

LOVELESS



40th GUNDAM
VS
HELLO KITTY 45th

人気キャラクターとセレクトショップが協業

「ラブレス」×「ガンダムvsハローキティ プロジェクト」コラボ商品 11月22日(金)発売

三陽商会が展開するセレクトショップ「LOVELESS (ラブレス)」は、「ガンダムvsハローキティ プロジェクト」とコラボし、Tシャツ・パーカ・トートバッグ・キャップを全国の「ラブレス」「ギルドプライム」ショップとオンラインストアの「ラブレスオフィシャルサイト」等にて11月22日(金)より発売いたします。今回アパレルブランドでは初めてのコラボレーションとなります。「ガンダムvsハローキティ プロジェクト」は2019年で40周年をむかえた「機動戦士ガンダム」と、45周年をむかえた「ハローキティ」が年間を通じて様々な対決をしていくプロジェクトです。ラブレスでは、Twitter上でシャアとハローキティで飲み物をどちらが早く飲めるか対決をします。(詳細は下記URL参照)

https://www.loveless-shop.jp/feature/article.php?type_id=2&tpl=20191119.html

(販売サイトURL : <https://www.loveless-shop.jp>)

■商品開発の背景

「LOVELESS」は、今年で15周年を迎えたことを機に、他者と協業し新しい価値を創造するコレクションライン「+LOVELESS(プラスラブレス)」を2019年春夏シーズンより立ち上げました。今回のコラボレーションはその一環で、“人気キャラクター”と“ファッション”がコラボレーションすることにより新しい価値を届けることを目的としています。

「LOVELESS」がお客さまへの更なる認知度UP・商品力強化を図る中で、人気コンテンツと取組みを実施することになりました。「ラブレス」と「ガンダムvsハローキティ」に触れ、作品を楽しみ、ショップへ足を運ぶ、などのきっかけになることも期待しています。



■コラボ商品の特徴

コラボ商品はTシャツ、パーカ、トートバッグ、キャップの4アイテム。メンズでは「機動戦士ガンダム」に登場するアムロ・レイ、シャア・アズナブル、ガンダム、ザク、ハロを、ウィメンズでは「ハローキティ」がアムロ・レイやシャア・アズナブルの原作シーンを再現したカットを各アイテムにプリントし、商品はイラストが映えるようベースカラーはモノトーンで作製しています。メンズ・ウィメンズともに今回のコラボ用に描きおろしたイラストもあります。



©創通・サンライズ ©'76,'19 SANRIO APPR NO.5603385

■コラボ商品詳細

メンズ(ガンダム)

Tシャツ



素材：綿100%
価格：本体価格¥9,000+税
カラー：白、黒
サイズ：M、Lサイズ

パーカ



素材：綿100%
価格：本体価格¥18,000+税
カラー：白、黒
サイズ：M、Lサイズ

キャップ



素材：綿100%
価格：本体価格¥5,000+税
カラー：白、黒
サイズ：X (フリーサイズ)

トートバッグ



素材：綿100%
価格：本体価格¥5,000+税
カラー：ベージュ
サイズ：X (フリーサイズ)

ウイメンズ(ハローキティ)

Tシャツ



素材：綿100%
価格：本体価格¥9,000+税
カラー：白、黒
サイズ：S、Mサイズ

パーカ



素材：綿100%
価格：本体価格¥18,000+税
カラー：白、黒
サイズ：S、Mサイズ

キャップ



素材：綿100%
価格：本体価格¥5,000+税
カラー：白、黒
サイズ：X (フリーサイズ)

トートバッグ



素材：綿100%
価格：本体価格¥5,000+税
カラー：ベージュ
サイズ：X (フリーサイズ)

その他イラスト部分



■「ラブレス」×「ガンダムvsハローキティ」コラボ商品概要

販売期間	2019年11月22日（金）～ ※11/22(金)にグランドオープンする「渋谷パルコ」においては事前イベントでの販売有り
アイテム	ガンダム【メンズ】 Tシャツ、パーカ、キャップ、トートバッグ（4型 計18種類） ハローキティ【ウィメンズ】 Tシャツ、パーカ、キャップ、トートバッグ（4型 計18種類）
価格	Tシャツ（¥9,000+税）、パーカ（¥18,000+税）、キャップ、トートバッグ（¥5,000+税）
取扱い店舗	① <u>全国の「ラブレス」、「ギルドプライム」ショップ：13店舗</u> ラブレス（青山、代官山、ギンザ・タイムレス・エイト、名古屋、心齋橋、京都、天神） ラブレス サニーサイドフロア（新宿フラッグス、渋谷パルコ※1、池袋パルコ※2、 グランフロント大阪） ※1 渋谷パルコ 11月22日(金)NEW OPEN ギルドプライム（仙台、船橋） ※2 池袋パルコはウィメンズのみの展開。2020年2月までのポップアップショップ
	② <u>直営オンラインストア</u> ラブレス公式サイト(https://www.loveless-shop.jp) サンヨー・アイストア(https://sanyo-i.jp/s/b/loveless)

■「ラブレス」について

LOVELESS

海外の高感度なハイブランドだけでなく、国内外の優れたクリエイティブブランドも積極的に提案し、ラブレスだけのエクスクルーシブブランドやコラボアイテムなどで独自の世界観を表現するセレクトショップ。

ターゲットはファッション感度の高い30代からの男性と女性。

公式WEBサイト：<https://www.loveless-shop.jp/>

■「ガンダムvsハローキティ」について



「ガンダムvsハローキティ プロジェクト」は2019年で40周年をむかえた「機動戦士ガンダム」と、45周年をむかえた「ハローキティ」2019年3月からスタートした年間を通じて様々な対決をしていくプロジェクトです。

公式WEBサイト：<https://www.gundamvskitty.com/>

Twitter：<https://twitter.com/gundamvskitty>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460

受付時間：10：00-17：30（平日のみ）