

日本テレビ系列全国29局ネットにて『お財布.com』のテレビCMを放送開始！

株式会社オープンキューブ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：常川友樹）は、2008年12月2日より、ユーザー数140万人（2008年12月時点）のインターネットポイントサービス「お財布.com」（<http://osaifu.com/>）のテレビCMの放送を開始致します。

日本テレビ系列全国29局ネットで放送されている、注目のビデオクリップとホットな音楽情報を発信していく、最も新しい音楽を探る番組『プリン・ス2』のスポンサーとして、この度、CMの放送を行います。CMソングにはavex所属の今注目のポジティブラップユニット『エイジアエンジニア』の3rd album『Our time is coming』（2008年12月10日発売）に収録される『噂の妄想マガジン』を『お財布.com TV-CMソング』として正式タイアップ。テンポの良いナンバーでお財布コインの貯まるワクワク感を演出しています。

また、放映中のCMについては、『お財布.com』上の特設ページ（<http://osaifu.com/information/tvcm/>）にてストリーミング視聴することが出来、サイトを訪れたユーザーすべての方に楽しんでいただく事が可能になっています。

弊社では、これからもお財布.comのユーザーに支持される、有益なサービスの拡充に努めてまいります。

■CM放送番組の詳細

放送番組

『プリン・ス2』

司会

東京プリン（伊藤 洋介：右プリン、牧野 隆志：左プリン）、渋谷 亜希

放送ネットワーク

2004年4月より、日本海テレビ毎週火曜日25：15～を放送基準局とし、全国29局ネットで放送中。

番組概要

流行発信の町「渋谷」にて絶大な人気と知名度を誇る「J-POP CAFE 渋谷店」。数々のアーティストPV（プロモーションビデオ）や、多くのファッション誌の撮影をしていることでも有名な、J-POP CAFE 渋谷店をスタジオとして、MC（司会）である東京プリンの二人がアーティストのPVをおもしろおかしく紹介して行く音楽番組です。

■エイジアエンジニアについて



1998年結成の4MCポジティブラップユニット。デビューミニアルバム「Groovin' Group」が渋谷インディーチャート1位を獲得した勢いそのままに、2005年にメジャーデビュー。今夏は日本最大級の音楽フェスティバルである「a-nation '08 powerdby ウィダーin ゼリー」を始め、日本各地の大型ライブにも参加。

2008年12月10日には3枚目のフルアルバム「Our time is coming」をリリースする。

■CMイメージ



■お財布.comとは

インターネットで簡単に、しかも無料で、現金や電子マネー、ポイントに交換できる「お財布コイン」が貯められる、ユーザー数 140 万人（2008 年 12 月時点）のインターネットポイントサービスです。サイト内の広告を見たり使ったり、ゲームなど楽しいコンテンツを利用するだけで、インターネット上のお財布「マイお財布」にお財布コインが貯められます。マイお財布に貯めたお財布コインは、「リアルタイム交換」により、その場で現金や電子マネー・ポイント・ギフトサービスへ交換することができます。

■株式会社オープンキューブ 概要

- (1) 会社名：株式会社オープンキューブ
- (2) 所在地：〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー6F
- (3) 代表者：代表取締役社長 常川 友樹
- (4) 設立日：平成 16 年 4 月 22 日
- (5) 資本金：10,000,000 円
- (6) 事業内容：インターネットメディア事業、インターネットコンテンツ事業

【本件の連絡先】

株式会社オープンキューブ
担当者： 山田
E-mail： press@opencube.co.jp
URL： http://www.opencube.co.jp/