

TIMELESS WORK.

ほんとうにいいものをつくらう。

SANYO

株式会社 三陽商会

BRAND NEWS

2026 年 10 月 14 日

SANYOCOAT

1946 JAPAN



報道関係者各位

ブランド誕生 80 周年の「SANYOCOAT」が「Maison MIHARA YASUHIRO」と初協業

コート 1 型・スニーカー 1 型を 2026 年 10 月 14 日（水）より発売



SANYOCOAT

1946 JAPAN

Exclusively Made in Japan
for



「Maison MIHARA YASUHIRO × SANYOCOAT」

株式会社三陽商会が展開するコート専門ブランド「SANYOCOAT（サンヨーコート）」は、世界を舞台に活躍するデザイナー三原康裕氏が率いる「Maison MIHARA YASUHIRO（メゾン ミハラヤスヒロ）」との初のコラボレーションアイテムを 2026 年 10 月 14 日（水）より発売いたします。

2026 年にブランド誕生 80 周年を迎えた「サンヨーコート」は、本コレクションを通じて、1946 年から培ってきたクラフツマンシップと世界的に評価される三原康裕氏の創造性を融合。伝統を受け継ぐことと、新しい価値を生み出すこと。その両立を目指し、両者が共有する『タイムレス』という価値観を表現しました。

■コラボレーションの背景

今回のコラボレーションは、「サンヨーコート」クリエイティブディレクター 坂田真彦氏と、デザイナー 三原康裕氏との20年以上にわたる交流と信頼関係から生まれました。

ヴィンテージやクラフツマンシップへの深い造詣を持つ両者は、長年にわたり交流を重ねながら、それぞれのものづくりに対する考え方を共有してきました。



坂田真彦氏と三原康裕氏による対談風景



「Maison MIHARA YASUHIRO」デザイナー三原康裕氏

三原康裕氏は過去に「サンヨーコート」の生産拠点であるサンヨーソーイング 青森ファクトリーを訪れ、その技術と真摯なものづくりに触れてきました。長年培われてきたコートづくりへの敬意に加え、『昔のモノを見てつくっているようで、実は未来を想像している』と語る三原康裕氏のクリエイションの考え方は、「サンヨーコート」が掲げる『タイムレス』という理念とも深く響き合っています。

こうした共通の価値観を背景に実現した本コラボレーションでは、「サンヨーコート」のものづくりの本質を尊重しながら、三原康裕氏ならではの視点と創造性を融合。両者が共有する美意識から生まれた、新たなコレクションを提案します。

■コレクション概要

本コラボレーションでは、「サンヨーコート」を代表するコート『100年コート』をベースに、三原康裕氏独自のパターンメイキングによるコクーンシルエットを取り入れたコートと、「メゾン ミハラヤスヒロ」のシューズライン『General Scale. (ジェネラルスケール)』とのコラボレーションスニーカーを展開します。



左：

< Maison MIHARA YASUHIRO × SANYOCOAT >
ベルテッドバルマカーンコート

右：

< Maison MIHARA YASUHIRO × SANYOCOAT >
General Scale. コットンギャバジンスニーカー

< Maison MIHARA YASUHIRO × SANYOCOAT >

ベルテッドバルマカーンコート



価格：220,000 円（税込）

カラー：ベージュ・ネイビー

サイズ：M/L（ユニセックス）

「サンヨーコート」の『100 年コート アニバーサリーモデル』をベースに、三原康裕氏独自のパターンメイキングによって再構築したコラボレーションモデルです。上半身にボリュームを持たせながら裾に向かって美しく収束するコクーンシルエットを採用し、身体と服との間に豊かな空間を生み出しています。

表地には『100 年コート』で使用する高密度先染めコットンギャバジンを採用。ピーチ加工とタンブラー加工を施すことで、着込んだようなやわらかな風合いとヴィンテージ感を表現しました。襟にはシープスキンムートンを使用し、優雅でやわらかな印象に仕上げています。また、三陽格子のウールライナーやサンヨーソーイング 青森ファクトリーで培われた縫製技術を継承。伝統的なコートづくりと三原康裕氏のクリエイションが融合した特別な一着です。

