

コート専門ブランド「サンヨーコート」

イタリアの名門「カルーゾ」と協業したトレンチコートを 8 月 20 日より順次販売

「タバヤ ユナイテッドアローズ」「和光」など国内新規販路、海外市場で展開

～ 国内外で販路を拡大し、中期経営計画の成長戦略を推進 ～

三陽商会が展開する 2026 年にブランド 80 周年を迎えたコート専門ブランド「SANYOCOAT(サンヨーコート)」は、イタリアの名門メンズテーラードブランド「CARUSO(カルーゾ)」との協業による『SANYOCOAT/CARUSO コラボレーショントレンチコート』を 8 月 20 日(木)の「TABAYA United Arrows(タバヤ ユナイテッドアローズ)」での発売を皮切りに順次販売いたします。

本商品の販売を機に「SANYOCOAT」は、これまで取引のなかったセレクトショップ「TABAYA United Arrows」や「和光」での期間限定販売会の開催など、新たな販路での展開を実施します。当社販路では「SANYOCOAT」常設展開のブランド複合店舗 3 店舗および三陽商会公式オンラインストアにて販売いたします。そして、海外では「CARUSO」への卸売販売により、欧州・米国的高级百貨店や専門店で順次展開いたします。

本商品は、『100 年コート』の最高峰モデル『100 年コート 極 KIWAMI』をベースに、「CARUSO」のリクエストを受けて開発した特別なブラウンとグレーの 2 色を展開。コート専門 57 年の自社工場「サンヨーソーイング 青森ファクトリー」(青森県七戸町)で生産し、日本のものづくりの技術と「CARUSO」の美意識が融合した一着です。

当社は中期経営計画(2026 年 2 月期～2028 年 2 月期)において、「既存ブランドの事業領域拡張」と「海外展開」を新たな成長戦略の一つとして掲げており、今回のコラボレーションを国内外での認知度向上と今後の海外展開拡大に向けた重要な足掛かりと位置づけています。当社は、祖業ブランドである「SANYOCOAT」の国内新規販路展開と海外展開を通じて、「SANYOCOAT」を世界に通用する日本発のコートブランドへと成長させ企業価値向上を目指してまいります。



SANYOCOAT/CARUSO コラボレーショントレンチコート

■コラボレーションの背景・経緯

今回の協業は、「SANYOCOAT」が 2025 年 1 月にイタリアのメンズ見本市「PITTI IMMAGINE UOMO(ピッティ・イマージネ・ウオモ)」へ、日本アパレル・ファッション産業協会が展開する「J ∞ クオリティ・ファクトリーブランド・プロジェクト」のゲストブランドとして初出展したことがきっかけです。

「CARUSO」のマルコ・アンジェローニ CEO とクリエイティブ・ディレクターのマックス・キバルディン氏が『100 年コート 極 KIWAMI』のダブルトレッチコートに高い関心を示し、協業の提案をいただきました。日本製の綿 100%ギャバジンを使用し、コート専門 57 年の自社工場「サンヨーソーイング 青森ファクトリー」で縫製した『100 年コート 極 KIWAMI』の、肩から裾にかけて歪みやよどみがなく整然と生地が落ちるシルエットと、随所に見られる職人の技術が評価され今回のコラボレーションが実現しました。

「CARUSO」のマシンメイドとハンドメイドを融合したテーラリング技術と、「SANYOCOAT」が長年培ってきたコートづくりの専門性、両ブランドに共通する、効率化にかたよらず職人の技術を大切にするものづくりへの姿勢が、今回の協業につながっています。



協業のきっかけとなった 2025 年 1 月
イタリア「PITTI IMMAGINE UOMO」出展の様子

■ 展開概要：国内・海外

『SANYOCOAT/CARUSO コラボレーションントレンチコート』の発売を機に、「SANYOCOAT」は、これまで取引のなかったセレクトショップ「TABAYA United Arrows」や「和光」において期間限定販売会を開催し、同商品を中心に展開します。また、一部の百貨店・商業施設においても期間限定販売会で販売します。

当社運営店舗では、「SANYOCOAT」常設展開売場であるブランド複合店舗 3 店舗に加え、三陽商会公式オンラインストア「SANYO ONLINE STORE(サンヨー オンラインストア)」内の「SANYOCOAT」ブランド公式サイト&ストアにて販売します。

そして当社の成長戦略の一つである海外展開の取り組みとして、「SANYOCOAT/CARUSO コラボレーションントレンチコート」をイタリアのメンズテーラードブランド「CARUSO」へ卸売販売します。これにより、「CARUSO」の取引先を通じて、イタリアをはじめとする欧州地域および米国の高級百貨店・専門店・有力メンズウェアブティックなどで順次展開いたします。

これらの取り組みにより、国内外における「SANYOCOAT」の認知拡大と販路拡大を図ってまいります。

【国内】

◆「SANYOCOAT」の期間限定販売会【新規販路：2 店】

①

会期：2026 年 8 月 20 日(木)～8 月 30 日(日)

