

ECOALF

旗艦店として国内3店舗目を出店

「ECOALF 渋谷スクランブルスクエア」9/17(土)オープン

廃棄予定の木製ハンガーを「ECOALF」のハンガーにアップサイクルし店頭で活用
～ ゴミが資源に生まれ変わることを、空間を通して表現 ～

株式会社三陽商会（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：大江 伸治）は、ヨーロッパ発のサステナブルファッションブランド「ECOALF（エコアルフ）」の国内3店舗目となる店舗を、駅直結の複合施設「渋谷スクランブルスクエア」7階に、ブランドの旗艦店として9月17日（土）にオープンいたします。

店舗では海洋ゴミや原料のリサイクル工程をディスプレイし、廃棄物が資源に生まれかわることを、空間を通して表現します。また、三陽商会として初の試みとして、当社の各ブランドが店頭で使用していた廃棄予定の木製ハンガーを「ECOALF」のハンガーにアップサイクルし、店頭にて一部使用します。

展開商品は、リサイクル素材や環境負荷の低い天然素材のみでつくられたウエアをはじめ、ブランドの主力アイテムであるスニーカーにおいては、店内の入口壁面に50種類ディスプレイ豊富に展開いたします。オープンを記念し、リサイクルペットボトルからつくられた福井県鯖江市産のアイウエアや、環境問題の解決に向けて継続的に協業に取り組んでいるパナソニックホールディングス株式会社（以下、パナソニックHD）とのコラボ商品を同店限定で発売いたします。

9月15日（木）～9月21日（水）の期間には、オープニングイベントとして、「渋谷スクランブルスクエア」7階のイベントスペース「L×7（エルバイセブン）」にて、ブランドの軌跡や思想を表現したエキシビションを実施いたします。



「ECOALF 渋谷スクランブルスクエア」店舗イメージ



廃棄予定の木製ハンガーを「ECOALF」のハンガーにアップサイクルし店頭で活用

■ 今回の出店について

「ECOALF」は、Ecoalf Recycled Fabrics, S.L.（エコアルフ リサイクルド ファブリクス／本社：スペイン・マドリード、以下Ecoalf社）による、リサイクル素材や環境負荷の低い天然素材のみでつくられた衣服や雑貨を製造・販売するサステナブルなファッションブランドです。

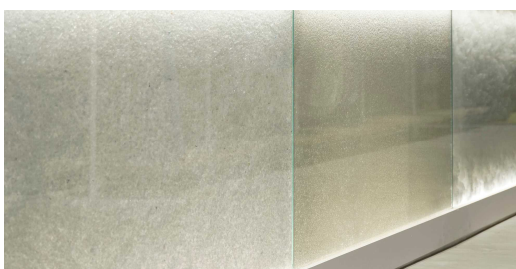
三陽商会は、2020年3月より日本国内における「ECOALF」の展開を担い、現在、東京・二子玉川（玉川高島屋S・C）と大阪・梅田（阪神百貨店）に店舗を展開しています。旗艦店の出店を図る中、サステナブルなライフスタイルとファッションをけん引する年代のお客さま層に身近な施設であることから、「渋谷スクランブルスクエア」へ出店することとしました。

■ 店装 ～ ゴミが資源に生まれ変わることを伝える空間 ～

「ECOALF」は新店舗をオープンする際、その都市の文化やアイデンティティに基づいた空間設計をテーマとしており、この度オープンする「ECOALF 渋谷スクランブルスクエア」では、「Re-mix (リミックス)」という空間コンセプトを掲げています。Recycle、Reuse、Retryなどのワードと、ストリートカルチャー・ポップカルチャーをはじめ様々な文化の拠点である東京・渋谷をイメージした空間をつくりました。

店装には、再生可能な資源である鉄やコンクリートを主材料として使用し、床面を活用したガラス張りのディスプレイには、製品の原料となるペットボトル・漁網などの海洋ゴミや、原料が再生される過程のチップやペレットなどを展示。店舗奥に設置したスクリーンからの映像と合わせて、廃棄物が資源に生まれ変わることや、ブランドのメッセージを発信します。

