

セレクトショップ「ラブレス」

海外からも評価の高い国内アーティスト、ブランドとコラボレーション

「ラブレス青山」3周年記念アイテムを11/30(水)より発売開始！

三陽商会が展開するセレクトショップ「LOVELESS（ラブレス）」は、旗艦店舗である現在の「ラブレス青山」移設・リモデルオープンから3周年を記念した限定アイテムを、11月30日（水）より発売をいたします。（※公式オンラインストアでは12/3(土)より一部アイテムを除き発売予定）

ストリートカルチャーとアキバカルチャーを融合するイラストレーターJUN INAGAWA（ジュン イナガワ）とのコラボアイテムをはじめ、「NOMA t.d.（ノーマティーディー）」×実店舗やオンラインストアを持たない“ノマドな古着屋”「weber（ウェーバー）」×森山大道（もりやまだいどう）氏とのコラボレーションTシャツや、doublet（ダブルット）やYOHEI OHNO（ヨウヘイオオノ）等、人気の高いドメスティックブランドとの別注アイテムを発売。また3周年とコラボレーションアイテム発売を記念し、11月30日（水）～12月11日（日）の期間、1点もののヴィンテージTシャツを中心に集めたweberのPOP-UP STOREも開催いたします。

(特集ページURL：https://www.loveless-shop.jp/news/detail.php?news_id=366)

公式オンラインストアでは12/3(土)11:00より販売開始(一部アイテムは除く)

公式オンラインストアURL：<https://www.loveless-shop.jp>



移設・リモデルオープンから3周年を迎える
「LOVELESS青山」

■「ラブレス青山」3周年記念コラボアイテムについて

2019年11月30日に現在の場所に移設・リモデルオープンし、2022年11月30日にオープン3周年を迎える「ラブレス青山」。このたび3周年を記念して、特別なコラボレーションアイテムを発売いたします。

①【NOMA t.d. × weber × 森山大道】

テキスタイルデザインに定評のあるドメスティックブランド「NOMA t.d.」が、デザインを担当。海外でも高い評価を受ける、日本を代表する写真家：森山大道氏の数ある作品の中からセレクトし、グラフィックTシャツをデザイン。実店舗やオンラインストアを持たない“ノマドな古着屋”「weber」が、そのTシャツを数量限定で生産を行うという、トリプルコラボレーションアイテムを「LOVELESS」で限定発売いたします。



森山大道氏の作品の中から、口元にフォーカスした写真をセレクトし、Tシャツの前後に、グラフィックとしてプリント。フロントのプリントは、過去アートショップで販売されていた口元を象徴としたTシャツをオマージュし、リップの写真を選択。バックプリントは、森山大道氏の東京をナビゲーションする冊子の中で見開きで掲載されていた写真を縦に配置し直しデザインしています。フロントの「LES」の文字は、ストアの名前ともリンクしているように感じる点にもインスピレーションを感じ、今回のコラボレーションでの使用に至っています。最大級の版を使用し、片面二版でハイクオリティな森山大道氏のモノクロフォトを再現しました。

・EXCLUSIVE T-SHIRT



素材：コットン100%
 税込価格：¥9,900
 カラー：ホワイトのみ
 サイズ：M、L、XLサイズ（メンズ）
 発売日：
 【LOVELESS青山】11/30(水) 12:00
 【LOVELESS ONLINE STORE】12/3(土) 11:00
 ※1人1会計につき1点のみ購入可能

<weber POP-UP STORE>

DATE:11/30(水) ~12/11(日)
 PLACE:LOVELESS AOYAMA

今回のコラボレーションアイテム発売を記念して、「フォトプリント」にフォーカスしたPOP-UP STOREを開催します。Tシャツに加え、スウェットやシャツ等などもラインナップ。「weber」の名前の由来になっているBruce Weberはもちろん、Robert MapplethorpeやRichard Avedonなど、現代ファッション、アートシーンを作り上げてきた写真家のTシャツなども多数揃えています。

weberとしては、約半年ぶりとなるリアル店舗でのPOP-UP イベントとなります。



ヴィンテージTシャツを中心に集めたweberのPOP-UP STOREを開催

② 【 JUN INAGAWA × LOVELESS 】



ストリートカルチャーとアキバカルチャーを融合するイラストレーターである JUN INAGAWA氏が、「LOVELESS」にスペシャルなグラフィックアートを描き下ろし。そのアートが繊細な刺繍で表現されたキャップと、それとは対照的に色鮮やかにプリントで表現されたバンダナの2種類をコラボレーションアイテムとして発売いたします。