店舗：**TABAYA United Arrows** 地下 1 階
(東京都渋谷区神宮前 3-28-1)

展開内容：メンズ・ウィメンズ

- ・『SANYOCOAT/CARUSO コラボレーションントレンチコート』（メンズ）
- ・『100 年コート クラシックモデル』、『100 年コート ライトウェイトバルマカーンコート』等、『100 年コート』中心に展開



「SANYOCOAT」を期間限定販売会で初展開する
「TABAYA United Arrows」
(東京都渋谷区神宮前)

②

会期：2026 年 9 月 10 日(木)～9 月 23 日(水)

店舗：**和光** 本店地階アーツアンドカルチャー (東京都中央区銀座 4 丁目 5-11)

※終了後は本店 4 階にて継続展開を予定

展開内容：メンズ・ウィメンズ

- ・『SANYOCOAT/CARUSO コラボレーションントレンチコートメンズ』（メンズ）
- ・『100 年コート 極 KIWAMI』のダブルトレッチおよびバルマカーン



「SANYOCOAT」を期間限定販売会で初展開する「和光」
(東京都中央区銀座)

◆上記以外の「SANYOCOAT」期間限定販売会

	会期	店舗
③	9月4日(金)～9月27日(日)	ポール・スチュアート 青山本店（東京都港区）※三陽商会 直営店舗
④	9月30日(水)～10月13日(火)	伊勢丹新宿店メンズ館 7階 イベントスペース（東京都新宿区）
⑤	10月14日(水)～10月20日(火)	新宿高島屋 2階 メインスクエア（東京都渋谷区）
⑥	10月28日(水)～11月10日(火)	銀座三越 6階 ステージ（東京都中央区）
⑦	11月1日(日)～11月11日(水)	ONE FUKUOKA BLDG 1階 ROOM ONE（福岡県福岡市中央区）
⑧	今後確定	阪急メンズ大阪（大阪府大阪市北区）

◆三陽商会 直営店舗

「SANYOCOAT」常設展開のブランド複合店舗：3 店舗

発売日：9月30日(水)

店舗：

- ・三陽山長 東京ミッドタウン日比谷店 2 階（東京都千代田区）
- ・三陽山長 粋 東京ミッドタウン八重洲店 1 階（東京都中央区）
- ・三陽山長 粋 グラングリーン大阪店 南館 2 階（大阪府大阪市北区）

EC

・「SANYOCOAT」ブランド公式サイト&ストア <https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/sanyocoat>



ブランド複合店舗
「三陽山長 粋 東京ミッドタウン八重洲店」

【海 外】

◆海外卸売販売

発売日：8月下旬から順次

展開国：イタリアほか欧州地域、米国

展開店舗：「CARUSO」の取引先店舗

（高級百貨店、専門店、有力メンズウェアブティック等）

「CARUSO」の取引先店舗のひとつ
伊・フィレンツェの老舗セレクトショップ「EREDI CHIARINI（エレディ・キヤリーニ）」



■商品特徴と概要

『SANYOCOAT/CARUSO コラボレーショントレンチコート』は、『100 年コート』の最高峰モデル『100 年コート 極 KIWAMI』（※）のトレンチコートをベースに、「CARUSO」からのリクエストを受けて開発した特別なブラウンとグレーの 2 色を展開。ライナーを省いた総裏仕立てのコートです。生産はコート専業 57 年の当社自社工場「サンヨーソーイング 青森ファクトリー」にて、縫製からプレスまで各工程で最適な手仕事を施して仕上げています。

特別なブラウンとグレーの開発にあたっては、東京・文京区の老舗染工場である「内田染工場」で生地染めを行っています。一般的な反染めではなく、3 メートルごとにカットした生地を小型の染色釜で職人が一枚ずつ染色。一度ベージュに染色した生地の上に、「CARUSO」のリクエストに基づくブラウンやグレーの色を重ねる技法により、「CARUSO」が求める奥行きのある色合いを実現しました。『100 年コート 極 KIWAMI』にはない新たなカラー表現として、個性を引き出した一着です。



SANYOCOAT/CARUSO コラボレーショントレンチコート

※ 『100 年コート 極 KIWAMI』リリース掲載ページ：[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000549.000009154.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000549.000009154.html)



SANYOCOAT/CARUSO コラボレーショントレンチコート

ブランド：SANYOCOAT(サンヨーコート)

商品名：SANYOCOAT/CARUSO コラボレーショントレンチコート

型数：メンズ1型

税込価格：27万5000円

カラー：ブラウン、グレーの2色

表地：綿100%

サイズ：メンズ3サイズ（M、L、LL）、着丈114cm(L)