壁面や店内のガラスパネルには、ブランドスローガンである「BECAUSE THERE IS NO PLANET B®」(第2の地球はないのだから)、「Waste is only waste if you waste it.」(ゴミは無駄にするからムダになる。)といったメッセージをステッカーでデザインし、渋谷のストリート感を表現します。



床面ディスプレイのイメージ (左) : 海洋ゴミ、(右) : 海洋ペットボトルのリサイクル工程



各ブランドの廃棄予定の木製ハンガー

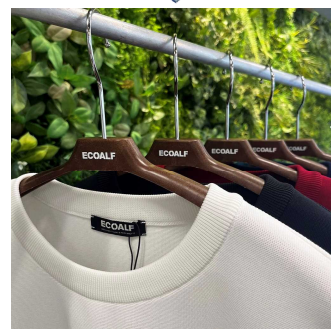
～ 廃棄予定の木製ハンガーを再利用 ～

製品を掛けるハンガーは、当社の各ブランドが店頭で使用していた廃棄予定の木製ハンガーを、「ECOALF」のハンガーにアップサイクルしたものを一部使用します。これは、かねてより協業しているパナソニックHDが手掛ける植物由来のセルロースファイバー成形材料「kinari(キナリ)」をつくる技術により実現した、当社としては初の試みで、今回は試作として25本製作しました。

「kinari」とは・・・

従来の石油由来樹脂とほぼ同じ性質をもちながら、基本的には半分以上が植物繊維で出来ている資源循環型社会の構築を目指したサステナブルな素材。

パナソニックHDが石油由来の樹脂の使用量を減らすことを目的に2015年から研究開発を推進。間伐材などから得られた木材繊維(パルプ)を微細化したバイオマス素材であるセルロースファイバーを樹脂(ポリプロピレン)に混ぜ込む複合加工技術により開発が推進されている素材です。



廃棄予定の木製ハンガーを「ECOALF」のハンガーにアップサイクルし店頭で活用

■ 展開商品 ～Z世代にも取り入れやすい商品展開～

展開商品は、「ECOALF」の6つのカテゴリー〈ウィメンズ・メンズ・キッズ・シューズ・アクセサリ・ヨガ〉の構成の中から、〈ウィメンズ・メンズ・シューズ・アクセサリ〉の4カテゴリーを中心に展開。ウエアはコート・アウターからニット・カットソー、ボトムスまでデイリーウエアを中心としたフルラインアップで展開します。

ブランドの主力アイテムであるスニーカーは店内の入口壁面に50種類ディスプレイし豊富に取り揃えます。雑貨ではバッグをはじめ、シーズンごとにカラー展開を変えギフトにも人気の9色展開の飲料携帯用ボトルなど、サステナブルなライフスタイルに寄り添うアイテムを展開いたします。そして、Z世代をはじめとした20代・30代のお客さま層を想定し、オーバーサイズの着こなしができるアイテムや、多彩なバリエーションのロゴアイテムなどストリートテイストを意識した品揃えを図ります。

～ブランド初となる「アイウェア」アイテムを店舗限定品として発売～

また、「ECOALF 渋谷スクランブルスクエア」の限定販売品としてリサイクルペットボトルからつくった福井県鯖江市産のアイウェアや、パナソニックHDとのコラボ商品をオープン日に発売いたします。同店先行発売品もご用意いたします。

<展開商品の一例> すべて税込価格表記



中わたベスト

リサイクルポリエステルを使用

環境負荷の低い製品に付与される国際認証 bluesign®を保有するリサイクルポリエステル Fellex®のわたを使用。軽量で暖かい、実用的なベストです。

MOUNT パデッドベスト
¥22,000



マルチジャケット

コーヒーかすを活用

コーヒー豆のかすを生地の原料として有効活用したマルチ防寒ジャケット。1着に約40杯分のコーヒーかすを原料の1つとして使用しています。

KATMANDU マルチジャケット
3型 ¥44,000~48,400



リサイクルウールニットシリーズ (写真はベスト)
きれいな多色展開

ウエアから雑貨まで、端材などによるリサイクルウールを使用したニットアイテムを多色展開。

リサイクルウールニットシリーズ
ベスト・タートル 9型 ¥14,300~¥19,800
キャップ・マフラー 5型 ¥4,950~¥16,500



スニーカー

リサイクル素材のスニーカー

アッパー部分にリサイクルナイロン素材を使用。はっ水性があるため、多少の雨なら安心して着用可能です。見た目には想像できない程の軽量性と、安定したグリップ感も魅力。

PRINCE スニーカー
¥9,900 6色



保温&保冷ボトル

サステナブルライフの必需品

自然の中にある美しい色彩を表現した、カラフルなボトルのシリーズから新デザインが登場。使い捨ての習慣を無くし、サステナブルライフを送るための第一歩のアイテム。ボトルにはブランドのメッセージ“BECAUSE THERE IS NO PLANET B®”(第2の地球はないのだから)をデザインしています。

