

エクスペリサス株式会社  
2025年12月25日

## エクスペリサス、世界最高峰のラグジュアリー トラベルマーケット「ILTM Cannes 2025」に出展 ～2019年より参加 欧米・中東市場への販路拡大を加速～

「100年先の未来へ、日本中の多様な文化が継承される『仕組み』を創る」を企業理念とするエクスペリサス株式会社（本社:東京都渋谷区、代表取締役:丸山智義、以下「当社」）は、2025年12月1日（月）から4日（木）にかけてフランス・カンヌで開催された世界最高峰のラグジュアリートラベルマーケット「ILTM(International Luxury Travel Market) Cannes 2025」にブース出展いたしました。当社は2019年の初参加以来、継続的に本イベントへ出展しており、欧米や中東地域の富裕層旅行市場における当社の存在感を着実に高めてまいりました。今回の出展も、日本各地の高付加価値な旅・体験を世界に向けて発信する貴重な機会となりました。



## ■「ILTM Cannes」とは

ILTM Cannesは、ILTM Collectionのフラッグシップイベントとして、ラグジュアリートラベル業界で最も影響力のある年次イベントです。毎年フランス・カンヌで開催され、世界中から厳選された高付加価値旅行を取り扱うトップクラスの旅行ブランドとバイヤーが集結します。

年間85,000件以上の事前予約商談が行われ、4日間にわたって質の高いビジネスミーティング、教育セッション、ネットワーキング、パーティーが開催されます。参加資格には厳しい基準が設けられており、出展者・バイヤーともに富裕層旅行市場での実績と専門性が求められるため、本イベントへの出展は国際的な富裕層旅行市場における事業者としての信頼性とステータスの証となります。

事前マッチングシステムにより、最大49社のバイヤーとの質の高い商談アポイントメントが保証されるなど、効率的かつ効果的なビジネス展開が可能となる、極めて価値の高いプラットフォームです。

## ■エクスペリサスの出展概要と成果

当社は今回、日本観光振興機構（JNTO）が主導する共同出展プログラムに参加し、イベント期間中、欧米の富裕層旅行会社を中心に60社を超える商談を実施いたしました。商談では、当社が全国各地の官庁・自治体・地域事業者と協働して開発した数百もの高付加価値な旅・体験コンテンツを紹介。日本の伝統文化、匠の技、唯一無二の自然体験など、富裕層旅行者が求める「本物の価値」と「独自の文化」を体現するコンテンツに対し、多くのバイヤーから高い関心が寄せられました。

商談を通じて、複数の海外富裕層旅行会社との新規取引関係の構築および既存パートナーシップの深化を実現。当社が運営するBtoB型承認制プラットフォーム「XPERISUS.com」を通じた日本の高付加価値旅行商品の海外展開をさらに加速させる基盤を固めることができました。

また、期間中に開催されたネットワーキングパーティーやフォーラムにも参加し、業界トップクラスの事業者との関係構築を進めるとともに、世界の富裕層旅行市場における最新トレンドや顧客ニーズに関する貴重な知見を獲得いたしました。

## ■海外市場展開への取り組み

当社は2023年11月に世界的なラグジュアリーツーリズム・コンソーシアム「Serandipians」への加盟を果たし、グローバルネットワークの拡充を本格化させてまいりました。今回のILTM Cannes出展は、この戦略的な海外展開の重要なマイルストーンとなります。

特に欧米市場は、富裕層旅行において世界最大規模の市場であり、日本の高付加価値な旅・体験に対する関心も年々高まっています。当社は今回の出展で得た商談成果とパートナーシップを基盤として、これらの地域における販路をさらに強化してまいります。

また、今後も世界各地で開催される主要なラグジュアリートラベルイベントへの積極的な参加を継続する予定です。ILTM Asia Pacific(シンガポール)、ILTM North Americas(バハマ)などのグローバルシリーズイベントへの出展も視野に入れ、アジア・米州市場への展開も推進してまいります。

