

## 季節の変わり目「寒暖差ストレス」に対応するインナー

寒い朝、暑い昼、また寒い夜。

～ 1着で温度をコントロールする「寒暖両用インナー」が累計25万着を突破 ～

季節の変わり目は、1日の中で気温差が大きくなりやすい季節です。

気象庁の観測でも、春や秋は朝晩と日中で10℃以上の寒暖差が発生する日が多く、体温調整の難しさや服装選びに悩む人も少なくありません。

### 2025年 東京での気温差（一日での最高気温と最低気温の差）大きい順

		気温差	最高気温	最低気温
1位	3月22日	16.7	23.6	6.9
2位	4月17日	15.2	25.2	10
3位	5月20日	15	31.1	16.1
4位	3月25日	14.9	25	10.1
5位	3月2日	14.2	22.1	7.9

2025年1月1日～12月31日、東京都東京市地点の気象庁の観測データを元に作成

朝の通勤・通学時は寒く感じるものの、日中は気温が上がり汗ばむこともあります。

また、電車内やオフィスでは空調が効いて暑く感じる一方、屋外では寒さを感じるなど、短時間で環境温度が変化する場面が増えていきます。

こうした寒暖差による不快感に対応するインナーウェアとして販売されているのが、老舗軍手メーカーが展開するBODY TOUGHNESS（ボディタフネス）ブランドの、寒暖両用インナーウェア「オーバーザファンクション」です。

2018年の発売以来ロングセラーとなり、累計販売数は約25万着、累計販売金額は約3億5千万円となっています。

本商品は、「夏、冬、無敵。」をキャッチコピーに掲げ、季節や環境の温度変化に対応するオールシーズン対応のコンプレッションインナーです。

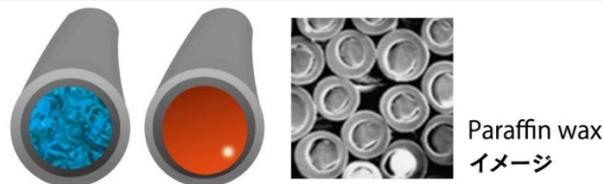
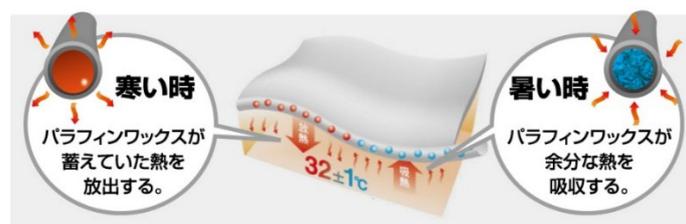
温度先回りインナーで一年中快適に

デジタルカタログはこちらから ▶ [デジタルカタログ](#)

・ 温度を自動調整する NASA 開発素材「アウトラスト」採用

「オーバザファンクション」は、アメリカ NASA（米国航空宇宙局）のために開発された温度調整素材「アウトラスト」を採用したインナーウェアです。

繊維内には相変換物質「パラフィンワックス」が組み込まれており、体表温度の変化に応じて働きます。



暑い時 >>>> 吸熱 >>>> 涼しく  
寒い時 >>>> 放熱 >>>> 暖かく

新次元繊維“Outlast（アウトラスト）”

- ・暑くなると溶けて熱を吸収
- ・寒くなると固まって熱を放出

この働きによって、人が快適と感じる表面温度（31℃～33℃）を保とうと作用し、暑さと寒さの両方を緩和します。

従来のインナーウェアは

- ・冬用：発熱・保温タイプ
- ・夏用：接触冷感タイプ

など季節ごとに買い替える必要があり、季節の変わり目には「どちらを着ればいいのか分からない」という声がありました。

それに対し「オーバーザファンクション」は、

**暑いときは涼しく、寒いときは暖かく**働くため、**1着でオールシーズン着用できる温度調整型インナー**です。

- ・寒暖差が辛い季節に求められる“1枚”



