスと「コンテンポラリー・クラシック」をキーワードにしたスタイルを提案。

販路：

- ・Paul Stuart 青山本店（東京都港区北青山2丁目14-4 ジアールアオヤマ 1階）
- ・全国百貨店 紳士服売場 43店舗 婦人服売場 31店舗

「Paul Stuart」ブランド公式サイト&ストア

https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/paul_stuart

公式 SNS アカウント

Instagram <https://www.instagram.com/paulstuartjapan/>

Facebook <https://www.facebook.com/PaulStuartJapan/>

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町 6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>