キャップは、モノクロームによる表現。よりアートが際立つホワイトの刺繍、アートがさりげなく映えるブラックの刺繍の2バージョンを制作。細部までこだわった刺繍によってグラフィックを立体的に表現しています。バンダナは、JUN INAGAWA氏のコラボレーションアイテムでは初めて展開となるアイテムです。



素材：コットン100%
 税込価格：¥6,600
 カラー：ホワイト、ブラック
 サイズ：フリーサイズ



素材：コットン100%
 税込価格：¥3,300
 カラー：レッド
 サイズ：タテ50cm ヨコ50cm

発売日：

【LOVELESS青山】11/30(水) 12:00
 【LOVELESS ONLINE STORE】12/3(土) 11:00
 ※1人1会計につき1色1点ずつのみ購入可能

コラボレーションアイテムの発売に合わせ、LOVELESS青山のウィンドウのグラフィックシートに、アーティスト自らアートを施す予定。

<JUN INAGAWA (ジュン・イナガワ)>



クリエイター

1999年生まれ。幼い頃からアニメや漫画を好み、絵を描き始める。中学校をアメリカのカリフォルニア州で過ごし、そこで出会ったスケートカルチャーに大きく影響を受け、2017年からLAを拠点にアーティスト活動を開始。アニメ、漫画と音楽、スケートやサンプリングなどさまざまなサブカルチャーの世界観など多様な文化を融合させた自由でライブ感のある画風が話題となり、A\$AP Bari率いるVLONEやスケートブランドPARADIS3とのコラボレーションを果たす。日本帰国後には、自身初の画集「情報破壊」を出版。その間も多くのミュージシャンやアパレルブランドに絵を提供し、さまざまなシーンから注目を集める。

2022年2月にはBillie Eilishの2ndアルバム「Happier Than Ever」のツアー衣装のデザインを手がけるなど活動の領域を広げている。

現在、原案を務めるTVアニメ「魔法少女マジカルデストロイヤーズ」が2023年に放送決定している。

2018年から開始したDJ活動も強いオリジナリティの一つとなっており、ケミカルブラザーズや80-90年代のレイヴカルチャーに強く影響を受け、ダンスミュージックとロックを中心とし、あらゆる時代の音楽やジャンルを混ぜたプレイスタイルは、さまざまな世代やジャンルの壁を越え音楽を一つにし、残新で強烈なグルーブを生み出している。

渋谷で開催された自身主催の屋内レイヴイベントMad Magic Orchestra ではゲストで石野卓球やDaoko、新しい学校のリーダーズが出演したほか、自身でフライヤーデザインも手掛ける。

Instagram : @madmagicorchestra

③ 【3rd ANNIVERSARY EXCLUSIVE COLLECTION】

<doublet>

2022年秋冬にリリースした“マグネットアタッチドシリーズ”のデザインをベースに、ネルシャツにてアップデートした別注アイテム。

「LOVELESS青山」のキーカラーである「グレー」と「イエロー」に着目し、チェック柄の中にその2色が入っている生地を選定。さらにそれに加工を施し、doubletらしさを出しています。長めに設定された袖の途中に空いたスリットから手を出すと、マグネットがくっついて袖口がブラブラせず固定でき、食事をするときや車椅子に乗るときに車輪を回転させても袖口が汚れたりダメージを受けにくい仕様となっており、生活シーンに合わせてアレンジ出来るデザインがポイントです。

素材：コットン100%
 税込価格：¥38,500
 カラー：ベージュのみ
 サイズ：M、Lサイズ（メンズ）



<YOHEI OHNO>

2022年秋冬のインラインで展開しているクラッシュペロアトップスの別注カラーアイテム。「LOVELESS青山」のキーカラーである「グレー」と「イエロー」に着目。これらに3周年の特別感をプラスし、「グレー」は「シルバー」、「イエロー」は「ゴールド」と煌めくカラーにクラッシュアップする事で、さらに華やかな印象のペロアトップスに仕上げています。

