

保険の窓口インズウェブ [調査レポート]
GREE やモバゲータウン(モバゲー)の
利用状況について調査を実施

自動車保険一括見積もり請求サービスを運営する「保険の窓口インズウェブ」では、サイト会員ユーザーに対して「GREE やモバゲータウン(モバゲー)に代表されるソーシャル・ネットワーク・サービス(SNS)型の無料ゲーム」についてのアンケートを実施致しました。その結果現在無料ゲームを利用している方の実に 70.9%が 1 週間に 1 回以上の頻度で利用していることがわかりました。また「金融商品の購入や取引成立でレアアイテム(利用中のゲーム中で使用可能なアイテム)贈呈」というキャンペーンに対しては、43.7%の方が魅力的に感じるという結果となりました。

アンケート結果の詳細につきましてはこちらからご覧になれます。

<http://www.insweb.co.jp/research/report/vol013.htm>

質問内容

質問 1 GREE やモバゲータウン(モバゲー)の無料ゲームを利用していますか?

回答項目

- ・GREE とモバゲーを両方とも利用している
- ・GREE のみ利用している
- ・モバゲーのみ利用している
- ・どちらも利用したことがない
- ・以前は利用していたが、現在は利用していない

質問 2 GREE やモバゲータウン(モバゲー)の無料ゲームを利用しはじめたキッカケは何ですか?(複数回答) 対象は現在、過去を含め利用経験のある方

回答項目

- ・家族からの紹介
- ・友達(知人)からの紹介
- ・テレビCMを見て
- ・インターネット上で広告を見て
- ・ニュース(テレビや新聞)で取り上げられているのを見て
- ・その他

質問 3 どのくらいの頻度で GREE やモバゲータウン(モバゲー)の無料ゲームを利用されていますか? 対象は現在利用している方

回答項目

- ・ほぼ毎日利用
- ・2～3日に1度程度利用
- ・1週間に1度程度利用
- ・2週間に1度程度利用
- ・1ヶ月に1度程度利用
- ・それ以上の間隔で利用

質問4 「金融商品の購入(例:自動車保険に加入やクレジットカードの申込み等)や取引(例:株取引成立等)でレアアイテム(利用中のゲームで使えるアイテム)贈呈!」というキャンペーンはあなたにとって魅力的ですか? 対象は現在利用している方

回答項目

- ・大変魅力的である(是非とも応募したい)
- ・多少魅力的である(場合によっては応募も検討する)
- ・あまり魅力的ではない(ほぼ応募することは検討しない)
- ・全く魅力的ではない

質問1 調査結果

全体で見ると「GREEのみ利用している」と回答された方は5.8%、「モバゲーのみ利用している」と回答された方は4.3%、そして「GREEとモバゲーを両方とも利用している」と回答された方は5.9%という結果であり、インズウェブ利用者においては16.0%の方が現在GREEないしモバゲーの無料ゲームを利用していることがわかった。

年代別(20～70歳で10歳毎)で見ると、利用割合が最も高かったのは20代(25.0%)であり、次いで30代(22.4%)、40代(13.9%)となっており、年齢が上がっていくに従い利用割合も低くなっていく傾向がみられた。また過去に利用していたことがある方も含めると20代では約半数(現在利用していると回答された方:25.0% + 過去に利用したことがあると回答された方:19.7%)の方に利用経験があるということがわかった。

従って、現在GREEやモバゲーの無料ゲームは主に20代、30代が利用している状況のようである。

質問2 調査結果

GREEやモバゲーの無料ゲームを利用している(した経験がある)方に対して、利用しはじめたキッカケ(経緯)を質問したところ、テレビCMを多く露出している効果からか、「テレビCMを見て」という割合が最も高く32.4%、次いで「友達(知人)からの紹介」が30.7%、「インターネット上で広告を見て」が20.5%という結果であった。

「友達(知人)からの紹介」の割合が30.7%と高い理由としては、GREEやモバゲーでは知人招待でゴールドプレゼントやゲーム中で使用できる限定アイテムプレゼントといった招待キャンペーンを実施していることが要因として考えられ、今回の結果はそのプロモーションが効果的に働いていることを窺い知れるものであるといえる。一方、「家族からの紹介」は10.7%とそれほど高くない割合となっている。これは自身のやっているゲームをさすがに家族には知られたく無いという心情が働いていることが背景としてあるのだろうか。

また年代と性別のクロス分析を行ったところ 30代と40代では「テレビCMを見て」と「友達（知人）からの紹介」がほぼ同割合であるのに対し、20代では男性の場合は48.1%が「友達（知人）からの紹介」、22.2%が「テレビCMを見て」という結果であり、女性の場合は23.1%が「友達（知人）からの紹介」、46.2%が「テレビCMを見て」と特徴的な傾向が見られた。20代の女性は秘密主義的（友達（知人）に自身の趣味を紹介することを嫌う）な傾向が強いと考えられる。

質問3 調査結果

現在GREEやモバゲーの無料ゲームを利用している方に対して利用頻度について質問したところ、41.7%がほぼ毎日利用しており、また約7割の方が1週間に1回以上は利用していることがわかった。

