

報道関係者各位

< 新店舗情報 >

AUREME

三陽商会、新ブランド「AUREME（オーレム）」の1号店を ニューマン新宿に9月10日オープン

～ 5年後に約10店舗展開を計画 ～

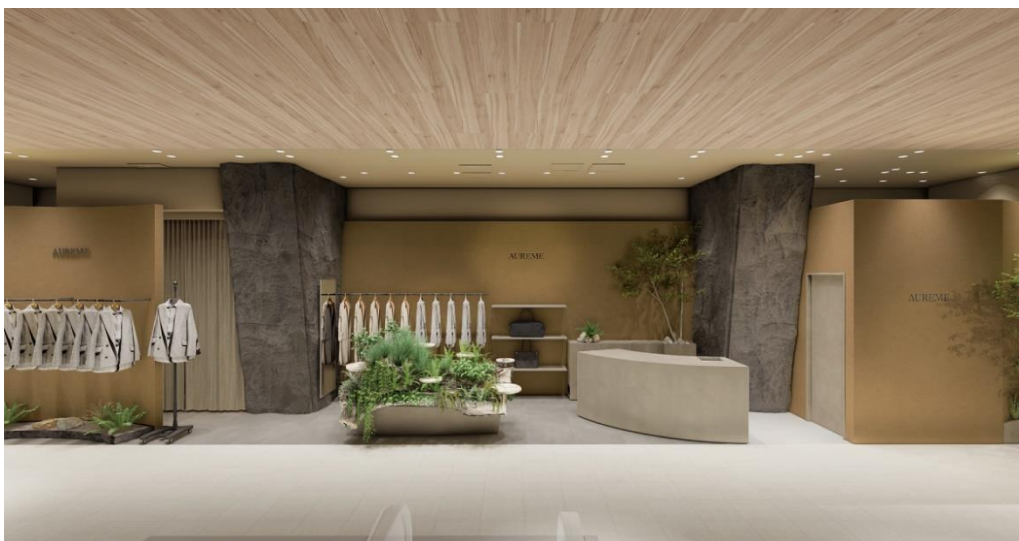
三陽商会が展開する新ブランド「AUREME（オーレム）」は、2026年9月10日（木）「ニューマン新宿」2階に、ブランド初となる店舗「AUREME ニューマン新宿店」をオープンします。

「AUREME」は、当社の中期経営計画（2026年2月期～2028年2月期）における成長戦略「新規自社ブランドの開発」の一環として開発した新ブランドです。ファッションビル・商業施設およびECを主販路とするブランドとして、2026年秋冬シーズンより展開。ブランドが提案する価値観やライフスタイルとの親和性が高い「ニューマン新宿」をブランドの世界観を発信する最初の拠点と位置付け、実店舗展開をスタートします。

今回オープンする「AUREME ニューマン新宿店」は、ウイメンズとメンズの明確な区分けをしない商品構成で、小さなサイズを約8割、大きなサイズを約2割で展開。コレクションはウェアの「FUNCTION（ファンクション）」、「DAILY USE（デイリーユース）」、「COMFORTABLE（コンフォータブル）」の3つのカテゴリーと、雑貨の「SOMERA（ソメラ）」で構成します。

また、ショッピングバッグを使用しない販売運営や服を長く着続けるためのリペアプログラム、森林保全活動を支援する寄付など、環境配慮への取り組みも推進します。

今回の出店を皮切りに、「AUREME」は主要都市の商業施設を中心に今後も出店を進め、5年後には約10店舗の展開を目指しています。



「AUREME ニューマン新宿店」店舗イメージパース

■出店の経緯

当社は、中期経営計画（2026年2月期～2028年2月期）において、新規自社ブランドの開発を成長戦略の一つに掲げています。なかでも、ファッションビル・商業施設やECなど、百貨店以外の販売チャネルの強化を重要な取り組みとして推進しています。「AUREME」は、ファッションビル・ECを中心とした販路開拓の強化と、新たな顧客層との接点創出を担うブランドとして開発を進めてきました。

今回出店する「ニューマン新宿」は、感度の高い大人のお客さまが集まる商業施設であり、ブランドが提案する価値観やライフスタイルとの親和性が高いことから、1号店としてふさわしい立地であると判断し、出店を決定しました。