素材：ポリエステル53%、ナイロン33% ポリウレタン14%
 税込価格：¥ 25,300
 カラー：シルバー、ゴールド
 サイズ：36サイズのみ(ウイメンズMサイズのみ)

<yoshiokubo GROUND FLOOR>

yoshiokuboの定番アイテムである「FRUIT OF THE LOOM」とのコラボポケットTシャツに、デザイナー久保氏の必要不可欠アイテムである「ペン」と「ライター」がセットになった特別なコラボレーションTシャツ。

ポケットの中には、デザイナー久保氏直筆のシリアルナンバー入りメッセージカードが付いています。セットのオリジナルボールペンとオリジナルライターは、通常yoshiokuboのブランドECのみで発売している限定アイテム。3年前の“Re”オープン、“Re”ブランディングしたLOVELESS青山に合わせた、“Re”プロダクトのTシャツです。

素材：コットン100%
 税込価格：¥ 7,500
 カラー：ホワイトのみ
 サイズ：2, 3サイズ (メンズM、Lサイズ)

<muller of yoshiokubo>

muller of yoshiokuboのロゴがあしらわれたロングスリーブTシャツに、デザイナーの久保氏が長年コレクトしている、旅先で出会ったアクセサリから連想して生まれたオリジナルのビジュアールバッジを付けたアイテム。

ロングスリーブTシャツは、ワイドなボックスシルエットでゆったりとした着心地。反転したブランドロゴをプリントしている事で、鏡で見た時にも文字を正確に読むことができる遊び心あるデザインです。

3年前の“Re”オープン、“Re”ブランディングしたLOVELESS青山に合わせた、“Re”プロダクトのロングスリーブTシャツです。

素材：コットン100%
 税込価格：¥ 12,000
 カラー：ホワイトのみ
 サイズ：38サイズのみ (ウイメンズMサイズのみ)

3rd ANNIVERSARY EXCLUSIVE COLLECTION

発売日：【LOVELESS青山】11/30(水) 14:00

※SHOPのみでの限定発売

■ 3rd ANNIVERSARY EVENT について

11/30(水) には、「LOVELESS青山」の3周年イベントを開催！

特別なコラボレーションや別注アイテムの発売と共に、「LOVELESS青山」に併設するカフェHADEN-BOOKS : (ヘイデンブックス) では、ラッパー/MCとして活躍し、「LOVELESS」の店内音楽の編曲も手掛けるアーティスト「ロボ宙」と「DJ垂美」によるDJを予定。普段のLOVELESSのBGMとはまた異なる選曲により、1日限りの特別な空間を演出します。

また、ロボ宙氏がセレクトしたレコード等を販売する「ロボ宙円盤 STATION vol.2」を、11/30(水)～12/11(日) までの期間限定にて開催いたします。

※イベント入場はエントランスフリーとなります。

■ TIME SCHEDULE ■

11月30日(水)

12:00 -

・NOMA t.d. × weber × 森山大道EXCLUSIVE T-SHIRT Release

・weber Vintage T-shirt POP-UP STORE Start
【 11月30日 (水)～12月11日 (日) 】

・JUN INAGAWA × LOVELESS CAP&BANDANA Release

14:00 -

・3rd ANNIVERSARY EXCLUSIVE COLLECTION Release
(doublet/YOHEI OHNO/yoshiokubo GROUND FLOOR/muller of yoshiokubo)

16:00 -

・DJ ロボ宙/DJ垂美 @HADEN BOOKS :
・ロボ宙円盤 STATION vol.2 【 11/30(水)～12/11(日) 】

■ 「ラブレス」について

LOVELESS

『THE NEW TIME(ザ ニュータイム)』

ART / STREET / MOVE / EXPERIENCEの4つの要素を現代の主要テーマと捉え、新しい組合せを提案し、新しい価値・時間を提供していくセレクトショップ。

LOVELESS青山 : 東京都港区南青山3-16-1

公式WEBサイト <https://www.loveless-shop.jp/>

公式Instagram : @loveless__official (アンダーバー3つ)