

エクスペリサス株式会社

2026 年 8 月 7 日

エクスペリサス、愛知県の外国人旅行者体験コンテンツ造成支援委託業務を受託・実施

～ 醸造文化のガストロノミー、名古屋の本格茶事、瀬戸焼職人体験など、
愛知ならではの高付加価値体験を 4 件開発し、海外販路構築まで一貫して実施 ～

「100 年先へ、文化が受け継がれる『仕組み』を創る。」をパーパスとするエクスペリサス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：丸山智義、以下「当社」）は、愛知県より受託した「外国人旅行者体験コンテンツ（旅行会社向け）造成支援委託業務」（2025 年度）を実施し、県内の高付加価値観光コンテンツの開発から、海外富裕層旅行会社への販路構築までを一貫して実施したことをお知らせします。本事業で開発したコンテンツは、当社が運営する富裕層向け承認制プラットフォーム「XPERISUS.com」にて販売を開始しました。



■ プロジェクト概要

（1）事業の背景・目的

愛知県には、名古屋城や熱田神宮などの歴史・文化資源、全国でも有数の集積を誇る醸造文化、日本六古窯の一つに数えられる瀬戸焼などの伝統工芸、東三河エリアの豊かな農水産資源など、多彩な観光資源があります。しかしながら、東京と京都を結ぶゴールデンルート上に位置しながら、海外の高付加価値旅行者を受け入れる体制が十分に整っていない

いという課題がありました。そこで当社と愛知県が協働し、県内事業者と連携しながら、地域資源を活かした高付加価値コンテンツの開発から海外富裕層旅行会社への販路構築までを一体的に推進いたしました。

（２）高付加価値観光コンテンツの開発

「日本固有の観光資源」「希少性」「高い品質基準」の３軸に基づき、愛知県ならではの高付加価値体験コンテンツを新たに４件造成いたしました。

・**Exclusive Gastronomy Experience（醸造文化×至高のコース料理）**：名古屋の名シェフである山内賢一郎氏と連携し、愛知県固有の醸造生産者を巡りながら、フレンチレストランでコースディナーを提供する美食体験

・**Agriculture Experience（MIKAWA CONTEMPORARY CUISINE）**：東三河の食に精通した今里武シェフが連携している通常非公開の生産者との交流を経て、ホテルアーグリッシュ豊橋「RESTAURANT KEI」で特別ディナーを提供するガストロノミー体験

・**荘厳な美と至高のもてなし（名古屋の茶の湯文化を極める本格茶事）**：江戸期の建物を移築した名料亭「御懷石志ら玉」にて、VIP 専門通訳の解説とともに本格茶事を楽しむ体験プログラム

・**瀬戸焼の名匠・寺田鉄平直伝、日本六古窯・瀬戸焼の世界**：日本六古窯の一つ瀬戸焼を代表する陶芸家と連携し、通常非公開の原土採掘場を訪ね、作家本人の指導のもとで作陶を行う体験



また、現地視察や内部テストを通じて、コンテンツ提供時に通訳ガイドとして活躍できる地域の担い手育成も実施しました。

（3）海外販路構築

海外富裕層向け旅行会社を招請したモニターツアーの実施、世界的なラグジュアリー旅行コンソーシアム「Serandipians」会員向けウェビナーの開催、当社が保有する6万社以上の海外富裕層向け旅行会社とのネットワークを活用した多角的な海外プロモーション活動を実施しました。

■ エクスベリサスの取り組み

当社は、自治体・企業と連携した高付加価値体験の開発から、海外富裕層向け旅行会社への販路構築、そして自社プラットフォーム「XPERISUS.com」を通じた販売までを一気通貫で担う「製販一体型」モデルを展開しています。本事業においても、現地視察やモニターツアーを通じて得た海外富裕層旅行会社からの評価・フィードバックをコンテンツの磨き上げに反映し、地域事業者とともに開発したコンテンツをそのまま当社の海外富裕層向け販路に接続することで、地域経済への持続的な効果創出を目指しました。

■ エクスベリサスについて

当社は、「100年先へ、文化が受け継がれる『仕組み』を創る。」を Purpose とし、持続可能な観光による地方創生を実現する「社会インフラ」を実装するため、2017年1月の設立以来、訪日富裕層旅行市場 No.1 プレイヤーを目指してまいりました。BtoB 型承認制プラットフォーム「XPERISUS.com」のリリースを皮切りに海外富裕層向け事業を開始しましたが、COVID-19 パンデミックの影響により一時的に海外販売事業を停止。しかし、この期間を事業基盤強化の好機と捉え、国内富裕層向け事業、法人向け事業（BtoB）、官庁自治体向け事業（BtoG）へと事業領域を戦略的に拡大いたしました。

この多角化により、官庁自治体や企業との連携を通じた独自の高付加価値体験の創出に積極的に取り組み、毎年数百のコンテンツを創出。現在では直接・間接を含む6万社以上の富裕層向け旅行会社ネットワークを保持し、数百もの富裕層向けの旅・体験を「XPERISUS.com」を通じて世界中に展開する、訪日富裕層旅行市場における製販一体型の革新的なビジネスモデルを確立いたしました。

結果として2022年5月期には前年比400%の成長率を記録し、年間黒字化を実現。2023年5月期には2期連続での黒字を確保し、本格的な成長フェーズに移行いたしました。2022年10月の入国制限緩和に伴い海外販売事業を再開し、2023年11月には世界的なラグジュアリーツーリズム・コンソーシアム「Serandipians」に加盟するなど、グローバルネットワークの拡充を継続的に推進しております。

＜なぜ「海外富裕層」に特化するのか＞

観光庁の調査※によれば、訪日1回あたり100万円以上を消費する高付加価値旅行者は訪日旅行者全体のわずか約2%（約59万人）にとどまる一方、消費額では約19%（約1兆円）を占めています（2023年時点）。ところが、その多くは大都市圏に集中し、地方への消費は限定的なのが現状です。当社が海外富裕層に特化するのには、この大きな機会を地域に還元し、地方創生につなげるためです。富裕層旅行者は滞在日数が長く、リピート率も高い傾向があり、また少人数でありながら消費額が大きいことから、オーバーツーリズムなどの観光公害を回避しながら地域経済に大きな効果をもたらすことができます。量より質を重視するこのアプローチこそが、持続可能な観光による真の地域活性化を実現する鍵であると考えています。

※ 観光庁「訪日旅行での高付加価値旅行者の誘致促進」

＜会社概要＞

会社名：エクスペリサス株式会社

設立：2017 年 1 月

代表取締役：丸山 智義

所在地：東京都渋谷区渋谷 1-15-12 LAIDOUT SHIBUYA

主な事業：・高付加価値体験の開発、販売 ・訪日富裕層市場における BtoB プラットフォームの提供

URL：<https://about.xperisus.com/>

■ 本リリースに関するお問い合わせ先 ■

エクスペリサス株式会社 広報担当

mail: pr@xperisus.com