

2026年7月1日

報道関係者各位

## &lt; 新店舗情報 &gt;

SANYO *Style* STORE <sup>+</sup> PLUS**三陽商会、ショッピングモール向け新業態  
「SANYO Style STORE PLUS」初出店  
「イオンモール岡崎」に2026年9月16日オープン**

～ 販売チャネルの多様化と新たな顧客接点の創出を目指す ～

株式会社三陽商会（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：平林義規）は、中期経営計画（2026年2月期～2028年2月期）における販売チャネル戦略の施策として、婦人服ブランドの複合型ショップ「SANYO Style STORE（サンヨー・スタイルストア）」の新業態店舗となる「SANYO Style STORE PLUS（サンヨー・スタイルストア・プラス）」を、2026年9月16日(水)に「イオンモール岡崎」（愛知県岡崎市）にオープンいたします。

「SANYO Style STORE PLUS」は、郊外型ショッピングモールを中心とした商業施設向けに開発した新業態店舗です。商品構成は、既存の婦人ブランド「AMACA（アマカ）」、「EVEX by KRIZIA（エヴェックス バイ クリizia）」、「TRANS WORK（トランスワーク）」の他に、ショッピングモール市場に向けて新たに開発した新ライン「Le Jour（ル ジュール）」を始めとする手取りやすい価格帯に設定した新ラインを展開します。また、本店舗では店舗試着サービス「TRY&PICK（トライ&ピック）」を実施します。本サービスは、当社の店舗およびECサイトの様々なブランドの在庫を指定の店舗に取り寄せ、試着のうえ購入が可能となるもので、2023年より「SANYO Style STORE」各店舗で導入を開始しました。同一館内に取り扱いのない三陽商会のブランド（一部ブランドを除く）の取り寄せに対応し、当社のOMOサービスの拠点としてECと店舗の連携を強化しています。

「SANYO Style STORE PLUS」は、市場特性に合わせた商品編集と価格設計により、当社が培ってきた商品開発力や販売サービス力を活かしながら、新たな購買層との接点を広げ、ブランド認知の向上と支持層の拡大を目指します。

## ■ 出店および新たな店舗モデル開発の背景

## 百貨店市場の変化に対応した「SANYO Style STORE」の展開

近年、百貨店ではラグジュアリーブランドの展開拡大やお客さまニーズの多様化が進んでおり、婦人服市場を取り巻く環境も変化しています。当社ではこうした市場環境に対応するため、2023年より複数ブランドを販売する複合型コンセプトショップ「SANYO Style STORE」を展開し、お客さまの多様なニーズに応える取り組みを進めてきました。

## 中期経営計画における販売チャネル多様化への取り組み

当社の中期経営計画（2026年2月期～2028年2月期）では、販売チャネルの多様化と顧客接点の拡大を掲げています。その一環として、新たな顧客接点の創出に向け、地域のお客さまの日常的な購買拠点であり、地域コミュニティの中核的な商業施設であるショッピングモール市場への展開を推進することとしました。

## ショッピングモール市場に向けた新たな店舗モデルの開発

郊外型ショッピングモールでは、来店されるお客さまのライフスタイルや購買行動、価格志向が百貨店とは異なることから、百貨店での展開を中心としている「SANYO Style STORE」のコンセプトを再設計した新業態「SANYO Style STORE PLUS」を開発しました。既存ブランドにおいて価格帯を見直した新ラインを開発するとともに、市場特性に合わせた商品構成を導入しています。当社が長年培ってきた商品開発力や販売サービスを活かしながら、新たなお客さまとの接点を創出し、支持層の拡大を目指しています。

### ■「SANYO Style STORE PLUS」の今後の出店予定

「SANYO Style STORE PLUS」は今回出店する「イオンモール岡崎」を含め、2026年中に全国3か所のショッピングモールに出店予定です。また、百貨店展開の「SANYO Style STORE」については、2026年中に3店舗の出店を計画しており、両ショップを合わせた店舗数は全22店舗となる予定です。今後の出店は以下の通り計画しています。

#### ●ショッピングモール向け新業態：「SANYO Style STORE PLUS」

2026年9月 イオンモール岡崎

2026年11月 イオンモール京都桂川

年内に東日本地区に1店舗を予定

#### ●百貨店展開：「SANYO Style STORE」（2026年7月1日時点、16店舗展開中）

2026年9月以降順次 大丸福岡天神店、東武宇都宮店、鶴屋百貨店

### ■「SANYO Style STORE PLUS」の特徴

#### ① ショッピングモール市場向けに開発した新業態

「SANYO Style STORE PLUS」は、百貨店を中心に展開してきた「SANYO Style STORE」のノウハウを活かしながら、ショッピングモール市場に向けて商品・価格・売場構成を再設計した新業態です。

