

エクスペリサス株式会社

2026 年 7 月 16 日

エクスペリサス、一般社団法人八幡平市観光協会の「地方における高付加価値な インバウンド観光地づくり事業」を受託・実施

～ 安比高原ブナの森散策と浄法寺漆器を巡る体験、地酒と伝統食を味わう美食体験など、
八幡平ならではの高付加価値体験を開発し、当社承認制プラットフォームで販売開始 ～

「100 年先へ、文化が受け継がれる『仕組み』を創る。」をパーパスとするエクスペリサス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：丸山智義、以下「当社」）は、一般社団法人八幡平市観光協会より受託した「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業に係る販売準備に係る業務」を実施し、岩手県北西部の安比・八幡平エリアにおける高付加価値観光コンテンツの開発、テストマーケティング、海外富裕層旅行会社への販路構築までを一貫して実施したことをお知らせします。

本事業で開発したコンテンツは、当社が運営する富裕層向け承認制プラットフォーム「XPERISUS.com」にて販売を開始しました。



■ プロジェクト概要

（1）事業の背景・目的

安比・八幡平エリアには、日本屈指のスキーリゾートとしての知名度に加え、自然と伝統工芸・食文化が共存する豊かな観光資源があります。しかしながら、これらの魅力に対して海外富裕層旅行会社への認知・理解がまだまだ十分に進んでいないという課題がありました。そこで当社と一般社団法人八幡平市観光協会が協働し、八幡平エリアへの誘客促進と観光消費のさらなる拡大を目指し、富裕層旅行者を主なターゲットとした高付加価値コンテンツの開発からテストマーケティング、海外富裕層旅行会社への販路構築までを一体的に推進いたしました。

（2）高付加価値観光コンテンツの開発と人材育成

「日本固有の観光資源」「希少性」「高い品質基準」の3軸に基づき、安比・八幡平エリアならではの高付加価値体験コンテンツを新たに2件作成しました。

・NATURE & CRAFT（安比高原・浄法寺）：

認定ガイドによる安比高原ブナ二次林の探索と、日本最高峰の漆工芸「浄法寺塗」の工房（滴生舎または安比塗漆器工房）での特別案内・絵付け体験または漆磨き体験を組み合わせた、自然と伝統工芸の連環をたどる体験プログラム

・PRIVATE GASTRONOMY（安比高原・八幡平）：

岩手県認定「食の匠」佐藤ひとみ氏による伝統食ランチと、創業160年以上の老舗酒蔵「わしの尾酒造」での特別案内・日本酒テイスティングを組み合わせた美食体験プログラム



また、現地在住の英語対応ガイドによる受入体制の実証を行うとともに、地域DMC（旅行手配業）および高付加価値旅行者向けガイド人材に求められる要件・育成方針の整理を行いました。

（3）海外販路構築

全国DMCや海外富裕層向け旅行会社を招請したモニターツアーを実施し、現場からのフィードバックをもとにコンテンツのブラッシュアップを行いました。加えて、当社ECサイトへのコンテンツ掲載や、当社が持つ6万社以上の海外富裕層向け旅行会社ネットワークを活用した多角的な海外プロモーション活動を実施しました。

今後もエクスペリサスは、自治体や地域事業者との連携を継続し、全国各地の地域資源を活かした高付加価値観光コンテンツの開発・磨き上げを推進してまいります。それらを通じて、日本が元来持つ価値と本質的な豊かさを旅・体験という形で世界に届け、日本のファンを創出し、観光による持続可能な地方創生の実現を目指してまいります。

■ エクスペリサスについて

当社は、「100年先へ、文化が受け継がれる『仕組み』を創る。」をパーパスとし、持続可能な観光による地方創生を実現する「社会インフラ」を実装するため、2017年1月の設立以来、訪日富裕層旅行市場No.1プレイヤーを目指してまいりました。BtoB型承認制プラットフォーム「XPERISUS.com」のリリースを皮切りに海外富裕層向け事業を開始しましたが、COVID-19パンデミックの影響により一時的に海外販売事業を停止。しかし、この期間を事業基盤強化の好機と捉え、国内富裕層向け事業、法人向け事業（BtoB）、官庁自治体向け事業（BtoG）へと事業領域を戦略的に拡大いたしました。

この多角化により、官庁自治体や企業との連携を通じた独自の高付加価値体験の創出に積極的に関わり、毎年数百のコンテンツを創出。現在では直接・間接を含む 6 万社以上の富裕層向け旅行会社ネットワークを保持し、数百もの富裕層向けの旅・体験を「XPERISUS.com」を通じて世界中に展開する、訪日富裕層旅行市場における製販一体型の革新的なビジネスモデルを確立いたしました。

結果として 2022 年 5 月期には前年比 400%の成長率を記録し、年間黒字化を実現。2023 年 5 月期には 2 期連続での黒字を確保し、本格的な成長フェーズに移行いたしました。2022 年 10 月の入国制限緩和に伴い海外販売事業を再開し、2023 年 11 月には世界的なラグジュアリー・ツーリズム・コンソーシアム「Serandipians」に加盟するなど、グローバルネットワークの拡充を継続的に推進しております。

＜なぜ「海外富裕層」に特化するのか＞

観光庁の調査※によれば、訪日 1 回あたり 100 万円以上を消費する高付加価値旅行者は訪日旅行者全体のわずか約 2 %（約 59 万人）にとどまる一方、消費額では約 19%（約 1 兆円）を占めています（2023 年時点）。ところが、その多くは大都市圏に集中し、地方への消費は限定的なのが現状です。当社が海外富裕層に特化するのには、この大きな機会を地域に還元し、地方創生につなげるためです。富裕層旅行者は滞在日数が長く、リピート率も高い傾向があり、また少人数でありながら消費額が大きいことから、オーバーツーリズムなどの観光公害を回避しながら地域経済に大きな効果をもたらすことができます。量より質を重視するこのアプローチこそが、持続可能な観光による真の地域活性化を実現する鍵であると考えています。

※観光庁「訪日旅行での高付加価値旅行者の誘致促進」（2026 年 3 月更新）

＜会社概要＞

会社名：エクスペリサス株式会社

設立：2017 年 1 月

代表取締役：丸山 智義

所在地：東京都渋谷区渋谷 1-15-12 LAIDOUT SHIBUYA

主な事業：・高付加価値体験の開発、販売 ・訪日富裕層市場における BtoB プラットフォームの提供

URL：<https://about.xperisus.com/>