今後は主要都市の商業施設を中心に出店を進め、2031年までに10店舗の展開を目指しています。

■ストアコンセプト

ブランドコンセプトの“空気をまとい素肌に寄り添う 未来のための日常着”を体感できる空間

店装は、ブランドロゴのモチーフである「振り子」が描く“弧”から着想を得て設計。自然の中で偶発的に生まれるさまざまな弧の形を什器やカウンターに取り入れ、心地よい「自然の循環」を感じられる空間を表現しました。

また、商品を販売するだけでなく、ブランドの価値観や世界観を発信する拠点として位置付けています。空間やスタッフとのコミュニケーションを通じて、「AUREME」が提案するライフスタイルやものづくりへの考え方に触れ、ブランドへの理解と共感を深めていただくことを目指しています。



「AUREME」ブランドアイコンである
「振り子」が描く“弧”のイメージ

■商品構成

●ウィメンズとメンズの明確な分けをしない商品構成

サイズ展開：1、2、5、F（フリーサイズ）全4サイズ

小さめ～普通サイズ（1、2、F）：大きなサイズ（5）の構成比＝8：2

●コレクションはウェアの「FUNCTION（ファンクション）」、「DAILY USE（デイリーユース）」、「COMFORTABLE（コンフォタブル）」の3つのカテゴリと、雑貨の「SOMERA（ソメラ）」で構成

＜商品一例＞ ※価格は全て税込表記

① FUNCTION：機能的にハイスペックなスタイリング 高機能×モードデザインの融合



AUREMEVERTEX Alpha SERIES オーレムベルテックスアルファコート ¥143,000

カラー：ベージュ、ブラック（全2色）

サイズ：2、5（全2サイズ）

ステンカラータイプのオーバーコートです。防風、はっ水、透湿機能を持つ機能性素材を使用。表地は、ドライタッチで軽量化に仕上げた生地をベースに、2層目に透湿性のあるポリウレタン膜を張り、3層目には肌離れが良いトリコットハーフ素材をボンディングした3レイヤー構造です。コート専門57年の自社工場「サンヨーソーイング 青森ファクトリー」で縫製しています。縫い代はすべてシームテープを使用した止水仕様、防水ファスナーを使用しており、天候を問わず着用可能です。

② DAILY USE : デイリーに着用するスタイリング 素材の良さと着心地と遊び心



ルスカワンピース ¥97,900

カラー：オフホワイト、ブラック（全2色）

サイズ：フリーサイズ

ノンミールジグウール（羊に負担の大きい「ミールジグ」を行わずに生産された人と動物に配慮したウール）とナイロンフィラメント（長い繊維をそのまま糸にしたナイロン素材で、強度が高く型崩れしにくい素材）を特殊な方法で紡績した糸を使用。一般的なウールに比べて縮みにくく型崩れしにくいため、ウール本来のやわらかな風合いを保ちながら、家庭洗濯が可能です。

③ COMFORTABLE : 快適さにフィーチャーしたスタイリング 素材のこだわり、天然、心地よさ



ウェールケープ ¥29,700（10月中旬展開）

ウェールニット ¥41,800（10月中旬展開）

カラー：レッド、チャコール（全2色）

サイズ：フリーサイズ

スーパー120's（非常に細くしなやかな繊維を使用した高品質なウール）とカシミアを混紡した紡毛糸を使用。マーセライズ加工（毛羽立ちを抑える特殊加工）を施しているため、ローゲージニットでありながらすっきりした見た目で、ウールカシミアならではのやわらかな風合いが特徴です。

SOMERA : AUREMEのウェアと高い親和性を持つ、雑貨を中心としたコレクションライン



ATYプリマロフトストール ¥19,800（11月下旬展開）

カラー：オフホワイト、チャコール（全2色）

軽量のはっ水ナイロンを表地に使用し、中わたには軽くて保温性の高いプリマロフトを使用。布団のようなビッグサイズで、インパクトのあるストールです。

オーレムベルテックスアルファクラッチバッグ ¥19,800

カラー：ブラック（画像は参考カラー）

ビッグサイズのクラッチバッグ。薄い中わたを挟み込んで、臍ろみと柔らかさを出しています。

■環境配慮への取り組み

●ショッピングバッグに代わる包装「AUREME CARRY CLOTH（オーレムキャリークロス）」



「AUREME」では、使い捨ての紙製ショッピングバッグを使用せず、お客さまが持参したエコバッグをご利用いただくほか、オリジナルの風呂敷タイプの「AUREME CARRY CLOTH（オーレムキャリークロス）」をご用意しています。