発売日：

- ・期間限定販売会：2026年8月20日(木)
- ・三陽商会直営店：2026年9月30日(水)
- ・海外卸売：2026年8月下旬

■「CARUSO」担当者コメント



カルーゾ クリエイティブ・ディレクター
マックス・キバルディン (Max Kibardin)氏

「CARUSO」は、「SANYOCOAT」が持つ卓越したアウターウェアの専門性と、クラフツマンシップおよびイノベーションにおける長い歴史を高く評価しています。今回の協業は、「SANYOCOAT」の技術的なノウハウと、「CARUSO」のテーラリングの伝統、そして現代的なイタリアンエレガンスを融合させる機会となりました。品質へのこだわりと細部への配慮という共通の価値観が、今回の協業が実現した理由です。

最終的な仕上がりに非常に満足しています。このコートは、「SANYOCOAT」を象徴する高い機能性や技術力と、「CARUSO」ならではの洗練されたテーラリング、美しいシルエット、そして絶妙なプロポーションを見事に融合しています。その結果、カジュアルな装いからビジネスシーン、さらにはイブニングウェアまで、幅広いシーンで自然に対応できる、汎用性が高いタイムレスな一着となりました。

■今後の展望

「SANYOCOAT」は今後も、新たな商品開発と海外展開を含めた販路拡大の二軸で成長を図ります。商品開発においては、今回の「CARUSO」との協業で得た知見や海外市場の声を活かしながら、コート専門ブランドとして80年培ってきた技術や品質に新たな価値を加え、商品のイノベーションとグレードアップを推進してまいります。海外展開では、欧州を中心とした販売ネットワークの拡大を進めるとともに、海外市場における認知度向上とブランド価値向上を図り、「SANYOCOAT」を世界に通用する日本発のコートブランドへと成長させてまいります。

当社は「SANYOCOAT」の国内新販路展開および海外展開を通じて、既存ブランドの事業領域拡張と海外卸売事業の強化を推進してまいります。

■「SANYOCOAT（サンヨーコート）」について

三陽商会の祖業ブランドである「SANYOCOAT」は、2026年で80周年。戦後、物資が少ない中で1946年に防空暗幕を用いて作った紳士用の黒いレインコートが三陽商会のコート第一号です。2013年には、ものづくりへのこだわりを体現した『100年コート』の展開をスタートしました。

コンセプト：

「伝統と革新」「日本製」「こだわりの品質」をキーワードに、時代や世代を超えて永く愛される商品を作り続けるコート専門ブランド。

対象：メンズ・ウィメンズ

販路：百貨店、直営店、専門店、EC

発売開始：1946年

SANYOCOAT

1946 JAPAN

●「SANYOCOAT」ブランド公式サイト&ストア <https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/sanyocoat>

■コート専門工場「サンヨーソーイング 青森ファクトリー」について

当社子会社。当社の祖業アイテムでもあるコートの生産を手がける、コート専門57年(1969年設立)の工場で、当社のものづくりの根幹ともいえる国内工場です。工程数の多いコートを正確に縫製し仕上げる技術は、当社製品の生産に加えて、近年ではコレクションブランドからも受注を受け、中でも綿のギャバジン素材によるトレンチコートの生産技術については高い評価をいただいております。

技術のこだわり・強み：「サンヨーソーイング 青森ファクトリー」では、肩から裾にかけて歪みやよどみがなく、整然と生地が落ちる様なシルエットを理想としており、そのシルエットを表現するために「パターン(設計図)」「縫製」「仕上げ(アイロンがけ)」という3つの工程を重視しています。特に縫製においては随所に手仕事による工程を取り入れ、立体的なコートを作り出しています。コート専門57年間で蓄積された工場の技術を全て掛け合わせ、オーラを放つ1着に仕立てます。

近年の動向：2021年2月、複数の設備投入をおこない新たにR&D機能を持たせることで、近年の需要に即した生産体制を確立。ダウンコート生産の内製化や新アイテムの開発など、トレンチコートに留まらない製品の生産に取り組んでいます。

●青森ファクトリー 公式サイト <https://www.sanyo-factories.jp/sewing.html>



サンヨーソーイング 青森ファクトリー

■「CARUSO (カルーゾ)」について

「CARUSO (カルーゾ)」は、1958年にイタリア・パルマで創業した名門テーラードブランドです。長年にわたり世界的なラグジュアリーブランドの生産を手掛けてきた高い技術力を背景に、伝統的なサルトリア技術と現代的な感性を融合したコレクションを展開しています。

「CARUSO」の最大の魅力は、軽やかな着心地と美しいシルエット。イタリアらしい柔らかく自然な肩まわりや立体的な仕立てによって、エレガントでありながら肩肘張らない洗練されたスタイルを実現しています。また、上質な素材選びと卓越した縫製技術により、快適性と高級感を兼ね備えた一着を生み出しています。

クラシックを尊重しながらも時代性を巧みに取り入れる「CARUSO」は、現代のビジネスシーンからドレスアップスタイルまで幅広く対応。イタリアンテーラリングの伝統と革新を体現するブランドとして、世界中のファッション愛好家から高い評価を得ています。

●「CARUSO」公式サイト <https://carusomenswear.com>

CARUSO

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00(平日のみ)