

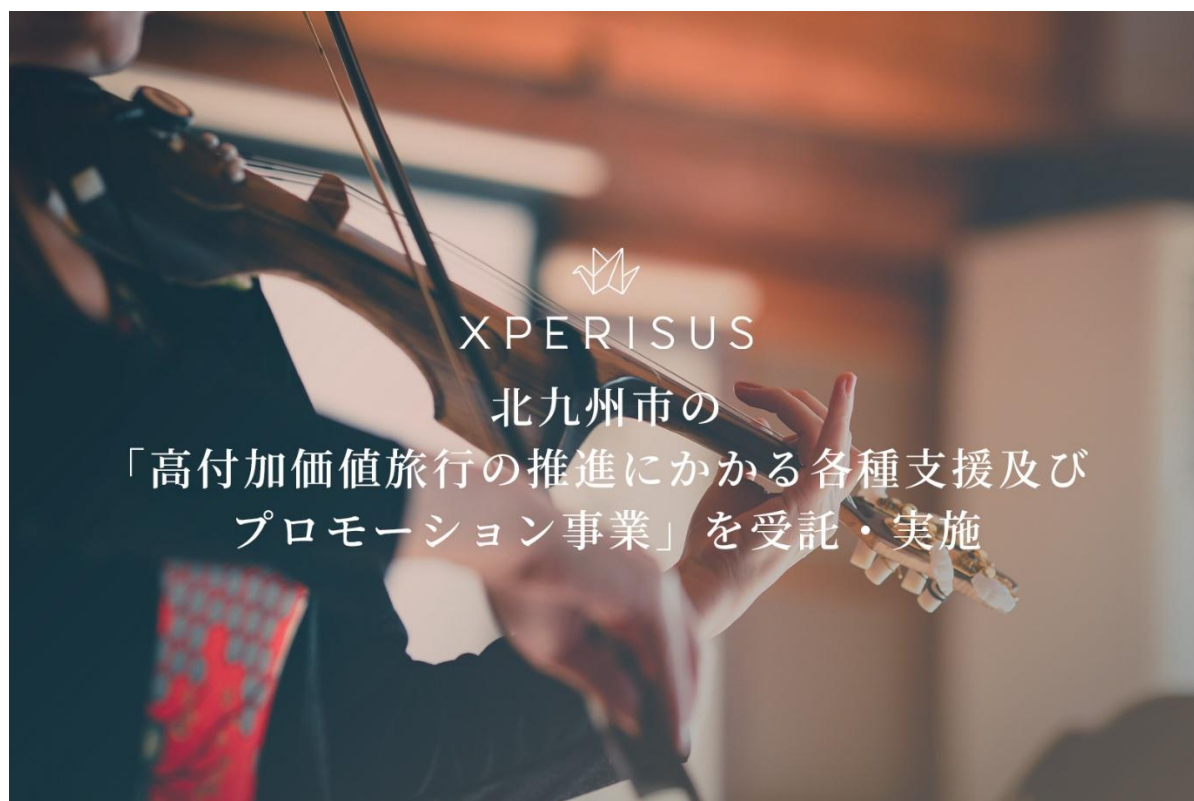
エクスペリサス株式会社

2026年7月22日

## エクスペリサス、北九州市の「高付加価値旅行の推進にかかる各種支援及び プロモーション事業」を受託・実施

～ 和布刈神社の神職体験、合馬の竹楽器演奏、江戸前鮎「二鶴」の職人体験など、  
北九州ならではの高付加価値体験を開発し、当社承認制プラットフォームで販売開始 ～

「100年先へ、文化が受け継がれる『仕組み』を創る。」をパーパスとするエクスペリサス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：丸山智義、以下「当社」）は、福岡県北九州市より受託した「高付加価値旅行の推進にかかる各種支援及びプロモーション等」事業（2025年度）を実施し、市内の高付加価値観光コンテンツの開発、受入環境整備、海外富裕層旅行会社への販路構築までを一貫して実施したことをお知らせします。本事業で開発したコンテンツは、当社が運営する富裕層向け承認制プラットフォーム「XPERISUS.com」にて販売を開始しました。



### ■ プロジェクト概要

#### （1）事業の背景・目的

北九州市には、交通の結節点としての地理的優位性に加え、人々の暮らしに根ざした食文化や伝統工芸、都市と豊かな自然が共存する景観など、多彩な観光資源があります。しかしながら、2024年度末時点では海外の高付加価値旅行者を受け入れる体制や認知が十分に整っていないという課題がありました。そこで当社と北九州市が協働し、北九州市への誘客促進と観光消費のさらなる拡大を目指し、地域資源を活かした高付加価値コンテンツの開発から受入環境整備、海

外富裕層旅行会社への販路構築までを一体的に推進いたしました。

## （２）高付加価値観光コンテンツの開発と人材育成

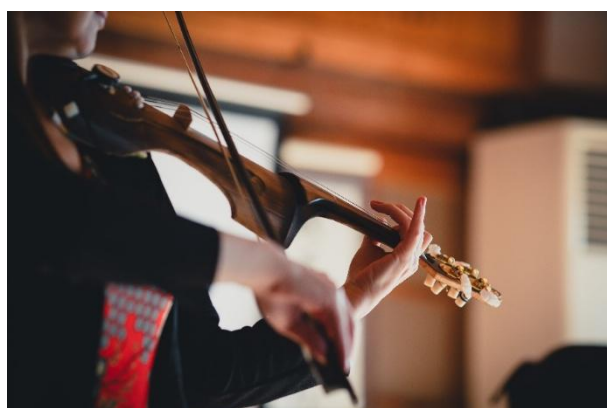
「日本固有の観光資源」「希少性」「高い品質基準」の３軸に基づき、北九州市ならではの高付加価値体験コンテンツを新たに３件造成するとともに、2024 年度に開発した１件の磨き上げを実施しました。

