

TIMELESS WORK.

ほんとうにいいものをつくらう。

SANYO

株式会社 三陽商会

BRAND NEWS

2026 年 10 月 9 日

SANYOCOAT

1946 JAPAN

報道関係者各位

『100 年コート』 スタンダードモデルを発売以来初の刷新

80 周年の「SANYOCOAT」が現代のライフスタイルに向け再設計

流行に左右されない普遍性を磨き続け、パターン設計やサイズバランスを見直し。



三陽商会が展開するコート専門ブランド「SANYOCOAT（サンヨーコート）」は、ブランド誕生 80 周年を迎えた 2026 年秋冬シーズン、『100 年コート』の代表モデルである『100 年コート スタンダードモデル』をリニューアルし、販売を開始しました。

今回のリニューアルは、流行に左右されない普遍性を磨き続けることを目指した、2013 年の『100 年コート』発売以来初となる本格的なアップデートです。日本製ならではの品質や普遍的なデザインを継承しながら、パターン設計やサイズバランスを見直し、現代のライフスタイルや着用ニーズに対応する新たなスタンダードモデルへ再構築しました。

1946 年のブランド誕生以来、80 年にわたりコートづくりを続けてきた「サンヨーコート」。その技術と思想を象徴する『100 年コート』の中核モデルを刷新し、100 周年に向けて提案します。

■開発の背景



ブランド 80 周年を機に、『100 年コート』の原点を見つめ直す

「サンヨーコート」は 1946 年、防空暗幕を再利用したレインコートの開発からスタートしました。以来、日本の気候や暮らしに寄り添いながら、80 年にわたりコートづくりを続けています。

2013 年に誕生した『100 年コート』は、“世代を超えて長く愛されるコート”を目指して開発された「サンヨーコート」のシグネチャーラインです。国内生産にこだわり、生地調達から縫製まで日本で行うとともに、『100 年オーナープラン』を通じて長く愛用できるコートづくりを追求してきました。発売から 10 年以上が経過し、ライフスタイルや着こなしは変化する一方で、品質の高いものを長く大切に使うという価値観は、今も変わりません。

そこでブランド 80 周年という節目に、『100 年コート』の原点であるスタンダードモデルを刷新することになりました。80 年にわたり培ってきた技術と経験を結集し、『100 年コート』の次世代スタンダードを提案します。



100 年コート スタンダードモデル

■商品の特徴

目指したのは、流行に左右されない普遍性を磨き続けること。受け継がれてきた端正な佇まいはそのままに、現代の装いに馴染むパターン設計やサイズバランスへアップデートしました。



コート の 重さ を 分散 する パター
ン 設計



襟まわりを見直し、より端正で洗
練された佇まいへ



ライナーへ三陽格子を採用

① パターン設計を刷新し、快適な着用感を実現

『100 年コート 極 KIWAMI』で培ったパターン技術を応用し、コート の 重さ が 肩 だけ で なく 体 幹 にも 分散 され る よう 再 設計 しまし た。これにより、着用時に重さを感じにくく、快適な着用感を実現しています。

② 現代の装いに馴染むシルエットへアップデート

スタンダードモデルらしい端正な印象を継承しながら、袖まわりや全体のバランスを見直しました。縦のラインを際立たせながら適度なゆとりを持たせることで、現代の着こなしに対応するシルエットへアップデートしています。

③ ブランドを象徴する三陽格子を採用

今回のリニューアルでは、ライナー背裏にブランドのアイコン柄である三陽格子を採用しました。脱ぎ期の際にも「サンヨーコート」らしさを感じられるディテールとして、ブランドアイデンティティを表現しています。

④ コート専門工場による国内生産



縫製は、1969 年の創立以来コートづくりを続ける自社工場「サンヨーソーイング 青森ファクトリー」で行っています。職人による襟付けやボタン付けなどの手仕事を取り入れながら、一着一着丁寧に仕立てています。

⑤ レインコートをルーツに持つ、素材へのこだわり

表地には高密度コットンギャバジンを採用し、耐久はっ水加工を施しました。レインコートを原点に持つ「サンヨーコート」ならではの機能性も継承しています。

■商品概要

メンズ 2 型



左：『100 年コート』スタンダードモデル

バルマカーンコート

当社品番：P1A38-016

税込価格：148,500 円

カラー：ネイビー、ベージュ

サイズ：S、M、L、LL

右：『100 年コート』スタンダードモデル

ダブルトレンチコート

当社品番：P1A49-016

税込価格：154,000 円

カラー：ネイビー、ベージュ

サイズ：S、M、L、LL

ウィメンズ 4 型



左：『100 年コート』スタンダードモデル

バルマカーンコート

当社品番：T1A41-016

税込価格：143,000 円

カラー：ネイビー、ベージュ

サイズ：34、36、38、40

右：『100 年コート』スタンダードモデル

ミドルトレンチコート

当社品番：T1A40-016

税込価格：148,500 円

カラー：ネイビー、ベージュ

サイズ：34、36、38、40



左：『100 年コート』スタンダードモデル

ショートトレンチコート

当社品番：T1A49-016

税込価格：126,500 円

カラー：レッド、ネイビー、ベージュ

サイズ：34、36、38

右：『100 年コート』スタンダードモデル

ロングトレンチコート

当社品番：T1A42-016

税込価格：154,000 円

カラー：ネイビー、ベージュ

サイズ：36、38、40、42

■販売店舗

- 全国の「SANYOCOAT」展開店舗
- 「SANYOCOAT」ブランド公式サイト＆ストア <https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/sanyocoat>

■「SANYOCOAT」サンヨーコートについて

「伝統と革新」「日本製」「こだわりの品質」をキーワードに、永く愛されるコートを作り続けています。手入れをしながら、時代や世代を超えて受け継がれることを目指し、「いいものを永く、大切に使う日本人らしい文化」を発信していきます。

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/sanyocoat>

■サンヨーソーイング 青森ファクトリーについて

当社の祖業アイテムであるコートの生産を担う、1969年創立のコート専門工場です。工程数の多いコートを正確に縫製・仕上げる技術を培い、当社製品に加え、近年では他のアパレルメーカーの製品も生産しています。中でも、綿ギャバジン素材を用いたトレンチコートの生産技術に強みを持っています。

2021年2月には新たな設備を導入し、R&D機能を強化。ダウンコート生産の内製化や新たなアイテムの開発など、トレンチコートにとどまらないものづくりに取り組んでいます。

<https://www.sanyo-factories.jp/sewing.html>



■100年オーナープランについて

『100年オーナープラン』は、『100年コート』を長くご愛用いただくためのアフターサポートサービスです。定期診断やメンテナンス、修理相談などを通じて、世代を超えて長く着続けるという『100年コート』の思想を支えています。

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/blogs/pages/sc-100nen-owner>



以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>
株式会社三陽商会 カスタマーサポート
0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）