< Maison MIHARA YASUHIRO × SANYOCOAT >

General Scale. コットンギャバジンスニーカー



価格：37,400 円（税込）

カラー：ベージュ・ネイビー

サイズ：37 (22.5cm) ～ 43 (26.5cm)
(ユニセックス)

「メゾン ミハラヤスヒロ」のシューズライン『General Scale.』とのコラボレーションモデルです。
コートと同じヴィンテージギャバジンを採用し、両アイテムの世界観を統一。経年変化をクリエイションとして捉える『General Scale.』の思想と、「サンヨーコート」が掲げる『タイムレス』という価値観を融合させました。

■特別対談コンテンツを公開

発売にあわせて「サンヨーコート」公式サイトでは、三原康裕氏と 坂田真彦氏による特別対談コンテンツを公開します。

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/blogs/feature/sc-20261014>

対談では、

- ・ タイムレスなデザインとは何か
- ・ 変えるべきではないものとは何か
- ・ 世界が再び注目する日本のものづくり
- ・ 過去の記憶から未来をつくる創造性

をテーマに、両者がそれぞれの美意識やものづくりへの考え方を語っています。

■プロフィール

【三原康裕／Maison MIHARA YASUHIRO デザイナー】

大学在学中より独学で靴づくりを始め、1996年に自身のレーベル「MIHARAYASUHIRO」を設立。2005年よりミラノコレクション、2007年よりパリコレクションで作品を発表。2016年よりブランド名を「Maison MIHARA YASUHIRO」に変更し、シューズからアパレルまで独創的なクリエイションで世界的な支持を集めている。

【坂田真彦／SANYOCOAT クリエイティブディレクター】

アーカイブ&スタイル代表。国内外のブランドディレクターを歴任し、生地開発からプロダクトデザイン、空間ディレクションまで幅広く手掛ける。2023年秋冬シーズンより「SANYOCOAT」および「S.ESSENTIALS (エッセンシャルズ)」のディレクターに就任。

■「Maison MIHARA YASUHIRO × SANYOCOAT コラボレーションアイテム」展開店舗

コラボレーションコート・スニーカー2型は、「SANYOCOAT」の展開売場3店舗、セレクトショップ「LOVELESS (ラブレス)」の3店舗、及び三陽商会公式オンラインストア「SANYO ONLINE STORE」内の「SANYOCOAT」ブランド公式サイト&ストアをはじめ、一部の百貨店・商業施設においては期間限定店舗にて販売いたします。

【コート&スニーカー展開店舗】

● LOVELESS

- ・ ラブレス 青山
- ・ ラブレス ニュウマン高輪店
- ・ ラブレス ニュウマン横浜店

- **SANYOCOAT POP-UP SHOP**

- ・ 新宿高島屋 2 階 メインスクエア（2026 年 10 月 14 日～10 月 20 日）
- ・ 阪急メンズ大阪 1 階 メインステージ（2026 年 11 月 4 日～11 月 10 日）
- ・ ONE FUKUOKA BLDG 1 階 ROOM ONE（2026 年 11 月 1 日～11 月 10 日）

【EC】

- 「SANYOCOAT」ブランド公式サイト&ストア <https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/sanyocoat>

【コートのみ展開店舗】

- **SANYOCOAT 常設店舗**

- ・ SANYO ESSENTIALS 日本橋高島屋 S.C. 店（新館 3 階）
- ・ 三陽山長 粋 東京ミッドタウン八重洲店（1 階）
- ・ 三陽山長 東京ミッドタウン日比谷店（2 階）
- ・ 三陽山長 粋 グラングリーン大阪（南館 2 階）
- ・

- **SANYOCOAT POP-UP SHOP**

- ・ ジェイアール名古屋タカシマヤ レディース 6 階イベントスペース（2026 年 10 月 21 日～10 月 27 日）
- ・ ジェイアール名古屋タカシマヤ メンズ 8 階特設会場（2026 年 10 月 28 日～11 月 10 日）

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>
株式会社三陽商会 カスタマーサポート
0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）