

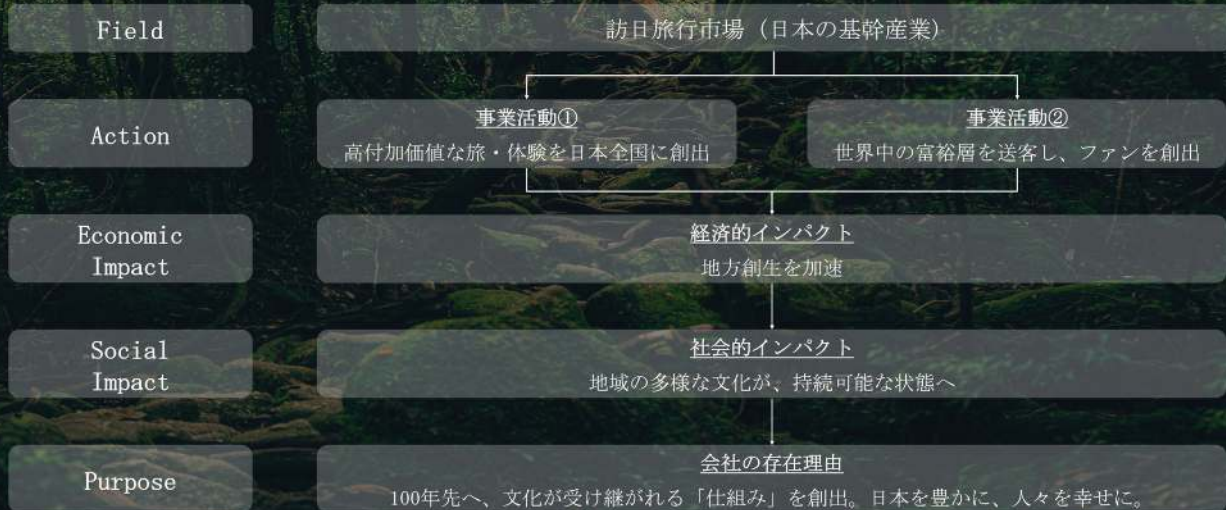
富裕層インバウンド市場をリードするエクスペリサス、 Purpose・Valueの刷新により組織基盤を強化 ～規模拡大フェーズへの移行を機に、採用サイトもリニューアル～

「100年先へ、文化が受け継がれる『仕組み』を創る。」をPurposeとし、訪日富裕層向けの高付加価値な旅・体験を企画・開発から販売・流通まで一気通貫で推進するエクスペリサス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：丸山 智義）は、このたび従来のMission・Vision・Value（MVV）を見直し、企業の存在意義と価値観を明確にした Purpose・Value へと刷新いたしました。

併せて、採用サイト（<https://recruit.xperisus.com/>）をリニューアルいたしましたことをお知らせします。



The Journey to Our Purpose



Core Value

誠実

エクスペリサスは性善説がベースであり続けたい。
だからこそ、「誠実であること」を、最も大切な価値観とする。

Purpose Driven

日本の文化は刻一刻と消えつつある。
最速でPurposeを実現するにはどうすればいいかを常に考え、素早く行動する。

AI Narrative

AIが「効率の領域」を、人が「意味の領域」を担う。
AIと人が共進化可能な組織を構築し、新しい価値を創出し続ける。

■ Purpose・Value刷新の背景・経緯

創業以来、エクスペリサスは訪日富裕層旅行市場において事業を拡大し続け、シリーズAラウンドで累計12.4億円の資金調達を完了し、組織は本格的な規模拡大フェーズへと移行しています。また、事業領域の拡大に伴い、関わるステークホルダーも多様化してきました。

こうした状況の中で、全メンバーが共通の哲学と価値観のもとで行動できる基盤の整備が重要なテーマとなりました。従来のMVVからVisionを発展的に解消し、企業の存在意義を示す「Purpose」と、日々の判断基準となる「Value」の二軸に再構成することで、組織としての意思決定と行動をよりシャープに、より一貫性のあるものとしてまいります。

■エクスペリサスのPurpose・Value

【Purpose（エクスペリサスの存在意義）】

100年先へ、文化が受け継がれる「仕組み」を創る。

日本各地に高付加価値な旅・体験を構築し、世界中の富裕層を持続的に送客する"社会インフラ"を実装することで、日本のファン（＝支援者）を創出し、地方創生を加速させる。地域の多様な文化が経済的に持続可能となり、次の世代へと受け継がれていく「仕組み」を維持し続けることで、日本を豊かに、人々を幸せにする。

