

< 報道関係者様各位 >



SBI ホールディングス株式会社

2008 年 10 月 15 日

保険の窓口インズウェブ [調査レポート]

「自動車に関する節約」についてのアンケート調査を実施

自動車について何か節約している人は 84%

2008 年はガソリン価格や、食料品、自動車等色々な物が値上がりをしています。特に自動車についても、鉄鋼の値段が上昇した事でメーカー各社が値上げを行っています。又、ガソリンの価格についても 200 円/1ℓ 近くにまで上昇し、家計が圧迫されつつあります。

その中で今回は、自動車全般について皆さんがどう節約しているのかアンケート調査を行ったところ、84%の方が何かしら自動車について節約をしており、内 66%の方がエコドライブを心がける結果となりました。

質問内容

質問 1 自動車にかかわることで何か節約をしていますか？

回答項目

- ・はい
- ・いいえ

質問 2 自動車に関わる節約方法で、どれが効果が出た、又は出ると思いますか？（複数回答）

回答項目

- ・自動車保険料を見直す
- ・エコドライブを心がける
- ・ガソリン代を節約する
- ・車での外出を減らす
- ・ETC カードの割引プランを利用する
- ・車の買い替え頻度を抑える
- ・その他

調査概要

調査方法	インセンティブなしのインターネットによる任意回答 (保険の窓口インズウェブ会員へのメール配信)
メール配信数	約 55 万通
有効回答者数	9223 人
有効回答率	2%
調査期間	2008 年 8 月 9 日 ~ 8 月 18 日

## 調査結果

自動車について何か節約しているユーザーは84%と、何かしらの節約を心がけている結果となった。節約の方法の内訳としては、「エコドライブを心がける」という意見が66%と最も多く、次いで「車での外出を減らす」と、やはりガソリンの価格が高騰してきている点が強く影響している結果となった。しかし、「車の買い替え頻度を抑える」は16%と、車についての買い替えの頻度を抑えるという事はデータとしては出ないものの、『その他』の中で「軽自動車に買い替える」「ハイブリッドカーに買い替え」「燃費の良い車に乗りかえる」といった意見が見られ、買った後のコストを考えて車に買い替えていきたいという事が分かった。中には「オートバイにした」という意見もあり、車と決別したユーザーも少数ながら存在した。

又、「自動車保険料を見直す」という答えも55%と多く頂き、保険の窓口インズウェブが提供する「自動車保険一括見積もりサービス」が、自動車に関わる節約方法の一つとして活用頂けた形となりました。

### 自動車保険一括見積もりサービス ~ 簡単5分で自動車保険を見直し ~ < PC 版 >

<http://www.insweb.co.jp/>

分かりやすい解説動画はこちら

<http://www.insweb.co.jp/0autoins/01howto/howto.htm>

< 携帯版 >



アンケート結果のWEBページはこちらからご覧になれます。

<http://www.insweb.co.jp/research/report/vol003.htm>

## 結果グラフ

節約方法	
エコドライブを心がける	66%
車での外出を減らす	56%
自動車保険を見直す	55%
ガソリン代を節約する	43%
ETCカードの割引プランを利用する	37%
車の買い替え頻度を抑える	16%
その他	5%

## 「保険の窓口インズウェブ」について

「保険の窓口インズウェブ」は、2000年にインズウェブ株式会社（ソフトバンク・ファイナンス株式会社とアメリカの InsWeb, Inc.、米金融会社の Marsh、& McLennan Capital による合併会社）がサービスを開始した「自動車保険一括見積もりサービス」を中心とした保険比較サイトです。1回の見積もり依頼で複数の保険会社から見積もりが取れる等のサービスの利便性の高さから、現在までに述べ 280 万人（2008 年 6 月現在）以上の方に利用されており、インターネットにおける自動車保険比較サイトとして確固たる地位を確立しております。現在の運営会社は SBI ホールディングス株式会社となり、自動車保険だけに留まらず、生命保険・バイク保険・ペット保険等の比較サービスも合わせて展開しており、中立的な立場からより一層のサービス向上と利用者拡大に注力しております。

- ・ 自動車保険一括見積もりサービス 参加会社数：21 社
- ・ 生命保険等一括資料請求サービス 参加会社数：23 社  
商品数：約 75 商品

2008 年 9 月 16 日現在

保険の窓口インズウェブ 運営サイト

自動車保険一括見積もり：<http://www.insweb.co.jp/>

生命等保険等一括資料請求：<http://life.insweb.co.jp/>

バイク保険一括資料請求：<http://bike.insweb.co.jp/>

ペット保険一括資料請求：<http://pet.insweb.co.jp/>

生命保険相談「保険@カルテ」：<http://life.insweb.co.jp/karte/index.html>

アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、  
「保険の窓口インズウェブ調べ」等をお願い致します。

今後保険の窓口インズウェブでは、会員ユーザーに対して定期的にアンケートを実施し、「ネットで保険を比較したユーザーの声」としてアンケートの結果を適宜公表してまいります。

## 保険の窓口インズウェブ会員属性

男性 約 74% 女性 約 26%

年代 20 代 約 23% 30 代 約 39% 40 代 約 23% 50 代 約 10% (9/2 現在)

自動車保険の一括見積もりのサービスを提供しており、大多数のユーザーが車を所有している点が大きな特徴です。

本プレスリリースについてのお問い合わせ先

SBI ホールディングス株式会社 インズウェブ事業部 安井・紀山

〒106-6019 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー19F

TEL 03-6229-0817 FAX 03-6229-0583

Email [insweb\\_press@sbigroup.co.jp](mailto:insweb_press@sbigroup.co.jp)

アンケートに関するご要望等についても上記までご連絡下さい。

(回答が出来ない場合もございますので、予めご了承下さい。)