BECAUSE ボトル
¥3,960 9色

「ECOALF 渋谷スクランブルスクエア」

<限定販売品>



アイウェア

再生ペットボトルを使用

ペットボトルから再生した原料でつくった「ECOALF」初となるファッションサングラスが登場。国内有数の眼鏡の産地である福井県鯖江市でつくりました。

UTO JAPAN アイウェア
1型 ¥9,900

<先行発売品>



日本企画ニット

リサイクルポリエステル 100%素材

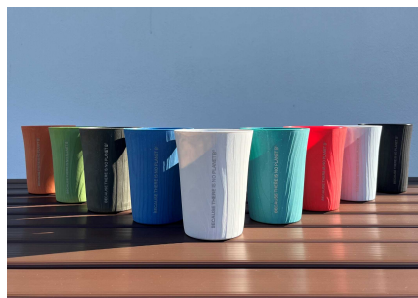
ユニセックスをキーワードに、グローバルラインにはない日本での生活にマッチするアイテムを展開する日本企画「ACT コレクション」。同店オープンを記念し「ACT コレクション」からニットプルオーバーを先行発売いたします。オーバーサイズの着こなしにも使いやすいユニセックスなデザインです。

3 ACT ECO ニットプルオーバー
¥22,000

■他社との取り組み

「ECOALF」は環境問題の解決に向けて、他業種の企業や行政と協力することで、新たな循環の創出を模索しています。その中の1つ、パナソニックHDとは2021年より継続的に取り組みを進めており、主に植物由来のセルロースファイバー成形材料「kinari」を活用して「ECOALF」の雑貨製品やボタンなどの副資材を共同開発しています。「ECOALF 渋谷スクランブルスクエア」のオープンにあたっては、前述のとおり、当社の廃棄予定の木製ハンガーを再利用するために、ハンガーの木製部分を「kinari」に活用したアップサイクルハンガーを製作。オープニングイベントでは新たな取り組みについても紹介していきます。

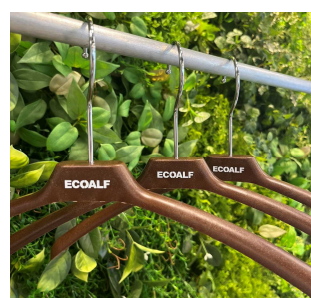
植物由来のセルロースファイバー成形材料「kinari」を活用



「UPCYCLE B タンブラー」の新作



ボタンとスピンドルストッパー



アップサイクルハンガー（店頭展示用品）

「kinari」ホームページ URL <https://www.panasonic.com/jp/company/ppe/molddie/kinari.html>

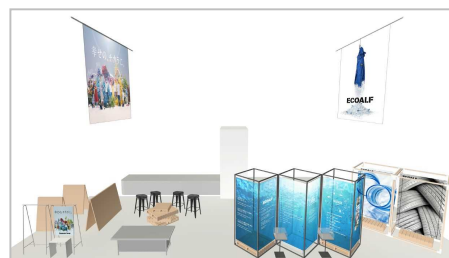
■オープニングイベント

「ACT NOW! ECOALF 渋谷オープニング」を「L×7（エルバイセブン）」にて開催

オープニングイベントとして、「渋谷スクランブルスクエア」7階のイベントスペース「L×7」にて、ブランドの軌跡や思想を表現したエキシビションを9月15日（木）～9月21日（水）の期間実施します。また、会場ではパナソニックHDとの共同アップサイクルプロジェクトについても展示いたします。

