

エクスペリサス株式会社

2026年4月16日

エクスペリサス、福岡営業所を開設

～九州エリアで地域文化を活かした持続可能な観光を推進～

「100年先の未来へ、日本中の多様な文化が継承される『仕組み』を創る」を企業理念とし、訪日富裕層向けの高付加価値な旅・体験を企画・開発から販売・流通まで一気通貫で推進するエクスペリサス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：丸山智義、以下「当社」）は、九州旅客鉄道株式会社（以下「JR九州」）との資本業務提携を踏まえ、このたび福岡営業所を開設いたしましたので、お知らせいたします。福岡営業所は、九州エリアの自治体・企業と連携しながら地域文化を活かした持続可能な観光の推進と地域活性化に取り組む拠点として展開してまいります。



■福岡営業所開設の背景と役割

当社は創業以来、「持続可能な観光による地方創生を支える社会インフラの実装」を使命として事業を展開してまいりました。訪日富裕層旅行市場における製販一体型のビジネスモデルを確立し、直接・間接を含む6万社以上の富裕層旅行会社ネットワークを通じて、日本の多様な地域文化や地域の魅力を世界に届けてきました。

今回の福岡営業所開設は、こうした取り組みを九州エリアでさらに推進する拠点として位置づけられます。単なる営業・販売機能にとどまらず、地域の自治体・企業・コミュニティと協働し、地域文化や地域資源を活かした体験の開発と、観光を通じた地域活性化を推進する場として機能させてまいります。

■ JR 九州との資本業務提携を踏まえた九州展開の加速

当社は 2025 年 10 月、九州旅客鉄道株式会社（本社：福岡市博多区、代表取締役社長執行役員：古宮 洋二）と資本業務提携を締結しました。JR 九州が展開するインバウンド富裕層向け観光事業「JR Kyushu Private Travel Service」と当社のターゲット層・商流の親和性を基盤に、相互送客・相互補完関係を構築し、九州における高付加価値な旅行体験の開発を共同で推進しています。

福岡営業所は、この資本業務提携をさらに実効性あるものとするための現地拠点であるとともに、九州エリアでの事業展開を強化する拠点です。JR 九州の地域に根ざした強固なネットワークと当社の富裕層向け体験開発力・グローバルな販路を組み合わせ、九州の真の魅力を世界に届ける体験を継続的に創出してまいります。

■九州エリア自治体との連携と持続可能な観光の推進

当社はすでに、2024 年 2 月より福岡市主導の「西のゴールデンルート」構想にパートナー企業として参画しており、福岡市・北九州市・熊本市・鹿児島市など九州各地の自治体との連携実績を重ねてきました。福岡営業所を通じ、これら自治体との連携をより一層深め、地域固有の文化や資源を活かした体験コンテンツの開発・販売を推進します。富裕層旅行者は少人数・高付加価値型で、比較的オーバーツーリズムを招きにくく、地域経済への波及効果も期待できるという特性を活かし、持続可能な観光モデルを九州各地で展開することで、地域活性化と持続可能な地域づくりに貢献してまいります。

■福岡営業所の概要

名称	エクスペリサス株式会社 福岡営業所
開設日	2026 年 4 月
所在地	福岡県福岡市中央区天神 1-11-1 ONE FUKUOKA BLDG. 7F（CIC Fukuoka 内）
位置づけ	営業所
主な機能	・九州エリア自治体・企業との連携推進 ・体験コンテンツの開発・販売 ・JR 九州との協業推進



■エクスペリサス：これまでの事業展開

当社は、「100 年先の未来へ、日本中の多様な文化が継承される『仕組み』を創る」という企業理念のもと、持続可能な観光による地方創生を実現する「社会インフラ」を実装するため、2017 年 1 月の設立以来、訪日富裕層旅行市場 No.1