【Value（エクスペリサスが大切にしている価値観）】

◆ Core Value：誠実

エクスペリサスは性善説がベースであり続けたい。だからこそ、「誠実であること」を、最も大切な価値観とする。

◆ Principle：Purpose Driven

日本の文化は刻一刻と消えつつある。最速でPurposeを実現するにはどうすればいいかを常に考え、素早く行動する。

◆ Principle：AI Narrative

AIが「効率の領域」を、人が「意味の領域」を担う。AIと人が共進化可能な組織を構築し、新しい価値を創出し続ける。

■採用サイトリニューアル

Statement・MVVの刷新と併せて、会社の理念・事業の意義・社員のキャリアをより深く伝えることを目的に、採用サイトをリニューアルいたしました。



<エクスペリサス採用サイトURL：<https://recruit.xperisus.com/>>

今回のリニューアルにより、特に以下の3点を強化・新設しました。

① 【企業理念・哲学の発信強化】

エクスペリサスの事業や理念をより深く知っていただくために、会社の存在意義や事業の社会的意義に関するコンテンツを大幅に拡充しました。

② 【社員インタビュー・キャリアパスの掲載】

各部門の社員インタビューやキャリアパスを紹介し、入社後の成長イメージを具体的に描けるコンテンツを充実させました。

③ 【「私たちの五ツ星」——人・組織・文化の発信】

エクスペリサスが世界中の富裕層にお届けする「五ツ星の体験」は、五ツ星の人・組織・文化からしか生まれないと私たちは考えています。「私たちの五ツ星」コーナーでは、社員一人ひとりの人物像、チームの在り方、カルチャーなどにフォーカスし、エクスペリサスの"内側の五ツ星"を発信していきます。

■エクスペリサス：これまでの事業展開

当社は、「100年先へ、文化が受け継がれる『仕組み』を創る。」をPurposeとし、持続可能な観光による地方創生を実現する"社会インフラ"を実装するため、2017年1月の設立以来、訪日富裕層旅行市場No.1プレイ

ヤーを目指してまいりました。BtoB型承認制プラットフォーム「XPERISUS.com」のリリースを皮切りに海外富裕層向け事業を開始しましたが、COVID-19パンデミックの影響により一時的に海外販売事業を停止。しかし、この期間を事業基盤強化の好機と捉え、国内富裕層向け事業、法人向け事業（BtoB）、官庁自治体向け事業（BtoG）へと事業領域を戦略的に拡大いたしました。

この多角化により、官庁自治体や企業との連携を通じた独自の高付加価値体験の創出に積極的に取り組み、毎年数百のコンテンツを創出。現在では直接・間接を含む6万社以上の富裕層向け旅行会社ネットワークを保持し、数百もの富裕層向けの旅・体験を「XPERISUS.com」を通じて世界中に展開する、訪日富裕層旅行市場における製販一体型の革新的なビジネスモデルを確立いたしました。

結果として2022年5月期には前年比400%の成長率を記録し、年間黒字化を実現。2023年5月期には2期連続での黒字を確保し、本格的な成長フェーズに移行いたしました。2022年10月の入国制限緩和に伴い海外販売事業を再開し、2023年11月には世界的なラグジュアリーツーリズム・コンソーシアム「Serandipians」に加盟するなど、グローバルネットワークの拡充を継続的に推進しております。



<なぜ「海外富裕層」に特化するのか>

観光庁の調査※によれば、訪日1回あたり100万円以上を消費する高付加価値旅行者は訪日旅行者全体のわずか約2%（約59万人）にとどまる一方、消費額では約19%（約1兆円）を占めています（2023年時点）。ところが、その多くは大都市圏に集中し、地方への消費は限定的なのが現状です。当社が海外富裕層に特化するのには、この大きな機会を地域に還元し、地方創生につなげるためです。富裕層旅行者は滞在日数が長く、リピート率も高い傾向があり、また少人数でありながら消費額が大きいことから、オーバーツーリズムなどの観光公害を回避しながら地域経済に大きな効果をもたらすことができます。量より質を重視するこのアプローチこそが、持続可能な観光による真の地域活性化を実現する鍵であると考えています。

※観光庁「訪日旅行での高付加価値旅行者の誘致促進」（2025年11月更新）

■ 共に日本の魅力を世界へ発信する社員を募集

当社ではさらなる事業拡大に向けて、今後も積極的に採用活動を進めてまいります。日本の隠れた魅力を発掘し、世界の富裕層に感動体験として届ける——そんなやりがいのあるミッションに共感いただける方をお待ちしています。



< 募集職種 >

■ 国内事業部：

- ・ トラベルコーディネーター：世界の富裕層マーケットへ日本の魅力を発信・提供
- ・ 商品企画・開発：企業や自治体と連携し、高付加価値な観光体験モデルを企画・開発

■ 海外事業部：

- ・ 海外営業：アライアンス営業を軸に、旅の企画設計から実施品質の管理、アフターフォローまでを一気通貫
- ・ ガイド・通訳案内士：来日している富裕層のお客様の旅行をフルサポート
- ・ インバウンド旅行手配：日本各地のサプライヤーと連携しながら、旅を“体験として成立させる”

■ コーポレート本部

- ・ コーポレートデザイナー：企業の存在意義や価値を「デザイン」という手法で形づくる
- ・ 法務：IPO準備の中核メンバーとして法務機能をリード
- ・ 経理：IPO準備の中核メンバーとして経理組織をゼロから立ち上げ
- ・ システム：社内向けシステムおよびWebサイトの実運用に向けた検証・改善・意思決定をリード

詳細な募集要項や選考プロセスについては、当社採用サイト (<https://recruit.xperisus.com/>) をご覧ください。皆様からのご応募を心よりお待ちしております。

<会社概要>

会社名：エクスペリサス株式会社

設立：2017年1月

代表取締役：丸山 智義

所在地：東京都渋谷区渋谷1-15-12 LAIDOUT SHIBUYA

主な事業：・高付加価値体験の開発、販売 ・訪日富裕層市場における BtoBプラットフォームの提供

URL：<https://about.xperisus.com/>

■本リリースに関するお問い合わせ先■

エクスペリサス株式会社 広報担当

mail: pr@xperisus.com