

母の日を、わたしの日に。

Happy Mother's Day for Me!

母の日に関するアンケート調査を実施

母の日に欲しいもの、1位は「時間」

～ 「時間」をプレゼントする母の日キャンペーン「母の日を、わたしの日に。」4/27(土)開始 ～

このたび三陽商会は、中学生以下の子供を持つ20～40代の母親600名を対象に、「母の日に関するアンケート調査」を実施しました。その結果、母の日に一番欲しいものは“自由に使える時間”や“家族と過ごす時間”で、現代の母親は花やスイーツなどのモノよりも「時間」が一番欲しい傾向であることが分かりました。

当社はそうしたお母さんたちにオシャレをして自由な「時間」を過ごしてほしいという思いから、4月27日(土)～5月12日(日)の期間、関東エリアの三陽商会レディスブランド取り扱い店舗にて税抜20,000円以上の商品をお買い上げのお客さま先着2,500名様に、ベビーシッター・家事代行サービス「キッズライン」の3,000円分のクーポンを贈呈することで「時間」をプレゼントする母の日キャンペーン「母の日を、わたしの日に。」を実施いたします。

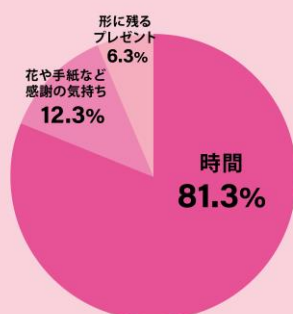
■ 母の日に関するアンケート調査を実施

「母の日だからこそ、お母さんが本当に欲しいものをプレゼントしたい！」そんな想いから今回のキャンペーンははじまりました。そこで三陽商会は、「母の日に関する調査」を実施。その結果判明したのは…

母の日に欲しいものダントツ1位は、「時間」。お母さんは時間が足りていない！

自由に使える時間がプレゼントされたら「買い物」「美容院・エステ」など自分磨きに使いたいお母さんも多数。

Q. 母の日に一番欲しいものは何ですか？



三陽商会 | 母の日に関する調査(2019) | n=600 (中学生以下の子供を持つ20-40代の母親)

※「時間」= 自由に使える時間(48%)と食事など家族と過ごす時間(34%)の合算

<三陽商会「母の日に関する調査」概要>

調査名 : 三陽商会 母の日に関するアンケート調査
 調査会社 : GMOリサーチ株式会社調べ
 調査方法 : インターネット調査
 日時 : 2019年4月3日 ~ 2019年4月8日実施
 性別 : 女性
 年齢 : 20～40代
 地域 : 関東エリア
 (茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川)
 その他 : 既婚・同居している中学生以下の子あり
 サンプル数 : 600名

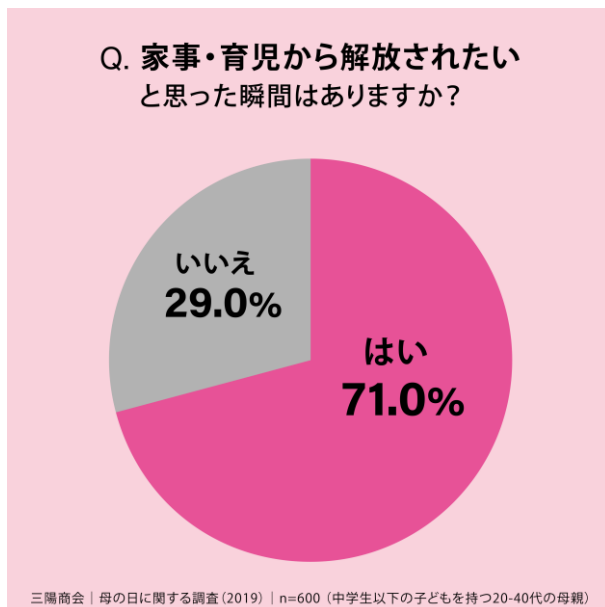
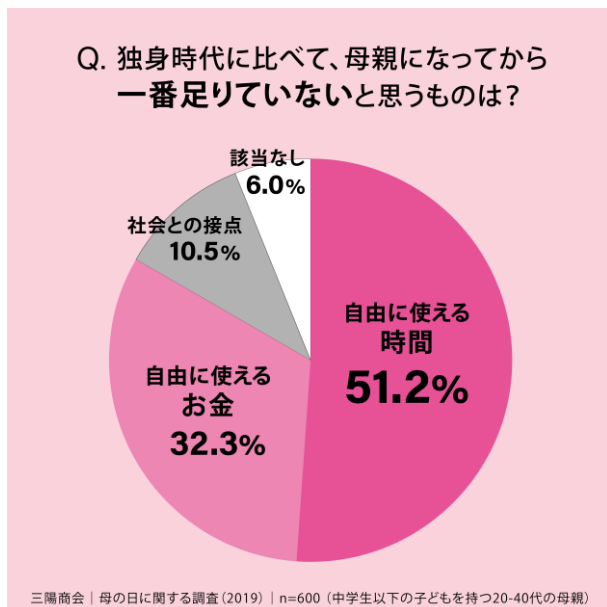
■母の日に関するアンケート調査結果