プレイヤーを目指してまいりました。BtoB型承認制プラットフォーム「XPERISUS.com」のリリースを皮切りに海外富裕層向け事業を開始しましたが、COVID-19 パンデミックの影響により一時的に海外販売事業を停止。しかし、この期間を事業基盤強化の好機と捉え、国内富裕層向け事業、法人向け事業（BtoB）、官庁自治体向け事業（BtoG）へと事業領域を戦略的に拡大いたしました。

この多角化により、官庁自治体や企業との連携を通じた独自の高付加価値体験の創出に積極的に取り組み、毎年数百のコンテンツを創出。現在では直接・間接を含む6万社以上の富裕層旅行会社ネットワークを保持し、数百もの富裕層向けの旅・体験を「XPERISUS.com」を通じて世界中に展開する、訪日富裕層旅行市場における製販一体型の革新的なビジネスモデルを確立いたしました。

結果として2022年5月期には前年比400%の成長率を記録し、年間黒字化を実現。2023年5月期には2期連続での黒字を確保し、本格的な成長フェーズに移行いたしました。2022年10月の入国制限緩和に伴い海外販売事業を再開し、2023年11月には世界的なラグジュアリー・ツーリズム・コンソーシアム「Serandipians」に加盟するなど、グローバルネットワークの拡充を継続的に推進しております。



<なぜ「海外富裕層」に特化するのか>

2025年に国土交通省が発表した調査※によれば、高付加価値旅行者（富裕層）は訪日旅行者全体のわずか約1%にとどまる一方、消費額では約14%（約6,700億円）を占めています。ところが、その多くは大都市圏に集中し、地方を訪れるケースはきわめて限定的なのが現状です。

当社が海外富裕層に特化するのには、この大きな機会を地域に還元し、地方創生につなげるためです。富裕層旅行者は滞在日数が長く、リピート率も高い傾向があり、また少人数でありながら消費額が大きいことから、オーバーツーリズムなどの観光公害を回避しながら地域経済に大きな効果をもたらすことができます。量より質を重視するこのアプローチこそが、持続可能な観光による真の地域活性化を実現する鍵であると考えています。

※国土交通省観光庁「訪日旅行での高付加価値旅行者の誘致促進」

当社ではさらなる事業拡大に向けて、今後も積極的に採用活動を進めてまいります。日本の隠れた魅力を発掘し、世界の富裕層に感動体験として届ける——そんなやりがいのあるミッションに共感いただける方をお待ちしています。



<募集職種>

■ 国内事業部：

- ・トラベルコーディネーター：世界の富裕層マーケットへ日本の魅力を発信・提供
- ・商品企画・開発：企業や自治体と連携し、高付加価値な観光体験モデルを企画・開発

■ 海外事業部：

- ・海外営業：アライアンス営業を軸に、旅の企画設計から実施品質の管理、アフターフォローまでを一気通貫
- ・ガイド・通訳案内士：来日している富裕層のお客様の旅行をフルサポート
- ・インバウンド旅行手配：日本各地のサプライヤーと連携しながら、旅を“体験として成立させる”

■ コーポレート本部

- ・コーポレートデザイナー：企業の存在意義や価値を「デザイン」という手法で形づくる
- ・法務：IPO 準備の中核メンバーとして法務機能をリード
- ・経理：IPO 準備の中核メンバーとして経理組織をゼロから立ち上げ
- ・システム：社内向けシステムおよび Web サイトの実運用に向けた検証・改善・意思決定をリード

詳細な募集要項や選考プロセスについては、当社採用サイト(<https://recruit.xperisus.com/>)をご覧ください。皆様からのご応募を心よりお待ちしております。

<会社概要>

会社名：エクスペリサス株式会社

設立：2017年1月

代表取締役：丸山 智義

所在地：東京都渋谷区渋谷 1-15-12 LAIDOUT SHIBUYA

主な事業：・高付加価値体験の開発、販売 ・訪日富裕層市場における BtoB プラットフォームの提供

URL：<https://about.xperisus.com/>

■本リリースに関するお問い合わせ先■

エクスペリサス株式会社 広報担当

mail: pr@xperisus.com