温度調整機能は、以下のような場面で役立ちます。

- ・春や秋の朝晩と日中の寒暖差
- ・通勤・通学時の屋外と電車内の温度差
- ・暖房の効いた室内と寒い屋外を行き来する仕事
- ・運動前後の体温変化

接触冷感や発熱素材のように「着た瞬間に冷たい・暖かい」という体感ではなく、

**温度変化を先回りして調整するため、1日を通して「暑くも寒くも感じにくい状態」を保つことが特徴**です。

- ・ホットフラッシュに悩まれている方にも

ホットフラッシュ（突然のほてりや発汗症状）は、体温調整が難しくなることで起こります。

実際にユーザーからは

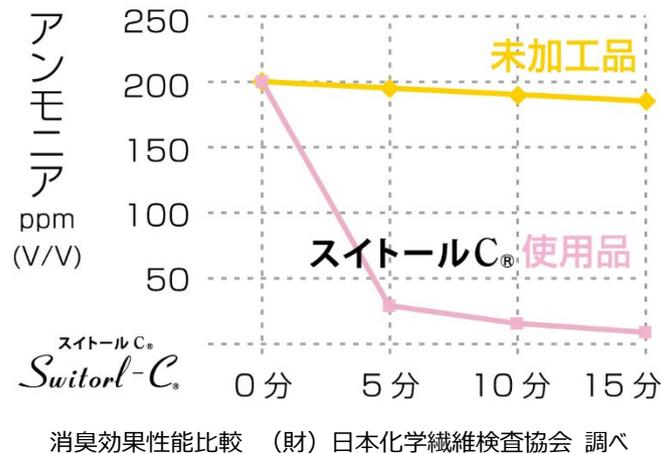
「急に暑く感じる時があるが、温度変化が穏やかで助かっている」

と、オーバーザファンクションインナーが役立ったというお声もいただいています。

※体感には個人差があります。

## ・消臭糸によるニオイ対策

縫製部分には消臭機能を持つ糸「スイトール C®」を使用。



・シャツ：首まわり、脇部分

・タイツ：股上フロント部分

に、消臭コアーミシン糸スイトール C®を使用することで、汗や尿などの**気になるニオイをスピード消臭**します。消臭効果は洗濯するたびに回復します。

## ・開発背景：現場の声から生まれた一着

この商品の開発のきっかけは、作業服店での一人の現場作業員の声でした。

ある現場作業員が商品を手に取りながら、

「朝は寒いが、昼はまだ暑い。冬用はまだ早いし、夏用では朝が寒い。」

「暖房の効いた室内と寒い屋外を行き来する仕事に対応できるインナーが欲しい。」

と話していたことがヒントとなりました。

その声から 2014 年に「暖める」と「涼くする」を両立したインナーの開発がスタート。

アウトラスト糸は一般的な糸に比べ 5～9 倍と高価。また、アウトラスト糸は非常にデリケートなのでストレッチ素材との組み合わせは難しく、工場からは開発中止の提案も出たほどでした。

工場から開発中止の申し出もありましたが、約 3 年の試行錯誤を経て 2018 年 1 月に発売。

高機能素材を採用しながらも、当時メーカー希望小売価格 3,880 円（現在はオープン価格）で販売し、2023 年 1 月にリニューアル販売、そしてロングセラー商品へと成長しました。

・商品情報



商品名：オーバーザファンクション ロングスリーブ クルーネックシャツ

品番：JW-540

カラー展開：11.ブラック・69.カモフラ×ブラック

サイズ展開：S,M,L,LL,3L

品質：ポリエステル 55%・複合繊維（ポリエステル/ポリプロピレン） 30%・ポリウレタン 15%

価格：オープン（実勢売価：3,980 円）



商品名：オーバーザファンクション ショートスリーブ クルーネックシャツ

品番：JW-541

カラー展開：11.ブラック

サイズ展開：S,M,L,LL,3L

品質：ポリエステル 55%・複合繊維（ポリエステル/ポリプロピレン） 30%・ポリウレタン 15%

価格：オープン（実勢売価：3,480 円）



商品名：オーバーザファンクション 前開きロングタイツ

品番：JW-552

カラー展開：11.ブラック

サイズ展開：S,M,L,LL,3L

品質：本体/ポリエステル 55%・複合繊維（ポリエステル/ポリプロピレン） 30%・ポリウレタン 15%

ウエスト部分/ナイロン 65%・ポリエステル 35%

価格：オープン（実勢売価：3,480 円）



商品名：オーバーザファンクション ロングスリーブ クルーネックシャツ レディース

品番：JW-538

カラー展開：11.ブラック

サイズ展開：S,M,L

品質：ポリエステル 55%・複合繊維（ポリエステル/ポリプロピレン） 30%・ポリウレタン 15%

価格：オープン（実勢売価：3,980 円）



商品名：オーバーザファンクション ロングタイツ レディース

品番：JW-549

カラー展開：11.ブラック

サイズ展開：S,M,L

品質：本体/ポリエステル 55%・複合繊維（ポリエステル/ポリプロピレン） 30%・ポリウレタン 15%

ウエスト部分/ナイロン 65%・ポリエステル 35%

価格：オープン（実勢売価：3,480 円）

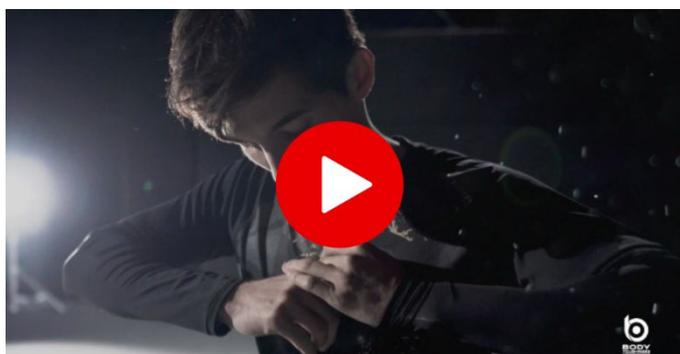
#### ・ 主な販売先

全国の作業服店、ホームセンター、プロショップ、ネット通販サイト等

#### ・ カタログ URL

#### [カタログ（デジタルカタログ）](#)

※下記画像をクリックすると「オーバーザファンクションシリーズ」の動画（YouTube）が流れます。



## ・おたふく手袋について

おたふく手袋株式会社は、1926年に軍手製造会社としてスタートしました。

軍手から革手袋、加工手袋など作業用手袋全般の取り扱いをし、作業用手袋のワンストップソリューション会社として業界のリーディングカンパニーとなっています。

現在は靴下・安全靴・レインウェアと手袋だけにとどまらず販売アイテムを拡充し、機能性インナーウェア「BODY TOUGHNESS®」や、ワーク&アウトドアブランド「FUBAR®」を展開しています。

## ・会社概要

■商号：おたふく手袋株式会社

年商：79億6,600万円 従業員：85名 ※2025年3月時点

本社所在地：大阪府箕面市船場東3丁目11番22号

ホームページ：<https://www.otafuku-glove.jp/>

X：[https://x.com/OTAFUKU\\_GLOVE](https://x.com/OTAFUKU_GLOVE)

Instagram：[https://www.instagram.com/otafuku\\_glove/](https://www.instagram.com/otafuku_glove/)

### 【報道関係の方からのお問い合わせ先】

おたふく手袋株式会社 広報担当 岡本

TEL：072-728-1111

MAIL：[okamoto@otf.co.jp](mailto:okamoto@otf.co.jp)