## ■エクスペリサス：これまでの事業展開

当社は、「100年先の未来へ、日本中の多様な文化が継承される『仕組み』を創る」という企業理念のもと、持続可能な観光による地方創生を実現する"社会インフラ"を実装するため、2017年1月の設立以来、訪日富裕層旅行市場No.1xプレイヤーを目指してまいりました。BtoB型承認制プラットフォーム「XPERISUS.com」のリリースを皮切りに海外富裕層向け事業を開始しましたが、COVID-19パンデミックの影響により一時的に海外販売事業を停止。しかし、この期間を事業基盤強化の好機と捉え、国内富裕層向け事業、法人向け事業（BtoB）、官庁自治体向け事業（BtoG）へと事業領域を戦略的に拡大いたしました。

この多角化により、官庁自治体や企業との連携を通じた独自の高付加価値体験の創出に積極的に取り組み、毎年数百のコンテンツを創出。現在では全世界で8,000社以上の富裕層旅行会社ネットワークを保持し、数百もの富裕層向けの旅・体験を「XPERISUS.com」を通じて世界中に展開する、訪日富裕層旅行市場における製販一体型の革新的なビジネスモデルを確立いたしました。

結果として2022年5月期には前年比400%の成長率を記録し、年間黒字化を実現。2023年5月期には2期連続での黒字を確保し、本格的な成長フェーズに移行いたしました。2022年10月の入国制限緩和に伴い海外販売事業を再開し、2023年11月には世界的なラグジュアリーツーリズム・コンソーシアム「Serandipians」に加盟するなど、グローバルネットワークの拡充を継続的に推進しております。



### ＜なぜ「海外富裕層」に特化するのか＞

2025年に国土交通省が発表した調査※によれば、高付加価値旅行者（富裕層）は訪日旅行者全体のわずか約1%にとどまる一方、消費額では約14%（約6,700億円）を占めています。ところが、その多くは大都市圏に集中し、地方を訪れるケースはきわめて限定的なのが現状です。

当社が海外富裕層に特化するのには、この大きな機会を地域に還元し、地方創生につなげるためです。富裕層旅行者は滞在日数が長く、リピート率も高い傾向があり、また少人数でありながら消費額が大きいことから、オーバーツーリズムなどの観光公害を回避しながら地域経済に大きな効果をもたらすことができます。量より質を重視するこのアプローチこそが、持続可能な観光による真の地域活性化を実現する鍵であると考えています。

※国土交通省観光庁「訪日旅行での高付加価値旅行者の誘致促進」

## ■ 共に日本の魅力を世界へ発信する社員を募集

当社ではさらなる事業拡大に向けて、今後も積極的に採用活動を進めてまいります。日本の隠れた魅力を発掘し、世界の富裕層に感動体験として届ける——そんなやりがいのあるミッションに共感いただける方をお待ちしています。



### <募集職種>

#### ■国内事業部：

- ・トラベルコーディネーター：世界の富裕層マーケットへ日本の魅力を発信・提供
- ・商品企画・開発：企業や自治体と連携し、高付加価値な観光体験モデルを企画・開発
- ・カスタマーサクセス：国内の富裕層のお客様に最高品質のサービス体験を提供

#### ■海外事業部：

- ・カスタマーサクセス：海外の富裕層のお客様に最高品質のサービス体験を提供
- ・ガイド・通案内士：来日している富裕層のお客様の旅行をフルサポート

#### ■コーポレート本部

- ・コーポレートデザイナー：企業の存在意義や価値を「デザイン」という手法で形づくる
- ・広報：広報戦略の立案から実行までを一貫してリード
- ・内部統制：IPO準備フェーズにおける内部統制の設計・整備・運用・評価
- ・経理：IPO準備の中核メンバーとして経理組織をゼロから立ち上げ

詳細な募集要項や選考プロセスについては、当社採用サイト (<https://job.xperisus.com/>) をご覧ください。皆様からのご応募を心よりお待ちしております。

## <会社概要>

会社名：エクスペリサス株式会社

設立：2017年1月

代表取締役：丸山 智義

所在地：東京都渋谷区渋谷1-15-12 LAIDOUT SHIBUYA

主な事業：・高付加価値体験の開発、販売 ・訪日富裕層市場における BtoBプラットフォームの提供

URL：<https://about.xperisus.com/>

■本リリースに関するお問い合わせ先■

エクスペリサス株式会社 広報担当

mail: [pr@xperisus.com](mailto:pr@xperisus.com)