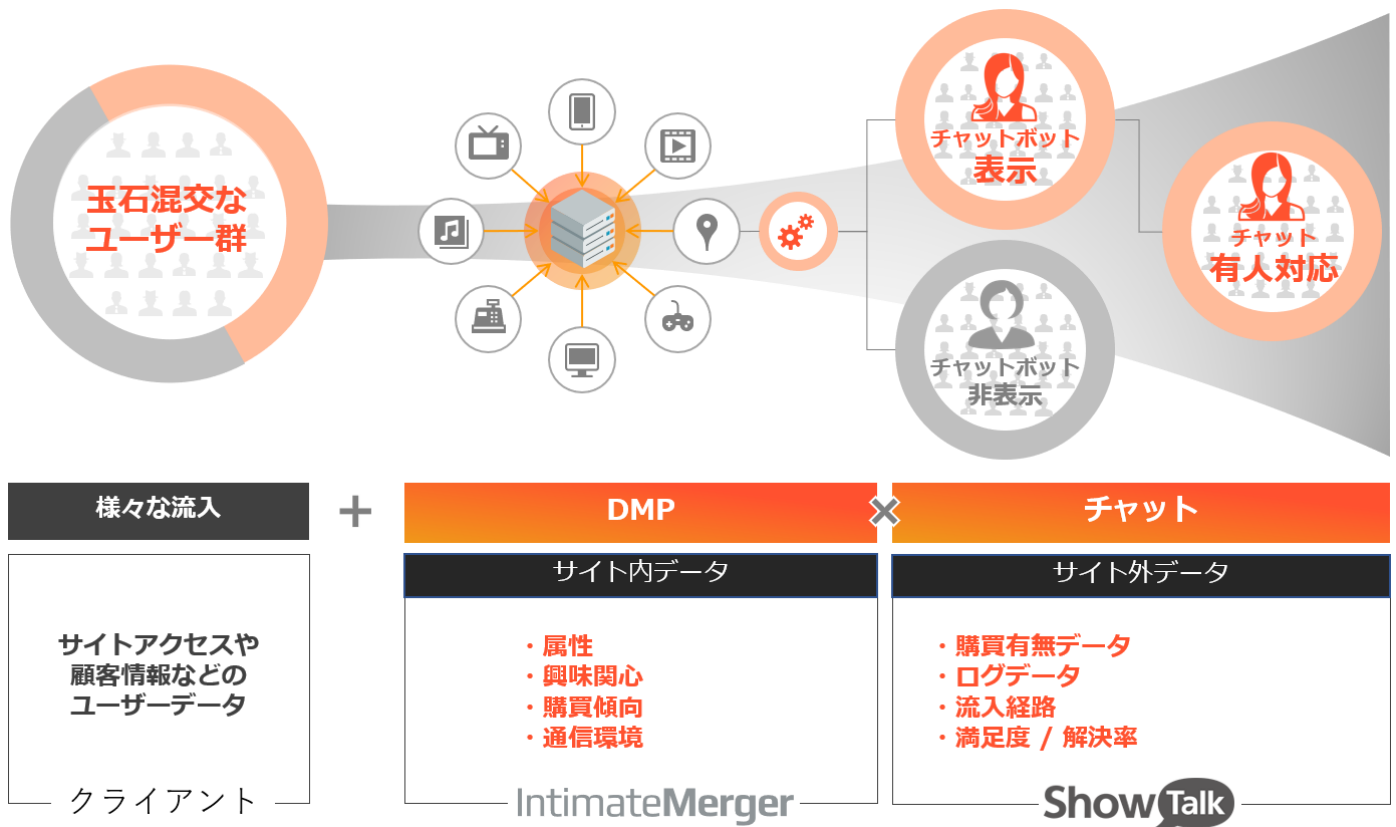


報道関係者各位

2018年11月12日  
株式会社インティメート・マージャー

パブリック DMP 市場シェア No.1 のインティメート・マージャー  
オンラインチャットサービス ShowTalk とのデータ相互連携を開始  
-WEB 広告・有人チャット・BOT の使い分けによりマーケティング費用を最適化-

約 4.7 億件のオーディエンスデータを提供する DMP 専門最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島亮次、略称 IM）は、セールスチャットのリーディングカンパニー ShowTalk 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：無尽 洋平、以下 ShowTalk）とデータの相互連携を開始したことをお知らせいたします。



WEB サイト等で利用される代表的な WEB 接客ツールとして、人がチャットでの連絡に対応する「有人チャット」と、システムが自動的に対応する「BOT」があります。一般的に「有人チャット」はユーザーの満足度や解決率は高いですが、高コストのためすべてのユーザーに対応するのは非効率です。一方、これらの WEB 接客ツールを使用するまでもなく、WEB 広告のみでコンバージョンするユーザーも存在します。そのため、もしユーザー毎に効果的と推測される接客を行うことができれば、マーケティング費用の適正配分が可能になります。

今回、IM は ShowTalk が保有するデータの提供を受けるとともに、当社が保有する約 4.7 億件のオーディエンスデータの一部を ShowTalk に提供し、データを相互連携いたします。これにより、IM が保有するデータを通じて、ShowTalk 導入サイトのユーザーが「WEB 広告」「有人チャット」「BOT」のどれでコンバージョンする確率が高いのかを推測し、ユーザー毎にサイト訪問時の対応を変えることによって、獲得率向上を促します。また今回の取り組みについては、すでに WEB サイト事業者への支援を開始しております。

IM では、今後も当連携技術を活用し、広告だけでなく CRM や顧客満足度向上につながるサービスを提供してまいります。

#### ■ShowTalk について

IT×セールスオペレーションを強みとし、企業の WEB サイト上でチャットによる顧客対応を実施するセールスチャット「チャットコンシェル” ShowTalk”」を大手企業に提供。またそこで蓄積されたデータを元に、2017 年 8 月より、AI がオペレータに最適な回答候補をアシストする「ShowTALK+」の提供を開始。ShowTalk は研究、運用、開発を 1 社にて実施しており、国内のセールスチャットにおけるリーディングカンパニーとなっている。

- ・代表取締役 : 無尽 洋平
- ・HP : <https://www.showtalk.co.jp>
- ・事業内容 : 営業支援チャットシステムの開発・販売・運用代行
- ・所在地 : 東京都港区芝公園 1-1-1 住友不動産御成門タワー9 階

#### ■インティメート・マージャーについて

2013 年 6 月に設立されたデータマーケティングカンパニー。日本最大級を誇る約 4.7 億のオーディエンスデータと高い分析技術を用い、主にナショナルクライアントや大規模ポータルサイトの DMP 構築やデータ活用の支援、データ解析、データ利用チャネルへの連携事業を行う。2017 年 12 月時点で同社の DMP 及びマーケティングソリューションの導入アカウントは延べ 2800 を超え、3 年連続でパブリック DMP 市場シェア 1 位※を誇る。

※「ITR Market View : マーケティング管理市場 2017」および「ITR Market View : メール/Web マーケティング市場 2018」より引用

- ・代表取締役社長 : 築島 亮次
- ・HP : <https://corp.intimatemerger.com/>
- ・事業内容 : マーケティングアプリケーション開発・販売事業、データマイニング事業
- ・所在地 : 東京都港区六本木 3-5-27 六本木山田ビル 4F

#### ■一般の方のお問い合わせ先

株式会社インティメート・マージャー 佐伯

TEL: 03-5797-7997 MAIL: Info (アットマーク) intimatemerger.com