

エクスペリサス株式会社

2026 年 7 月 31 日

エクスペリサス、世界最大のラグジュアリー旅行ネットワーク「Virtuoso」の プリファード・パートナーとして認定

～ グローバル水準の厳格な審査を経て、日本国内への富裕層誘客をさらに加速 ～

「100 年先へ、文化が受け継がれる『仕組み』を創る。」をパーパスとするエクスペリサス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：丸山智義、以下「当社」）は、ラグジュアリー旅行・体験型旅行に特化した世界最大級の旅行代理店ネットワーク「Virtuoso（ヴァーチュオソ）」のプリファード・パートナーとして認定されたことをお知らせします。



■ 本認定の意義

米国に本社を置く Virtuoso は、ラグジュアリー旅行・体験型旅行に特化した招待制の旅行代理店ネットワークです。世界 100 カ国に 20,000 人超の旅行アドバイザーを擁し、ホテル・クルーズ会社・ツアーオペレーターなど世界最高峰の企業 2,800 社以上と提携。年間取扱高は 350 億ドルにのぼり、ラグジュアリー旅行業界最大のネットワークです。

プリファード・パートナーとは、Virtuoso が厳格な審査を経て、傘下の旅行代理店・アドバイザーに自信を持って推薦できると認めた、ホテルやクルーズ会社、ツアーオペレーター、体験提供事業者などのサプライヤーに与えられる認定資格です。これに認定されることで、Virtuoso 所属アドバイザーが持つ富裕層顧客ネットワークに対し、自社の商品・体験を直接紹介・提案してもらえるようになるほか、Virtuoso Travel Week をはじめとする業界最大級のイベントや各種マーケティング施策を通じて、世界中の優良顧客層への露出機会を得られるというメリットがあります。今回の認定により、北米・中南米・カリブ海地域・欧州・アジア太平洋・アフリカ・中東における世界有数の旅行代理店との直接的な関係も構築されます。

エクスペリサスはこれまで、官公庁・自治体や企業と連携し、全国各地で独自に高付加価値な旅・体験を創出、世界の富裕層向けに提供してきました。2023 年 11 月には世界的なラグジュアリーツーリズム・コンソーシアム「Serandipians」に加盟し、グローバルネットワークの拡充を継続的に推進しています。

今回の認定は、当社の提供する体験がグローバル水準の品質を満たすと評価された結果です。Virtuoso の持つ旅行アドバイザーネットワークを通じて、日本各地での文化体験を、さらに多くの世界の富裕層旅行者へ届けることが可能となります。

今後もエクスペリサスは、さまざまなネットワークを活用し、日本の地方への富裕層誘客を促進するとともに、旅行消費を通

じた地域経済への還元と活性化に貢献してまいります。

<会社概要>

会社名：エクスペリサス株式会社

設立：2017 年 1 月

代表取締役：丸山 智義

所在地：東京都渋谷区渋谷 1-15-12 LAIDOUT SHIBUYA

主な事業：・高付加価値体験の開発、販売 ・訪日富裕層市場における BtoB プラットフォームの提供

URL：<https://about.xperisus.com/>

■ 本リリースに関するお問い合わせ先 ■

エクスペリサス株式会社 広報担当

mail: pr@xperisus.com

XPERISUS Recognized as a Preferred Partner of Virtuoso, the World's Largest Luxury Travel Network

**— Following a Rigorous Global-Standard Screening Process, Accelerating the Attraction of Affluent Travelers
to Regional Japan —**

XPERISUS Inc.
July 31, 2026

XPERISUS Inc. (Headquarters: Shibuya-ku, Tokyo; Representative Director and CEO: Tomoyoshi Maruyama; hereinafter “the Company”), whose purpose is “to build a mechanism through which culture is passed down for 100 years,” announces that it has been recognized as a Preferred Partner of Virtuoso, the world’s leading network of travel agencies specializing in luxury and experiential travel.

■ Significance of This Recognition

Headquartered in the United States, Virtuoso is an invitation-only travel agency network specializing in luxury and experiential travel. It has more than 20,000 travel advisors across 100 countries worldwide, and partners with more than 2,800 of the world’s finest companies, including hotels, cruise lines and tour operators. With annual sales of approximately US\$35 billion, it is the largest network in the luxury travel industry.

Preferred Partner status is a designation that Virtuoso grants, after a rigorous screening process, to suppliers — such as hotels, cruise lines, tour operators and experience providers — that it can confidently recommend to its affiliated travel agencies and advisors. This recognition allows the Company to directly introduce and propose its products and experiences to the affluent clientele of Virtuoso’s advisor network, and to gain exposure to premium customers worldwide through Virtuoso Travel Week and other major industry events and marketing initiatives. This recognition also establishes direct relationships with leading travel agencies across North America, Latin America, the Caribbean, Europe, Asia-Pacific, Africa and the Middle East.

■ XPERISUS’s Initiatives

XPERISUS has worked with government bodies, municipalities and corporations to create original, high-value travel experiences across Japan for affluent travelers worldwide, including private access to World Heritage sites and national treasures, and bespoke culinary, art and nature programs. In November 2023, the Company joined Serandipians, a global luxury tourism consortium, as part of its ongoing efforts to expand its global network.

This recognition follows a rigorous screening process and reflects an assessment that the experiences the Company creates meet a global standard of quality. Through this recognition and participation, the Company will be able to introduce Japan’s regional cultural experiences to a greater number of affluent travelers worldwide via Virtuoso’s network of more than 20,000 travel advisors.

Going forward, XPERISUS will continue to leverage its status as a Virtuoso Preferred Partner to promote visits by affluent travelers to regional Japan, and to contribute to the revitalization of local economies through the revenue generated by inbound tourism.

■ Company Overview

Company name: XPERISUS Inc.

Founded: January 2017

Representative Director: Tomoyoshi Maruyama

Address: LAIDOUT SHIBUYA, 1-15-12 Shibuya, Shibuya-ku, Tokyo

Main business: Development and sales of high-value travel experiences; provision of a B2B platform for Japan’s inbound luxury travel market

URL: <https://about.xperisus.com/>

■ Media Contact for This Release

XPERISUS Inc. — Public Relations

Email: pr@xperisus.com