

エクスペリサス株式会社
2026 年 7 月 24 日

エクスペリサス、シンガポールで開催された「ILTM Asia Pacific 2026」に出展

～ 福岡・北九州市の魅力発信とネットワーク拡大を目指して参画 ～

「100 年先へ、文化が受け継がれる『仕組み』を創る。」をパーパスとするエクスペリサス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：丸山智義、以下「当社」）は、2026 年 6 月 29 日から 7 月 2 日にかけてシンガポール・マリーナベイ・サンズで開催された、ラグジュアリートラベル業界最大級の商談型見本市「ILTM Asia Pacific 2026」に出展したことをお知らせします。今回の出展では、当社が高付加価値旅行・体験の造成を受託している福岡・北九州エリアの魅力を訴求するとともに、当社のネットワーク拡大を図りました。



■「ILTM Asia Pacific」とは

ILTM Asia Pacific は、世界最高峰のラグジュアリートラベルの祭典として知られる「ILTM Cannes」と同じ ILTM コレクションに属する、アジア太平洋地域最大級の商談型見本市です。毎年シンガポール・マリーナベイ・サンズで開催され、世界各国の厳選されたサプライヤーとバイヤーが一堂に会し、事前予約制の商談を中心に教育セッションやネットワーキングイベントが実施されます。2026 年は過去最大規模となり、23 カ国・地域から 780 名を超えるバイヤーと 780 以上のサプライヤーが参加し、4 万件を超える商談が行われました。

■ 出展概要

（1）出展の背景・目的

今回の出展にあたり、当社は「100 年先へ、文化が受け継がれる『仕組み』を創る。」というパーパスのもと、日本のまだあまり知られていない感動体験を世界の富裕層に届けるため取り組んでいることを伝え、それを目指す当社およびプラットフォーム「XPERISUS.com」のさらなる認知向上を図りました。また、今回は主に北九州市に特化して、「小倉鞆織」の機械織工場見学やミシュラン獲得の名店「江戸前鮎 二鶴」での美食体験など、高付加価値観光コンテンツを海外バイヤーに直接訴求し、エリアの魅力を世界に発信しました。

(2) 商談・プロモーション内容

会期中、約 100 名のバイヤーと商談を実施しました。商談を行ったバイヤーは、オーストラリアを中心に、香港・インド・韓国・ニュージーランド・シンガポール・台湾・タイの各国・地域にわたりました。

また、期間中に開催されたネットワーキングイベントやフォーラムにも参加し、世界の富裕層旅行市場における最新トレンドや顧客ニーズに関する知見を獲得いたしました。

(3) 成果・今後の展望

今回の商談を通じて、日本は高単価層向けの渡航先として認識されていることが分かりました。リゾートエリアへの訴求が有効である一方、ゴールドルート以外の地域の認知度向上が今後の課題として明らかになりました。当社は今後もこうした知見を踏まえ、国内外の見本市・商談会への出展を継続し、九州エリアをはじめとする日本各地の高付加価値観光コンテンツの海外販路構築と、日本の魅力を知ってもらうためのさらなる旅行代理店のネットワーク拡大に取り組んでまいります。

■ 海外展開に向けた今後の取り組み

当社は 2023 年 11 月に世界的なラグジュアリーツーリズム・コンソーシアム「Serandipians」への加盟を果たし、グローバルネットワークの拡充を本格化させています。2025 年 12 月にも「ILTM Cannes 2025」に出展し、欧米市場を中心とした富裕層旅行市場での存在感を高めてまいります。今後もグローバルシリーズイベントへの継続出展を予定しており、アジア太平洋・欧米それぞれの市場特性を踏まえた販路構築を並行して推進してまいります。

■ エクスベリサスについて

当社は、「100 年先へ、文化が受け継がれる『仕組み』を創る。」を Purpose とし、持続可能な観光による地方創生を実現する「社会インフラ」を実装するため、2017 年 1 月の設立以来、訪日富裕層旅行市場 No.1 プレイヤーを目指してまいりました。BtoB 型承認制プラットフォーム「XPERISUS.com」のリリースを皮切りに海外富裕層向け事業を開始しましたが、COVID-19 パンデミックの影響により一時的に海外販売事業を停止。しかし、この期間を事業基盤強化の好機と捉え、国内富裕層向け事業、法人向け事業（BtoB）、官庁自治体向け事業（BtoG）へと事業領域を戦略的に拡大いたしました。

この多角化により、官庁自治体や企業との連携を通じた独自の高付加価値体験の創出に積極的に取り組み、毎年数百のコンテンツを創出。現在では直接・間接を含む 6 万社以上の富裕層向け旅行会社ネットワークを保持し、数百もの富裕層向けの旅・体験を「XPERISUS.com」を通じて世界中に展開する、訪日富裕層旅行市場における製販一体型の革新的なビジネスモデルを確立いたしました。

結果として 2022 年 5 月期には前年比 400%の成長率を記録し、年間黒字化を実現。2023 年 5 月期には 2 期連続での黒字を確保し、本格的な成長フェーズに移行いたしました。2022 年 10 月の入国制限緩和に伴い海外販売事業を再開し、2023 年 11 月には世界的なラグジュアリーツーリズム・コンソーシアム「Serandipians」に加盟するなど、グローバルネットワークの拡充を継続的に推進しております。

<なぜ「海外富裕層」に特化するのか>

観光庁の調査※によれば、訪日 1 回あたり 100 万円以上を消費する高付加価値旅行者は訪日旅行者全体のわずか約 2 %（約 59 万人）にとどまる一方、消費額では約 19%（約 1 兆円）を占めています（2023 年時点）。ところが、その多くは大都市圏に集中し、地方への消費は限定的なのが現状です。当社が海外富裕層に特化するの、この大きな機会を地域に還元し、地方創生につなげるためです。富裕層旅行者は滞在日数が長く、リピート率も高い傾向があり、また少人数でありながら消費額が大きいことから、オーバーツーリズムなどの観光公害を回避しながら地域経済に大きな効果をもたらすことができます。量より質を重視するこのアプローチこそが、持続可能な観光による真の地域活性化を実現する鍵であると考えています。

※観光庁「訪日旅行での高付加価値旅行者の誘致促進」（2026 年 3 月更新）

<会社概要>

会社名：エクスペリサス株式会社

設立：2017 年 1 月

代表取締役：丸山 智義

所在地：東京都渋谷区渋谷 1-15-12 LAIDOUT SHIBUYA

主な事業：・高付加価値体験の開発、販売 ・訪日富裕層市場における BtoB プラットフォームの提供

URL：<https://about.xperisus.com/>

■ 本リリースに関するお問い合わせ先 ■

エクスペリサス株式会社 広報担当

mail: pr@xperisus.com