当社の婦人服ブランド「AMACA」、「EVEX by KRIZIA」、「TRANS WORK」に加え、ショッピングモール向けに新たに開発した新ライン「Le Jour」などを展開。価格帯については一定の調整を行いながらも、当社が強みとする品質を維持し、「手に取りやすさ」と「トレンド感」を両立した商品開発を行います。複数ブランドを横断したスタイリング提案やコーディネート単位での購買を促進し、編集型ストアとしての価値を高め、幅広いライフスタイルやニーズに対応します。



「SANYO Style STORE PLUS」店舗イメージパース

## 展開ブランド

既存の婦人ブランド「AMACA」、「EVEX by KRIZIA」、「TRANS WORK」の他に、既存ラインより手に取りやすい価格に設定した3つの新ラインを展開します。

### 3つの新ライン

#### ●「Le Jour（ル ジュール）」

Le Jour

キーワード：Standique（スタンディーク）

Standard（普遍的な）＋Unique（意外性・トレンド）＋Chic（静かな上品さ）を組み合わせた造語  
上質なベーシックに程よいトレンド感を加え、機能性と着心地を兼ね備えたアイテムで、毎日の暮らしに寄り添うスタイリングを提案します。

●「EVEX by KRIZIA」新ライン カットソーやシャツなどの軽衣料を中心に展開。ベーシックなシルエットにカラーやパターンでアクセントを加え、日常を彩るカジュアルスタイルを提案します。

●「TRANS WORK」新ライン セットアップなどのワーキングスタイルを中心に展開。お手入れしやすい素材を使用し、上品さと快適な着心地を両立したアイテムを提案します。

#### ② 三陽商会の複数ブランドの取り寄せが可能なOMOサービスの拠点



「SANYO Style STORE PLUS」は、三陽商会の様々なブランドの取り寄せに対応し、OMOサービスの拠点として機能します。メンズ、ウィメンズを問わず、同一館内に展開のない当社のブランドの商品を取り寄せることが可能です（一部ブランドを除く）。

これにより2023年にスタートした店舗試着サービス「TRY&PICK」の利便性が向上し、お客さまはより幅広いブランドを体験できます。店舗およびEC上の在庫を指定の店舗に取り寄せ、試着・購入ができるこのサービスにより、店舗とECの在庫を柔軟に活用します。

#### ③ 「SANYO RE: PROJECT」 不用になった三陽商会製品の回収



「SANYO Style STORE PLUS」では、当社の3R(リデュース・リユース・リサイクル)活動の総称「SANYO RE: PROJECT(サンヨー・リ・プロジェクト)」の一環として、お客さまが不用になった三陽商会が製造した衣料品・バッグなどの一部雑貨製品を回収し、リユース・リサイクルにつなげる取り組みを推進します。

衣料回収ボックスイメージ  
同様のボックスを「SANYO Style STORE PLUS」に配置予定

#### ■「SANYO Style STORE PLUS」イオンモール岡崎店 店舗概要

|        |                                                                                                                                          |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 店舗名    | SANYO Style STORE PLUS イオンモール岡崎店（サンヨー・スタイルストア・プラス イオンモール岡崎店）                                                                             |
| オープン日  | 2026年9月16日(水)                                                                                                                            |
| 所在地    | 愛知県岡崎市戸崎町字外山 38-5 イオンモール岡崎                                                                                                               |
| 営業時間   | 午前10時～午後9時 ※施設の営業時間に準じます                                                                                                                 |
| 展開ブランド | 「AMACA（アマカ）」、「EVEX by KRIZIA（エヴェックス バイ クリツィア）」<br>「TRANS WORK（トランスワーク）」<br>「Le Jour（ル ジュール）」（新ライン）、「EVEX by KRIZIA」新ライン、「TRANS WORK」新ライン |

|                         |                                                                                                                                                   |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新ラインの<br>中心価格<br>(税抜価格) | トップス：ブラウス 10,000 円、ニット 12,000 円、カットソー7,000 円<br>ボトムス：スカート 11,000 円、パンツ 11,000 円<br>ワンピース：16,000 円<br>ジャケット：18,000 円<br>コート：23,000 円<br>雑貨：5,000 円 |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

以上

＜この件に関する消費者からのお問い合わせ先＞

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11:00～17:00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>