・**A day of serving at the seaside shrine（和布刈神社）**：神職装束を着用し、神前で作法や祝詞（のりと）の唱え方を実践形式で学ぶ、文化没入型の体験プログラム

・**Bamboo Symphony（合馬・護聖寺）**：合馬でのみ製作可能な竹チェロ・竹バイオリンを使った演奏会と、精進料理の饗宴を組み合わせた体験

・**Edomae Sushi Nikaku（江戸前鮨 二鶴）**：ミシュランを獲得した名店の大将による、鮨の握り方レクチャーを含む美食体験

・**Following the journey of Kokura-ori's Revival（小倉縞縞）**：通常立ち入り困難な機械織工場の見学と風呂敷ワークショップ（2024 年度開発分の磨き上げ）



また、地域の担い手育成プログラムも実施し、市内観光関連事業者、高付加価値旅行者向けガイド（コンシェルジュ）の育成を行いました。

## （３）海外販路構築

世界最大級の富裕層旅行商談会「ILTM Cannes」への出展をはじめ、全国 DMC（旅行手配業）および海外富裕

層向け旅行会社を招請した FAM トリップを実施。また、米国ロサンゼルスにおける現地商談会、当社が保有する 6 万社以上の海外富裕層向け旅行会社とのネットワークを活用した多角的な海外プロモーション活動を実施しました。

今後もエクスペリサスは、自治体や地域事業者と連携し、全国各地の地域資源を活かした高付加価値観光コンテンツの開発・磨き上げおよびガイドなど観光の担い手育成を推進してまいります。それらを通じて、日本が元来持つ価値と本質的な豊かさを旅・体験という形で世界に届け、日本のファンを創出し、観光による持続可能な地方創生の実現を目指してまいります。

## ■ エクスペリサスの取り組み

当社は、自治体・企業と連携した高付加価値体験の開発から、海外富裕層向け旅行会社への販路構築、そして自社プラットフォーム「XPERISUS.com」を通じた販売までを一気通貫で担う「製販一体型」モデルを展開しています。本事業においても、コンテンツの開発段階から地域の担い手・ガイドを巻き込み、開発したコンテンツをそのまま当社の海外富裕層向け販路に接続することで、オーバーツーリズムなどの観光公害を回避しながら地域経済への持続的な効果創出を目指しました。

## ■ エクスペリサスについて

当社は、「100 年先へ、文化が受け継がれる『仕組み』を創る。」を Purpose とし、持続可能な観光による地方創生を実現する"社会インフラ"を実装するため、2017 年 1 月の設立以来、訪日富裕層旅行市場 No.1 プレイヤーを目指してまいりました。BtoB 型承認制プラットフォーム「XPERISUS.com」のリリースを皮切りに海外富裕層向け事業を開始しましたが、COVID-19 パンデミックの影響により一時的に海外販売事業を停止。しかし、この期間を事業基盤強化の好機と捉え、国内富裕層向け事業、法人向け事業（BtoB）、官庁自治体向け事業（BtoG）へと事業領域を戦略的に拡大いたしました。

この多角化により、官庁自治体や企業との連携を通じた独自の高付加価値体験の創出に積極的に取り組み、毎年数百のコンテンツを創出。現在では直接・間接を含む 6 万社以上の富裕層向け旅行会社ネットワークを保持し、数百もの富裕層向けの旅・体験を「XPERISUS.com」を通じて世界中に展開する、訪日富裕層旅行市場における製販一体型の革新的なビジネスモデルを確立いたしました。



結果として 2022 年 5 月期には前年比 400%の成長率を記録し、年間黒字化を実現。2023 年 5 月期には 2 期

連続での黒字を確保し、本格的な成長フェーズに移行いたしました。2022 年 10 月の入国制限緩和に伴い海外販売事業を再開し、2023 年 11 月には世界的なラグジュアリーツーリズム・コンソーシアム「Serandipians」に加盟するなど、グローバルネットワークの拡充を継続的に推進しております。

### <なぜ「海外富裕層」に特化するのか>

観光庁の調査※によれば、訪日 1 回あたり 100 万円以上を消費する高付加価値旅行者は訪日旅行者全体のわずか約 2%（約 59 万人）にとどまる一方、消費額では約 19%（約 1 兆円）を占めています（2023 年時点）。ところが、その多くは大都市圏に集中し、地方への消費は限定的なのが現状です。当社が海外富裕層に特化するのには、この大きな機会を地域に還元し、地方創生につなげるためです。富裕層旅行者は滞在日数が長く、リピート率も高い傾向があり、また少人数でありながら消費額が大きいことから、オーバーツーリズムなどの観光公害を回避しながら地域経済に大きな効果をもたらすことができます。量より質を重視するこのアプローチこそが、持続可能な観光による真の地域活性化を実現する鍵であると考えています。

※ 観光庁「訪日旅行での高付加価値旅行者の誘致促進」（2023 年）

### <会社概要>

会社名：エクスペリサス株式会社

設立：2017 年 1 月

代表取締役：丸山 智義

所在地：東京都渋谷区渋谷 1-15-12 LAIDOUT SHIBUYA

主な事業：・高付加価値体験の開発、販売 ・訪日富裕層市場における BtoB プラットフォームの提供

URL：<https://about.xperisus.com/>

### ■ 本リリースに関するお問い合わせ先 ■

エクスペリサス株式会社 広報担当

mail：[pr@xperisus.com](mailto:pr@xperisus.com)