

News Release

United Airlines
Worldwide Media Relations
872.825.8640
media.relations@united.com



2023年1月10日

ユナイテッド航空、 グアムの経済・ツーリズム団体3社と協力し、グアムへの旅行需要拡大を目的とした「グアム ビッグ ウェーブ キャンペーン」を開始

- 2023年3月までに日本からグアムに旅行する全ての人を対象
- 簡単な登録でRQコードを取得、現地ではそれを提示するだけで特典・割引を受けることが可能
- ユナイテッドは、成田、名古屋、関西、福岡の4空港からグアムへ計週20便以上のフライトを運航

ユナイテッド航空(本社:シカゴ、最高経営責任者:スコット・カービー)は、本日、「グアム・ホテル&レストラン協会」、「グアムトラベル&ツーリズム協会」、および「グアム経済発展オーソリティ」と協力し、2023年1月から3月に日本からグアムを訪れる旅行者に対し、様々な特典や割引を提供する特別キャンペーン、「[グアム ビッグ ウェーブ キャンペーン](#)」を本日より開始したと発表しました。

同キャンペーンは、ユナイテッド航空に加え、上記のグアムの3経済・ツーリズム団体の計4社が、日本からグアムへの旅行需要をさらに拡大することを目的として協力して企画、実施するもので、2023年3月31日までの間に日本からグアムへ旅行する全旅客が対象です。なお特典・割引は4月6日の滞在まで有効です。旅行者は、グアムでの50社以上の参加企業が提供するオプションツアー、アクティビティ、ディナーショー、レストラン、ショッピング、スパ、レンタカー、博物館、フードデリバリーなど、様々な場所で特典や割引が受けられます。

このキャンペーンに参画しているエアラインは現時点においてユナイテッド航空のみで、同社は、現在、日本4空港(成田、中部、関西、福岡)とグアムを合計週20便以上のフライトで結んでおり、日本-グアム間で最大の路線数、便数を誇っています。ユナイテッド航空は、このキャンペーンに参画するにあたり、すでに同キャンペーン中の日本発グアム行きの一部の運賃を値下げしています。

このキャンペーンに参加するには、各旅行者はグアム旅行の手配を行った後、同キャンペーンの[ウェブサイト内の新規登録ページ](#)でキャンペーン登録し、QRコードを取得します。グアム到着後は、そのQRコードを各キャンペーン参加企業、施設で提示するだけで、様々な特典、割引が簡単に受けられます。対象特典、割引の詳細、および同キャンペーンの最新情報は、キャンペーン[ウェブサイト](#)を参照ください。

ユナイテッド航空について

ユナイテッド航空は「人と人をつなぎ、世界をひとつにする」ことを目指しています。ユナイテッド航空の米国本土におけるハブ空港である、シカゴ、デンバー、ヒューストン、ロサンゼルス、ニューヨーク・ニューアーク、サンフランシスコ、およびワシントン D.C. から、ユナイテッド航空は北米航空会社の中で、最も広範囲なグローバルネットワークを展開しています。ユナイテッド航空では、世界でベストなエアラインになることを目指し、お客様の求める目的地への路線を再開し、新規路線も続々と開設しています。ユナイテッド航空についての詳しい情報は united.com をご覧ください。ユナイテッド航空の親会社であるユナイテッド・エアラインズ・ホールディングス・インクは、ナスダック市場 (Nasdaq) に UAL のシンボルで上場しています。

日本におけるユナイテッド航空

ユナイテッド航空についての詳しい情報は [日本語版ウェブサイト](#) (united.com) をご覧いただくか、[日本語版公式フェイスブック](#)「@UnitedAirlinesJapan」や [日本語版公式インスタグラム](#)「unitedairlines_jp」をフォローしてください。また、日本語プレスリリースについては、ユナイテッド航空ウェブサイト内の [Newsroom](#) (<https://www.united.com/en/us/newsroom/japan>) をご覧ください。