

NEWS RELEASE

2014年7月15日

報道関係各位

株式会社タカラトミーアーツ
株式会社ロッテ**新アミューズメントゲーム『ブキガミ』ついに稼動！
ロッテ『神ビックリマン』とコラボ決定！
8月5日(火)よりコラボレーション開始**

タカラトミーグループの玩具メーカー・株式会社タカラトミーアーツ(東京都葛飾区／代表取締役社長 宇佐美博之)が7月10日(木)が展開している男児向けアミューズメントゲーム『ブキガミ』<1プレイ100円>と、株式会社ロッテ(東京都新宿区／代表取締役会長 重光 武雄)が8月5日(火)に中部以東にエリア拡大して発売するカード入りチョコレート菓子『神(しん)ビックリマン』<オープン価格>は、販売開始と同時にコラボレーションをおこないます。

**■『ブキガミ』について**

『ブキガミ』は、タカラトミーアーツが新たに展開しているアミューズメントゲームで、ゲーム結果に応じてチケットスタイルのキラカードを印刷して配出する新型筐体を使っています。現在キッズアミューズメント市場で主流とも言われる小学校高学年男児をメインターゲットにした完全新規オリジナルコンテンツです。

キャッチコピーは、「**デカイ武器 集めて鍛えて ブッ倒せ！！**」。プレイヤーは武器召喚士「ブキガミ」を操り、ゲーム内のキャラクターたちに“デカイ武器”を与えて“デカイ敵”と戦います。武器はバトル結果に応じて強化・進化・合成を行なうことができ、そのとき限りの**バトル結果がプレイ後にカードとして配出されます**。様々な進化する武器は現時点で100種類以上あり、プレイヤーは武器を育成・コレクションする楽しみを味わうことができます。

カードはパキッと2つに割れる「**スナップオフカード**」で、大きい「ブキガミカード」と小さい「ボーナスチップ」に分かれます。

◆「ブキガミカード」:ゲームをするたびに強くなる武器を迫力のグラフィックでプリント。「ブキガミ」の名前や武器の強さ(ランク)、必殺技名、さらに武器の解説や進化のヒントなどが表示され、“ワクワク感”を演出します。

◆「ボーナスチップ」:ミシン目で切り離せる小さいカードで、**毎回何が出てくるかわからない“ガチャ要素”があり、カード配出時にプレイヤーにドキドキ感を与えます。**バトルに役立つ「アイテム」や、武器の合成に必要な「素材」などがプリントされます。

【概要】

- 正式名称:『ブキガミ』
- ジャンル:超爽快ドデカブキバトル
- プレイ人数:1～2人
- 稼動時期:2014年7月
- プレイ料金:1回100円～
- プレイ時間:約5～6分
- 権利表記:©T-ARTS
- ホームページ: <http://bukigami.jp>

『ブキガミ』は7月10日(木)より全国で稼動しており、行列ができる店舗も多数あるなど、非常に好調なスタートを切っております。**そして今回、ロッテより8月5日(火)に中部以東にエリア拡大して発売される、ビックリマンチョコ<悪魔VS天使>を現代風にアレンジした『神ビックリマン』とのコラボレーションによって、更なる盛り上がりを目指します。**

■コラボレーション内容

①『ブキガミ』の「ボーナスチップ」に、「神ビックリマンチョコ」が登場！

カード配出時にランダムで「神ビックリマンチョコ」がボーナスチップとして登場！スキャンすると、チーム全員の攻撃力が5%アップする強力なアイテムになります。リアルなお菓子がゲームに登場することで、プレイヤーの収集欲を高めます。



ブキガミカード



ボーナスチップ



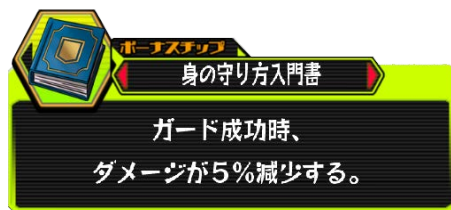
アイテム「神ビックリマン」



「神ビックリマンチョコ」で攻撃力アップ！

②『神ビックリマン』パッケージには限定アイテムの二次元コード付き！

『神ビックリマン』の商品パッケージの裏面に、『ブキガミ』で使うことができる二次元コードを印刷。このコードを筐体でスキャンすると、バトルに役立つアイテムを使うことができます。



神ビックリマン限定アイテム

③『ブキガミ』ゲーム終了後の画面に『神ビックリマン』の告知を掲載！

ゲームが終わるとあらわれる画面では、『神ビックリマン』の商品情報やキャラクター情報を配信。『ブキガミ』を遊んでくれた全てのプレイヤーに『神ビックリマン』の魅力を告知します。

今回のこのコラボレーションにより、『神ビックリマン』と『ブキガミ』双方のファンに対してサービスを提供するとともに、食品売場とゲームコーナー、両方の売場を活性化したいと考えております。

■ロッテ『神(しん)ビックリマン』について

悪魔VS天使シリーズで1980年代に一世風靡し、今年で30周年を迎える「ビックリマンチョコく悪魔VS天使」を現代風にアレンジした次世代向け商品として発売した『神ビックリマン』が、中部以東エリアに拡大して発売します。さらに、発売と同時にキャンペーンも予定しております。



●商品名	ロッテ『神(しん)ビックリマン』
●発売日	2014年8月5日(火)
●発売地区	中部以東エリア拡大 (関西以西既発売)
●商品ジャンル	チョコ
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税抜))

■『神ビックリマン』の商品特長

- “悪魔・お守り・天使”の「ビックリマン」の世界観に現代風の解釈を加え、親子で楽しめる内容に仕立てました。
＜現代風アレンジ内容一覧＞
 - 「キャラクター」 → 「ビックリマン」で登場したキャラクターが現代風のデザインで登場します。
 - 「景品」 → シールから「トレーディングカード」(全51種)に変更。カードを集めて、数字で対戦するカードゲームが楽しめます。
 - 「お菓子」 → 3層のウエハースの中に2層のチョコレートを含み、5層に進化したボリューム感のあるチョコ菓子です。
- パッケージは、現代風にアレンジしたキャラクターを大きく入れ、次世代向けの「ビックリマン」を表現したデザインです。
- ターゲットは、ビックリマン世代の親とその子どもを想定しています。

＜継承内容＞

- ・悪魔VS天使の構図
- ・「悪魔」、「お守り」、「天使」の関係性
- ・ヘッドキャラクター
(スーパーゼウス、他2枚)
- ・ノーマル、レア、スーパーレアの
3階層に分けた景品



◆『ブキガミ』及びコラボレーションに関するお客様からのお問い合わせ先

タカラトミーアーツ お客様相談室
TEL: 0570-041173 (ナビダイヤル)
<http://www.takaratomy-arts.co.jp/>

◆『神ビックリマン』に関するお客様からのお問い合わせ先

株式会社ロッテ
TEL: 0120-302-300 (フリーダイヤル)