

報道関係者各位

Paul Stuart

GOLF

< 新店舗情報 >

「ポール・スチュアート」、ゴルフライン初の単独常設店を 9月1日(火)松屋銀座にオープン

～ メンズ・ウィメンズのフルラインアップ展開で、都市生活とゴルフをつなぐ上質なスタイルを提案 ～



9月1日にオープンした「ポール・スチュアート ゴルフ松屋銀座店」

株式会社三陽商会は、「Paul Stuart（ポール・スチュアート）」のゴルフライン「Paul Stuart GOLF（ポール・スチュアート ゴルフ）」初の単独常設店となる店舗を、9月1日(火)松屋銀座6階ゴルフ・スポーツ売場にオープンしました。

当社は中期経営計画（2026年2月期～2028年2月期）における成長戦略の一環として既存ブランドの事業領域拡張を推進しており、近年、国内のゴルフ用品市場はコロナ禍前を上回る水準で推移する中、「ポール・スチュアート」のブランド価値を活かしたゴルフカテゴリーの事業拡大を進めています。

今回オープンする「ポール・スチュアート ゴルフ松屋銀座店」は、ゴルフライン初の単独店舗としてメンズ・ウィメンズのフルラインアップを展開します。ブランドが長年培ってきたテーラリングの知見を活かし、日常使いできる上質なスタイルにゴルフに必要な機能性を融合した、都市生活とゴルフをシームレスにつなぐ新たなゴルフスタイルを提案します。

■ 出店の背景

・ゴルフ市場の変化 ～ゴルフ需要の定着と新たなニーズ～

近年、国内のゴルフ用品市場はコロナ禍による需要拡大を経て、現在も安定した水準で推移しています。矢野経済研究所の調査（※1）によると、2024年のゴルフ用品市場規模は前年比では減少したものの、コロナ禍前の2019年と比較すると約1割高い水準を維持しており、ゴルフ需要拡大は一過性ではなく定着しつつあることがうかがえます。

また、ゴルフはスポーツとしてだけでなく、ビジネスコミュニケーションや交流の場、さらにはライフスタイルの一部として広く楽しまれています。当社では、こうした市場環境の変化を背景に、ゴルフウェアには高い機能性に加え、日常の装いとしても活用できる汎用性や上質さが求められていると捉えています。

(※1) 出典：株式会社矢野経済研究所「ゴルフ用品市場に関する調査（2025年）」（2025年10月10日発表）

・当社の事業戦略 ～既存ブランドの事業領域拡張とゴルフカテゴリーの本格展開～

三陽商会は、中期経営計画における新たな成長戦略として、既存ブランドの事業領域の拡張を掲げています。「ポール・スチュアート ゴルフ」は、2022年秋冬にスタートしたゴルフラインで、テーラリングを中心に展開してきた「ポール・スチュアート」のブランド価値や顧客基盤を活かし、新たな市場への挑戦として展開しています。2026年からは中期経営計画における成長戦略の一つとして本格的な事業拡大を進めています。

「ポール・スチュアート ゴルフ」では、長年培ってきたクラフツマンシップやエレガントなスタイルを継承しながら、ゴルフシーンに求められる機能性を融合。「コンテンポラリー・クラシック」をキーワードに、都市生活とゴルフをシームレスにつなぐ新たなゴルフスタイルを提案しています。

・松屋銀座への出店経緯 ～ポップアップから常設店へ～

「ポール・スチュアート ゴルフ」は、これまで「ポール・スチュアート」直営店および百貨店4店舗内でのコーナー展開に加え、松屋銀座で2023年春夏シーズンから2026年春夏シーズンまで計6回のポップアップショップを実施してきました。そこで得られたお客さまからの商品やスタイリング提案への高い支持や販売実績を背景に、ブランドの世界観をより幅広く紹介する場として、初の単独常設店の出店に至りました。

出店先の松屋銀座は、「ポール・スチュアート ゴルフ」の主要客層である都会で働くエグゼクティブ層や本物志向のお客さまとの親和性が高く、ブランドの世界観をより多くのお客さまに届ける拠点として期待しています。

■「ポール・スチュアート ゴルフ」松屋銀座店の特徴

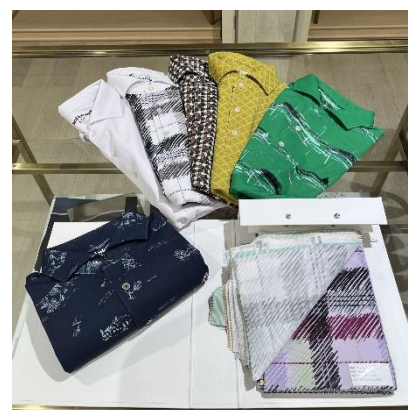
・ゴルフライン初の単独常設店舗

「ポール・スチュアート ゴルフ松屋銀座店」は、ゴルフライン初の単独店舗として、メンズ・ウィメンズのフルラインアップを常時取り揃えます。商品構成はメンズ60%、ウィメンズ30%、バッグ・キャップなどの雑貨10%で、ウェアから雑貨までトータルコーディネート提案します。店内は、白を基調とした什器を採用しクリーンかつスポーティーな印象の店装としています。

・ポロシャツパターンオーダーサービスを常設

「ポール・スチュアート ゴルフ松屋銀座店」では、「ポール・スチュアート 青山本店」に続き、プリントポロシャツのパターンオーダーサービス(※2)を常設展開します。生地の色柄、刺繍糸のカラーを自由に組み合わせることで、お客さま一人ひとりの好みや着用シーンに合わせた一着を仕立てることができます。