51%の母が、母親になってから一番足りていないのは「自由に使える時間」と回答

子供を持つ母親が独身時代と比べて「時間」が足りなくなってきたと感じていることがわかりました。時間、お金、社会との接点という3項目を質問したところ、「自由に使える時間」と答えた人が51%を占め、母親として育児や家事が増えたことで自由に使える時間が減っていることがわかりました。

71%の母が、家事や育児から解放されたいと思った瞬間がある

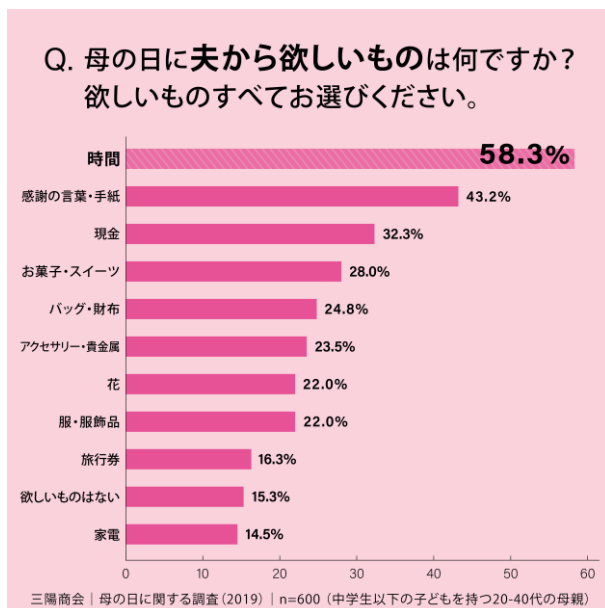
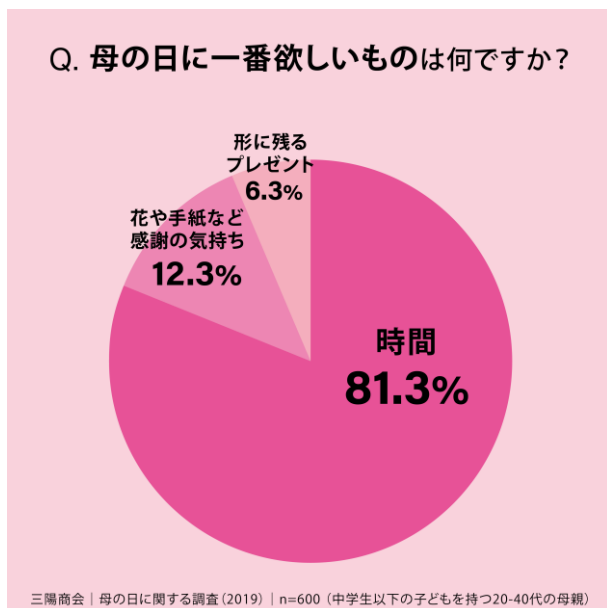
家事・育児から解放されたいと思った瞬間はありますか？という問いに対して、71%が「はい」と回答。子どもや夫と過ごす時間で、多くの大切な時間がある一方で、多くの母が解放されたいと思った瞬間があることもわかりました。



母の日が一番欲しいもの、第1位は、「時間」！

母の日のプレゼントについて、一番欲しいものは「自由に使える時間」(48%)「食事など家族と過ごす時間」(34%)を合せて、「時間」と答えた人が一番多く、合計81%となりました。

また、母の日に夫から一番もらいたいものの第一位も、花やお菓子といったモノではなく「時間」と答えた方が最も多い結果となりました。(58%)