「ACT NOW!」とは・・・

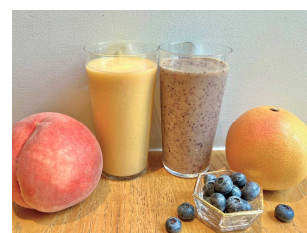
人々が環境問題に向き合うために「ECOALF」が取り組んでいる啓蒙活動。環境問題に関心が高い、或いは、問題解決のために向き合っている企業・団体・個人にアプローチし、店舗や屋外で集まりディスカッションやアクティビティを企画・実施しています。



オープニングイベントのイメージ

同日オープンを記念し「haishop cafe」と「ECOALF」のコラボスムージーを発売

「ECOALF」と同日同じフロアにオープンする、“食”を通して社会課題の解決を目指す「haishop cafe（ハイショップカフェ）」より、両店舗の同日オープンを記念し、オーガニックの果物と蜂蜜を使用したコラボスムージー2種を9月15日（木）より1週間販売、「ECOALF」新作の「UPCYCLE B タンブラー」にて提供いたします。



haishop cafe とのコラボスムージー

■「ECOALF 渋谷スクランブルスクエア」店舗概要

店舗名 ECOALF 渋谷スクランブルスクエア（エコアルフ 渋谷スクランブルスクエア）

オープン日 2022年9月17日（土）

所在地 東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号 渋谷駅直結・直上

電話番号 03-6427-3767

営業時間 10:00～21:00 ※施設に準じます

商品構成 ウィメンズ、メンズ、シューズ、アクセサリ。一部キッズ、ヨガも展開



「渋谷スクランブルスクエア」外観

■ブランド「エコアルフ」について

～ 地球環境を守るために服をつくる「ECOALF」～

「ECOALF」は、創業者ハビエル・ゴジエナーチェが自身の子どもが生まれたことを機に次の世代に残すべき世界について考え 2009 年にスペインで立ち上げられたサステナブルファッションブランドです。“Because there is no planet B®”（第2の地球はないのだから）をスローガンに、すべてのアイテムを再生素材や環境負荷の低い天然素材のみで製造し販売しています。ファッション産業が世界で2番目に環境を汚染している産業と言われる中で、ペットボトル、タイヤ、漁網などを独自の技術でリサイクルしてこれまで400種類以上もの生地を開発し新たな製品をつくり出しています。

～ SDGs の14番 “海の豊かさを守ろう” に繋がる活動～

また、海洋ゴミを回収し新たな製品に活用するプロジェクト「UPCYCLING THE OCEANS」を推進するなど、“地球環境を守るために服をつくる”という新しい発想のエコサイクル型ファッションブランドで、特にSDGsの14番“海の豊かさを守ろう”に繋がる活動に重きを置いてブランド運営をしています。



「UPCYCLING THE OCEANS」の仕組み

ブランド基本情報

コンセプト：スペイン生まれのサステナブルファッションブランド。

ブランド自らが海のゴミを収集してウェアをつくるなど「地球環境を守るために服をつくる」新しい発想のブランド。

販路：店舗「ECOALF 二子玉川」、「ECOALF 梅田阪神」、「ECOALF 渋谷スクランブルスクエア」(2022年9月17日オープン)
EC「ブランド公式サイト」、「ELLE SHOP」

商品カテゴリー：メンズ、ウイメンズ、キッズ、シューズ、アクセサリ、ヨガ

ブランド開始年度：スペイン 2009年ブランド設立（スペイン ECOALF社）
日本 2020年3月より展開（三陽商会）

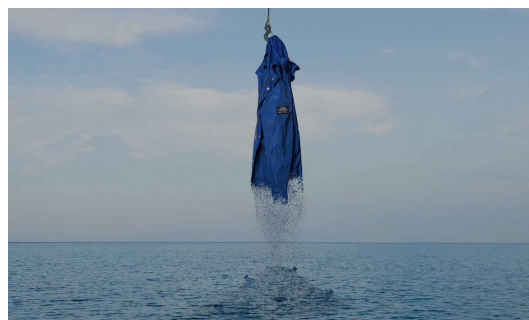
■「ECOALF」日本公式WEBサイト <https://ecoalf.jp/>

■SNS

Instagram https://www.instagram.com/ecoalf_japan

twitter https://twitter.com/ecoalf_japan

Facebook <https://www.facebook.com/ecoalfjapan/>



「ECOALF」イメージビジュアル

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）