(※2) 「ポロシャツパターンオーダーサービス」プレスリリース掲載ページ（2026年4月17日配信）：
<https://www.sanyo-shokai.co.jp/news/2026/04/17-1176.html>



表地7柄、計32色、胸元の刺繍糸12色から
カスタマイズが可能

■展開商品

・ゴルフと日常をつなぐ上質なスタイル提案

ゴルフを始めたばかりの方から、名門コースでのプレーやビジネスゴルフを楽しむ方まで、幅広いゴルファーに向けてコーディネート提案を行います。ブランドが大切にするのは、過度な装飾や華美なデザインではなく、その場にふさわしい品格と清潔感を備えた装い。長年培ってきたテーラリングの知見を活かし、ゴルフシーンはもちろん、ビジネスカジュアルや週末の外出など日常のシーンにも自然になじむ、「ポール・スチュアート ゴルフ」ならではのスタイルを提案します。

2026年秋冬シーズンは、「Nu Country（ニューカントリー）」をテーマに、「ポール・スチュアート」らしいクラシックなスタイルをベースにしながら、現代的な感性を取り入れたゴルフスタイルを提案します。テーラリングブランドとして長年培ってきたパターン技術を活かし、ゴルフ特有のスイングや歩行などの動きに対応する立体設計を採用。機能性と快適な着用感を備えながら、クラブハウスや移動時にも映え、日常の装いにも取り入れやすいアイテムをラインアップします。

＜展開商品の一例＞ ※価格はすべて税込表記



バイカラー半袖ポロ

¥27,500

カラーブロックが印象的で
一枚で様になるポロシャツ
機能性：接触冷感・UVカット



スエードタッチハーフジップフーディー

¥41,800

秋を感じさせるスエードタッチのジャージー
トップはタウンでも活躍
ウオッシュブル
※10月初旬展開予定



Snead-Jack（スニードジャケット）

¥49,500

ソフトで軽い肌触りとストレッチ性で
ゴルフプレーに適した防寒アウター
機能性：防風・はっ水
※10月初旬展開予定



コーデュロイジャージードレス

¥69,300

ジャンパースカートやロングジレとして
レイヤードで着こなせるワンピース
ウオッシュブル



Anorak（フーデッドブルゾン）

¥49,500

毛足の長いトリコット裏地を使用した
薄く軽量ながら暖かいアウター
機能性：防風・はっ水
※10月初旬展開予定



ストレッチタフタ中わたベスト

¥49,500

ボアのポケットや取り外し可能な
衿がポイントの中わたアウター
機能性：はっ水・防風
※10月初旬展開予定

■「Paul Stuart GOLF松屋銀座店」店舗概要

店舗名	Paul Stuart GOLF松屋銀座店（ポール・スチュアート ゴルフ松屋銀座店）
オープン日	2026年9月1日（火）
所在地	東京都中央区銀座3-6-1 松屋銀座 6階
営業時間	11：00～20：00（日・連休最終日は19：30まで）（施設に準拠）
商品構成	メンズ 60%、ウィメンズ 30%、雑貨 10%
価格帯（税込価格）	トップス 20,900円～41,800円 パンツ 25,300円～36,300円 ブルゾン、ドレス 49,500円～69,300円 雑貨 2,200円～75,900円

■今後の展望

「ポール・スチュアート ゴルフ」は、「ポール・スチュアート」既存店舗や百貨店での展開に加え、ゴルフ専門ECや名門ゴルフクラブなどブランドとの親和性が高いチャネルを中心に展開を進め、3年後に約20店舗での展開を計画しています。今後は動画やSNSを活用した情報発信にも注力し、ゴルフラインのさらなる認知拡大と顧客接点の強化を図ります。

■「Paul Stuart GOLF」について

「Paul Stuart GOLF」は2022年秋冬よりスタート。“CLASSIC”（品質と普遍性）、“CLASS”（上質と洗練性）、“COMFORT”（機能と快適性）の三種の“C”をコンセプトに、上質なデザインと機能性を両立したメンズ・ウィメンズアイテムを展開するコレクションです。

Paul Stuart
GOLF

販路：

単独店 1店舗

・Paul Stuart GOLF 松屋銀座店 6階（東京都中央区）※2026年9月1日オープン

「Paul Stuart」店舗内展開 5店舗

・Paul Stuart 青山本店 東京都港区北青山2丁目14-4 ジー・ガイル・アヤマ 1階

・Paul Stuart 伊勢丹浦和店 5階 紳士服売場（埼玉県さいたま市）

・Paul Stuart 玉川高島屋店 4階 紳士服売場（東京都世田谷区）

・Paul Stuart 東武百貨店池袋店 5階 紳士服売場（東京都豊島区）

・Paul Stuart 東武百貨店船橋店 6階 紳士服売場（千葉県船橋市）

EC

・「Paul Stuart」ブランド公式サイト&ストア

https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/paul_stuart

（5ページ目に続く）

■ブランド「Paul Stuart」について

コンセプト：

洗練されたエレガンスと「コンテンポラリー・クラシック」をキーワードにしたスタイルを提案。



「ポール・スチュアート」2026年秋冬ビジュアル（左メンズ、右ウイメンズ）

販路：

- ・Paul Stuart 青山本店（東京都港区北青山2丁目14-4 ジャーガイルアオヤマ 1階）
- ・全国百貨店 紳士服売場 43店舗 婦人服売場 31店舗

「Paul Stuart」ブランド公式サイト&ストア

https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/paul_stuart

公式SNSアカウント

Instagram <https://www.instagram.com/paulstuartjapan/>

Facebook <https://www.facebook.com/PaulStuartJapan/>

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>