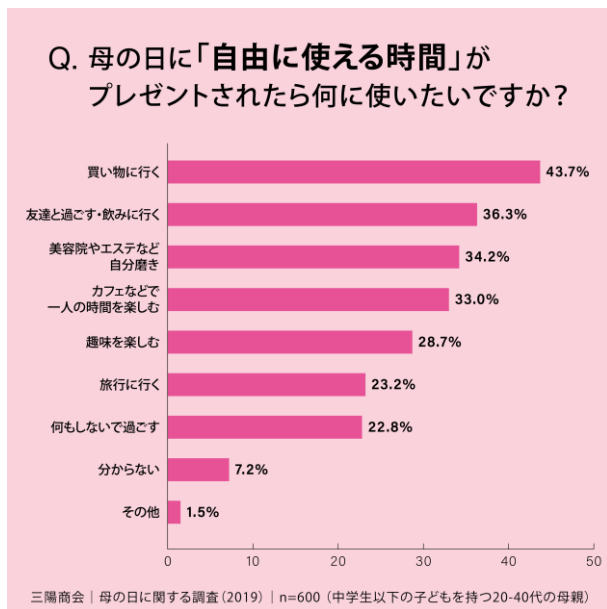


※「時間」= 自由に使える時間(47.8%)と食事など家族と過ごす時間(33.5%)の合算

※「時間」= 夫婦で過ごす時間(25.8%)と、友達と飲みに行ったり、買い物に行ったり、自由に使える時間(34.0%)の合算

母の日に「自由に使える時間」がプレゼントされたらどう過ごす？

もし、母の日に自由に使える時間がプレゼントされたら、という問いに対しては、買い物に行く(44%)、友達と過ごす(36%)、美容院やエステなど、自分磨きに使う(34%)と、続く結果となりました。



■母の日キャンペーン「母の日を、わたしの日に。」概要

母の日を、わたしの日に。

Happy Mother's Day for Me!

母親になって得たものは本当に大きい。

何気ない毎日の喜び。自分より大事な存在がいるという幸せ。そして、母としての自覚と責任。

でも、その分足りなくなったものもある。それは、自分の時間。

子どもが生まれ、母親という役に就いた途端、気づけば「わたし」はいつも後回し…。

これが日本の多くのお母さんの実態だと思います。

そこで、三陽商会は考えました。

今年の母の日は、母の日だからこそ自分のご褒美に、

いつもよりおしゃれをして、「わたし」を楽しむための時間をプレゼントします。

内容	期間中、対象店舗で税抜20,000円以上の商品をお買い上げのお客さま先着2,500名様に、ベビーシッター・家事代行サービス「キッズライン」の3,000円分のクーポンをプレゼント。
期間	4月27日(土)～5月12日(日) ※クーポンがなくなり次第終了させていただきます
対象ブランド	<u>婦人服10ブランド</u> ： 「アマカ」「エヴェックス バイ クリツィア」「エス エssenシャルズ」「エポカ」「エポカ ザ ショップ」「トゥー ビー シック」 「トランスワーク」「ポール・スチュアート」「マッキントッシュ フィロソフィー」「マッキントッシュ ロンドン」
対象売場	東京、神奈川、埼玉、千葉の上記対象10ブランドを展開する百貨店・直営店 計171売場
URL	https://www.sanyo-stylemagazine.jp/news/20190422

「わたし」のための時間をプレゼント

期間中、20,000円以上(税抜き)の商品を対象店舗にてお買い上げのお客様に、三陽商会より、「わたし」のための時間として、キッズライン

¥3,000分無料クーポン

ベビーシッター

掃除

料理

家事代行

をプレゼントします。

【利用の流れ】



(キッズライン公式サイトURL <https://kidsline.me/>)

KIDS LINE

日本にベビーシッターの文化を

家事代行もOK

スマホですぐ呼べるベビーシッター/サポーター

1時間1,000円~即日手配も可能なベビーシッター/家事代行サービスです。子どもの対象年齢は0歳から15歳まで。キッズラインでは通常保育・病児保育以外にも、家庭教師、掃除、料理などのみの依頼も可能です。家のことはちょっと忘れて、「わたし」のための時間をつくってみませんか。

<キッズラインクーポン概要>

- ・クーポンのご利用はお一人一回に限りです
- ・キッズラインアプリをダウンロードし、クーポンコードを入力すると3,000ポイントが付与されます
- ・ポイントクーポンの利用は、2019年7月27日のサポート完了分までとなります
- ・自動的に割引にはなりませんのでご注意ください
- ・キッズラインサービスを受けられる地域・エリアに限りがあります。詳しくはキッズライン公式サイトをご確認ください

■対象ブランド例



「アマカ」



「トゥービーシック」



「エスエッセンシャルズ」

■SNSキャンペーンも実施

また、SNSのフォローとコメント投稿(下記に詳細)により抽選で5名様に当社直営オンラインストア「SANYO iStore」で利用できるSANYO MEMBERSHIPポイント20,000円分と「キッズライン」3,000円分クーポンをプレゼントするキャンペーンも4月22日(月)~5月12日(日)の期間に併せて実施いたします。

- ・SANYO Style MAGAZINEのインスタグラム公式アカウントhttps://www.instagram.com/sanyo_style_magazine/をフォロー、「自由に使える時間がプレゼントされたらやりたいこと」を投稿
- ・SANYO Style MAGAZINEのツイッター公式アカウントhttps://twitter.com/SANYO_MAGAZINEをフォロー、お客様のツイッターアカウントから「#母の日をわたしの日に」をつけて「自由に使える時間がプレゼントされたらやりたいこと」を投稿。

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 C.R.室 フリーダイヤル：0120-340-460 受付時間：10:00-17:30 (平日のみ)