また年代と性別のクロス分析を行ったところ、特に30代男性の利用頻度が高く、約半数がほぼ毎日利用しており、また約8割が1週間に1回以上利用しているという実態であった。

この結果からもGREEやモバゲーは習慣性の強いサービスであることが窺い知れる。

質問4 調査結果

現在GREEやモバゲーの無料ゲームを利用している方に対して、「例えば金融商品の購入や取引成立でレアアイテム（利用中のゲーム中で使用可能なアイテム）贈呈」というキャンペーンは魅力的に感じるかという質問をしたところ、43.7%（大変魅力的である：11.1% + 多少魅力的である：32.6%）が魅力的に感じるという結果であった。

中には、「金融商品とゲームのアイテムを紐付けて考えたくない（20代・男性）」や「金融商品を購入しているのなら、ゲームでなく金融商品に関連したもののほうが価値が高いと思うのですが・・・（30代・男性）」といった意見もあったが、半数近くの方が魅力的に感じていることから、金融商品とゲーム中で使用できる商材（アイテムやゴールド等）を組み合わせたキャンペーンはユーザーのニーズを満たし得る可能性があるのではないかと考えられる。

自動車保険一括見積もりサービス ~簡単5分で自動車保険を見直し~

<http://www.insweb.co.jp/>

分かりやすい解説動画はこちら

<http://www.insweb.co.jp/0autoins/01howto/howto.htm>

調査概要

調査期間 2010年12月27日～2011年1月20日

有効回答数 インズウェブ利用者 897人

調査方法 インターネットによる任意回答

保険の窓口インズウェブ会員属性

男性 約74% 女性 約26%

年代 10代 約1% 20代 約14% 30代 約35% 40代 約30% 50代 約13% 60代以上 約7%

（2011/1/30 現在）

自動車保険の一括見積りサービスの提供しており、大多数のユーザーが自動車を所有している点が大きな特徴です。

「保険の窓口インズウェブ」について

「保険の窓口インズウェブ」は、2000年にインズウェブ株式会社（ソフトバンク・ファイナンス株式会社とアメリカの InsWeb, Inc.、米金融会社の Marsh、& McLennan Capital による合弁会社）がサービスを開始した「自動車保険一括見積りサービス」を中心とした一括見積りサイトです。1回の見積り請求で複数の保険会社から見積りが取れる等のサービスの利便性の高さから、現在までに延べ450万人（2010年12月現在）以上の方に利用されており、インターネットにおける自動車保険一括見積りサイトとして確固たる地位を確立しております。現在の運営会社はSBIホールディングス株式会社となり、自動車保険だけに留まらず、生命保険・バイク保険・ペット保険等の一括見積りまたは一括資料請求サービスも合わせて展開しており、中立的な立場からより一層のサービス向上と利用者拡大に注力しております。

- ・自動車保険一括見積りサービス 参加会社数：20社
- ・生命保険等一括資料請求サービス 参加会社数：24社
商品数：約65商品
2011年2月1日現在

保険の窓口インズウェブ 運営サイト

自動車保険 <http://www.insweb.co.jp/>

生命保険 <http://life.insweb.co.jp/>

個人年金 <http://life.insweb.co.jp/nenkin/>

学資保険 <http://life.insweb.co.jp/gakushi/>

火災保険 <http://kasai.insweb.co.jp/>

海外旅行保険 <http://www.insweb.co.jp/abroad.htm>

ゴルフ保険 <http://www.insweb.co.jp/golf.htm>

レジャー保険 <http://www.insweb.co.jp/leisure.htm>

バイク保険 <http://bike.insweb.co.jp/>

ペット保険 <http://pet.insweb.co.jp/>

車保険選びのポイント <http://www.insweb.co.jp/cgi-r/auto/point/list/insurance-product/1.html>

保険を語ろう http://life.insweb.co.jp/aa/life/contents/user_voice/

保険の窓口インズウェブ 運営会社

SBIホールディングス株式会社 インズウェブ事業部

〒106-6019 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー19F

会社案内

http://www.insweb.co.jp/companyinfo/index_auto.htm

SBI ホールディングス株式会社は保険会社または保険代理店ではありませんので、媒介・募集・販売行為は一切行いません。

掲載に当たって

当リリースの情報を使用する場合には、

「保険の窓口インズウェブ」調べと記載願います。

又、リンク先については、

<http://www.insweb.co.jp/>

こちらをお願い致します。

保険の窓口インズウェブでは、会員ユーザーに対して定期的にアンケートを実施し、「**ネットで保険を比較したユーザーの声**」としてアンケートの結果を適宜公表しております。

本プレスリリースについてのお問い合わせ先

SBI ホールディングス株式会社 インズウェブ事業部 松本・小形

〒106-6019 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー19F

TEL 03-6229-0817 FAX 03-6229-0583

Email insweb_press@sbigroup.co.jp

アンケートに関するご要望等についても上記までご連絡下さい。

(回答が出来ない場合もございますので、予めご了承下さい。)