

## 保険の窓口インズウェブ [調査レポート] インターネットにおける購買について調査を実施

保険比較サイトの「保険の窓口インズウェブ」では、サイト会員ユーザーに対して「インターネットにおける購買について」についてアンケートを実施し、その結果インターネット上で物やサービスを購入した事があると答えたユーザーは「96.5%」という結果となりました。又、PCとケータイ両方で購入した事があると答えたユーザーが「26.6%」と、4人に1人はケータイもPCも両方活用している結果となった。

### 質問1 インターネットで物やサービスを購入したことはありますか？(複数回答)

#### 回答項目

- ・PCである
- ・ケータイである
- ・PCとケータイ両方である
- ・買った事がない

### 質問2 質問1で「購入した事がある」とお答えになった方にお聞きします。

どのような商品を購入した事がありますか？(複数回答)

#### 回答項目

- ・日用雑貨
- ・食材
- ・服
- ・チケット
- ・家具
- ・金融商品(保険)
- ・金融商品(投資)
- ・その他

### 質問3 質問1で「購入した事がある」とお答えになった方にお聞きします。

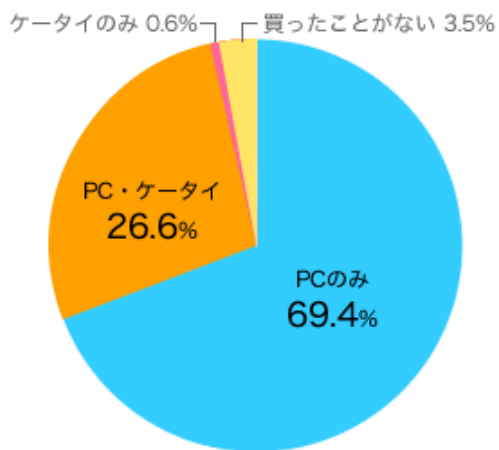
インターネット上で買えなくて不便と感じている点はありますか？

任意入力

### 調査概要

調査方法	インセンティブなしのインターネットによる任意回答 (保険の窓口インズウェブ会員へのメール配信)
メール配信数	606,871通
有効回答数	6,898件
調査期間	2008年11月1日~11月20日

## 質問1 結果グラフ



### 質問1 調査結果

調査の結果、インターネット上において物やサービスを購入した事があると答えたユーザーは「96.5%」という結果となった。又、PC とケータイ両方で購入した事があると答えたユーザーが「26.6%」と、4人に1人はケータイもPCも両方活用している事が分かった。逆にケータイだけ使用しているユーザーは「0.6%」となったが、これは本アンケート自体がPCでのみ聞いている事が原因と考えられる。

## 質問2 結果グラフ

品目	回答率
日用雑貨	73.2%
食材	56.5%
服	46.7%
チケット	41.6%
家具	28.3%
金融商品(保険)	23.5%
金融商品(投資)	17.2%
その他	25.8%

### 質問2 調査結果

インターネットにおいて、一体何を購入したのかについて調査した所、日用雑貨が最も多い形となった。その他にも食材や服、チケットなど他品目で購買経験が高い事が分かった。しかし金融商品で見ると、インターネット上で購入したと答えたユーザーは有形商品と比べるとまだまだ低い事が分かる。

その他のコメントとしては、「旅行」「写真プリント」「家電」「自動車」「ペット」「本」「薬」「パソコン」といったものがあり、インターネットでの購買自体が広い分野で行われていると言える。

### 質問3 調査結果

普段の生活に必要な物ほとんどと言っていいほどネットで買える様になったが、まだまだ買えなくて困っているものもあるのでは？という事でコメントを書いた。結果、「ガソリン」「コンタクトレンズ」「生鮮食料品」「たばこ」「定期券」「市町村の証明書類」「官製はがきや切手」「携帯電話」「ペット」「不動産」「宝くじ」といったものがコメントとして多く見られた。

ただ、質問3で買えないと考えている商材の中には、質問2のその他の意見の中において、「ペット」をインターネットで購入したとあるように、実はインターネット上で購入できる物(宝くじ等)がいくつかあり、インターネットから買えるという事事態があまり知られていない商材がいくつかあるように感じられた。

アンケート結果のWEBページはこちらからご覧になれます。

<http://www.insweb.co.jp/research/report/vol008.htm>

**自動車保険一括見積もりサービス ~ 簡単5分で自動車保険を見直し ~**  
< PC版 >

<http://www.insweb.co.jp/>

分かりやすい解説動画はこちら

<http://www.insweb.co.jp/0autoins/01howto/howto.htm>

< 携帯版 >

<http://www.insweb.co.jp/i/auto/mobAuto100.mob>



#### 「保険の窓口インズウェブ」について

「保険の窓口インズウェブ」は、2000年にインズウェブ株式会社(ソフトバンク・ファイナンス株式会社とアメリカのInsWeb, Inc.、米金融会社のMarsh、& McLennan Capitalによる合併会社)がサービスを開始した「自動車保険一括見積もりサービス」を中心とした保険比較サイトです。1回の見積もり依頼で複数の保険会社から見積もりが取れる等のサービスの利便性の高さから、現在までに述べ280万人(2008年6月現在)以上の方に利用されており、インターネットにおける自動車保険比較サイトとして確固たる地位を確立しております。現在の運営会社はSBIホールディングス株式会社となり、自動車保険だけに留まらず、生命保険・バイク保険・ペット保険等の比較サービスも合わせて展開しており、中立的な立場からより一層のサービス向上と利用者拡大に注力しております。

- ・ 自動車保険一括見積もりサービス 参加会社数：22社
- ・ 生命保険等一括資料請求サービス 参加会社数：20社

商品数：約55商品 2008年12月4日現在

保険の窓口インズウェブ 運営サイト

自動車保険一括見積もり : <http://www.insweb.co.jp/>

生命等保険等一括資料請求 : <http://life.insweb.co.jp/>

バイク保険一括資料請求 : <http://bike.insweb.co.jp/>

ペット保険一括資料請求 : <http://pet.insweb.co.jp/>

生命保険相談「保険@カルテ」 : <http://life.insweb.co.jp/karte/index.html>

アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、  
「保険の窓口インズウェブ調べ」等をお願い致します。

保険の窓口インズウェブでは、会員ユーザーに対して定期的にアンケートを実施し、「ネット  
で保険を比較したユーザーの声」としてアンケートの結果を適宜公表しております。

### 保険の窓口インズウェブ会員属性

男性 約 73% 女性 約 27%

年代 10代 約 1% 20代 約 19% 30代 約 40% 40代 約 25% 50代 約 10% 60代以上 約 5%

(2008/11/20 現在)

自動車保険の一括見積もりのサービスを提供しており、大多数のユーザーが車を所有している点が大きな特徴です。

本プレスリリースについてのお問い合わせ先

SBI ホールディングス株式会社 インズウェブ事業部 安井・紀山

〒106-6019 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー19F

TEL 03-6229-0817 FAX 03-6229-0583

Email [insweb\\_press@sbigroup.co.jp](mailto:insweb_press@sbigroup.co.jp)

アンケートに関するご要望等についても上記までご連絡下さい。

(回答が出来ない場合もございますので、予めご了承下さい。)