「AUREME CARRY CLOTH」は、商品の持ち帰りの包装に加え、スカーフやインテリアクロスとして繰り返し使用できるアイテムです。「AUREME」は、一度限りで役目を終える包装資材に代わる、環境に配慮した新たな選択肢を提案します。

「AUREME CARRY CLOTH」

・Mサイズ（90×90cm）：¥1,100

・Lサイズ（140×140cm）：¥1,650

カラー：オフホワイト、ニュートラルグレー（全2色）

「AUREME」のブランドメッセージが日本語と英語でプリントされています。



「AUREME CARRY CLOTH」の包装の一例（Lサイズを使用）

●服を長く着続けるためのリペアプログラム「AUREME ReLoom（オーレムリルーム）」

ReLoom＝「Re（再び）」＋「Loom（織機）」を組み合わせた造語。

服を長く着続けることを前提としたリペアプログラムを実施し、「AUREME」の衣類の補修を有料にて承ります。

「AUREME」では、技術や品質へのこだわりを反映した衣服を提供するとともに、長く愛用していただけるものづくりを行うことが、環境に配慮することにつながると考えています。

※「AUREME ReLoom」による修理サービスは、復元が技術的に可能な範囲内での対応となります。素材や損傷の状態によっては修理をお受けできない場合があります。

●森林保全活動を支援する寄付

一般社団法人more trees（モア・トゥリーズ）との取り組みを通じ、一部の対象商品とショッピングバッグに代わる包装「AUREME CARRY CLOTH」の売上の一部を森林保全活動へ寄付します。日常着を選ぶという行為が、未来の自然環境を守る活動へとつながる仕組みづくりを進めています。



more trees

一般社団法人more trees（モア・トゥリーズ）は、音楽家 坂本龍一氏が創立し、建築家 隈研吾氏が代表を務める森林保全団体です。森と人がずっとともに生きる社会を目指し、「都市と森をつなぐ」をキーワードにさまざまな取り組みを行っています。

<https://www.more-trees.org/>

■「AUREME ニュウマン新宿店」の概要

店舗名	「AUREME ニュウマン新宿店」 （オーレム ニュウマン新宿店） ※AUREME（オーレム）とニュウマン新宿店の間は全角アケ	
オープン日	2026年9月10日(木)	
所在地	東京都新宿区新宿4-1-6 ニュウマン新宿 2階	
営業時間	ファッションフロア 月～土11:00～20:30 日・祝日11:00～20:00 ※施設の営業時間に準じます	
ブランドコンセプト	“空気をまとい素肌に寄り添う 未来のための日常着” “Everyday wear for the future —like air itself”	
サイズ展開とウィメンズとメンズの構成比	ウィメンズとメンズの明確な区分けをしない商品構成 サイズ展開：1（S）、2（M）、5（L）、F（フリーサイズ）全4サイズ 小さめ～普通サイズ（1、2、F）：大きなサイズ（5）の構成比＝8：2	
想定するお客さま層	40代～ / 心地よさを求めるすべての人の日常着	
中心価格帯（税込価格）	シャツ・ブラウス ￥25,300～￥49,500 ニット・カットソー ￥8,800～￥66,000 ボトムス ￥24,200～￥55,000 ワンピース ￥25,300～￥99,000 ブルゾン・ジャケット ￥44,000～￥110,000 アウター ￥55,000～￥143,000 雑貨 ￥5,500～￥110,000	

■今後の展望

今後、「AUREME」は主要都市の商業施設を中心に出店を進めるとともに、ブランドサイトやSNSを活用した情報発信を通じてブランド認知の向上と顧客接点の拡大を図ります。2031年までに約10店舗の展開を目指し、ファッションビル・商業施設およびECの強化と新たな顧客層の獲得を通じて、三陽商会のブランドポートフォリオの拡充につなげていきます。

以上

＜この件に関する消費者からのお問い合わせ先＞
株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>