

報道関係者各位

2018年11月20日
株式会社インティメート・マージャー

**パブリック DMP 市場シェア No.1 のインティメート・マージャー、
三井物産及び米国クロスデバイスマッチング最大手の Drawbridge と連携し、
ダイナミックデータ(※1)を用いた信用スコアサービスを提供開始
～Fin Tech 等多業種への活用を推進～**

約 4.7 億件のオーディエンスデータを提供する DMP 專業最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島亮次、略称 IM）は三井物産株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：安永 竜夫 以下 三井物産）を通じて、三井物産の資本業務提携パートナーであるクロスデバイスマッチングの米国最大手 Drawbridge, Inc.(カリフォルニア州、CEO：Kamakshi Sivaramakrishanan、以下 Drawbridge)とデータの相互連携を開始し、ダイナミックデータを用いた信用スコアサービスの提供を開始したことをお知らせいたします。

※1 ダイナミックデータ：端末に紐づいている情報から、対象の興味関心をリアルタイムに収集・解析し、活用するデータ。

本取組において重要なポイントとなるのは、異なるデバイスを利用する同一のユーザーを、Cookie や IP アドレスなどのデバイス情報をもとに識別するクロスデバイスマッチング技術です。この技術によって、端末だけではなく、個人を認識することが出来るため、単一端末から得られた情報を他の端末に展開する事が可能になります。

今後、当社は Drawbridge Connected Consumer Graph®が保有するデータの提供を受けるとともに、当社が保有する約 4.7 億件のオーディエンスデータの一部を Drawbridge 側に提供し、データを相互連携することといたしました。Drawbridge には 33 億台のデバイス（約 10 億人分）の月間アクティブデータが蓄積されており、その数は世界中の総アクティブデバイス数の 75%にも及ぶため、Drawbridge が保有する日本国内のデバイスのデータ保有数は世界最大です。これにより IM の既存事業である Ad Tech 領域におけるマーケティングサービスの精度は大幅に向上します。

さらに、IM は本取組みを受けて、各業界への信用スコアの提供を開始します。

既にアメリカでは、Drawbridge の提供するソリューションを用いて、ヘッジファンドに対するデータ提供や Web サービス事業者に向けた不正アクセス検知、セキュリティ監視など様々な活用が進んでおり、IM においても国内において、複数の企業様と、オーディエンスデータ・IoT を通じたデータの収集と AI 分析を使った信用スコアに関する技術検証に取り組んでいます。その結果を定量値として提供する事により、ヒト・モノ・カネといった経営資源に基づいた定量的な判断をサポートいたします。

IM では、更なるデータ精度・網羅性の向上を用いて Ad Tech 分野のみならず、Fin Tech 等多業種への活用を推進してまいります。



尚、本件に関して Drawbridge 担当の三井物産株式会社 ICT 事業本部デジタルマーケティング事業部チームリーダー 芹澤新様より、「Drawbridge は、これまで日本国内ではアドテク分野を中心に活用されてきましたが、国内パブリック DMP 最大手のインティメート・マージャーとの提携で、新分野での活用に取り組めることを非常に嬉しく思います。」とのコメントを頂きました。

■三井物産について

本社：東京都千代田区丸の内一丁目 1 番 3 号 日本生命丸の内ガーデンタワー

代表者：代表取締役社長 安永 竜夫

設立：1947 年 7 月 25 日

URL：<https://www.mitsui.com>

事業内容：鉄鋼製品、金属資源、プロジェクト、モビリティ、化学品、エネルギー、食料、流通事業、ヘルスケア・サービス事業、コンシューマービジネス事業、ICT 事業、コーポレートディベロップメントの各分野において、全世界に広がる営業拠点とネットワーク、情報力などを活かし、多種多様な商品販売とそれを支えるロジスティクス、ファイナンス、さらには国際的なプロジェクト案件の構築など、各種事業を多角的に展開

■Drawbridge, Inc. について

Drawbridge は特許取得済みの AI や機械学習技術によるクロスデバイスマッチング技術で、ブランドや企業に対し、広告、販促を始めマーケティング分野等で、顧客に対しパーソナライズされた体験を実現する同分野のリーディングカンパニーです。Drawbridge Connected Consumer Graph®の保有するデータ量は世界で 30 億デバイス以上に及び、データの精度は約 97.3%（ニールセン調べ）を誇っています。同社はシリコンバレーにあり、Sequoia Capital、Kleiner Perkins Caufield Byers、Northgate Capital から出資を得ており、CNBC の新たな価値を提供する Disruptor 企業（創造的破壊者）、Fortune 社、CB Insights のリーディング AI 企業にも選出されています。

同社の事業内容等の詳細については、<http://www.drawbridge.jp/>をご覧ください。

■インティメート・マージャーについて

2013 年 6 月に設立されたデータマーケティングカンパニー。日本最大級を誇る約 4.7 億のオーディエンスデータと高い分析技術を用い、主にナショナルクライアントや大規模ポータルサイトの DMP 構築やデータ活用の支援、データ解析、データ利用チャネルへの連携事業を行う。2017 年 12 月時点で同社の DMP 及びマーケティングソリューションの導入アカウントは延べ 2800 を超え、3 年連続でパブリック DMP 市場シェア 1 位^{※2}を誇る。

※2：「ITR Market View：マーケティング管理市場 2017」および「ITR Market View：メール/Web マーケティング市場 2018」より引用

- ・代表取締役社長 : 築島 亮次
- ・HP : <https://corp.intimatemerger.com/>
- ・事業内容 : マーケティングアプリケーション開発・販売事業、データマイニング事業
- ・所在地 : 東京都港区六本木 3-5-27 六本木山田ビル 4F

■一般の方のお問い合わせ先

株式会社インティメート・マージャー 佐伯

TEL: 03-5797-7997 MAIL: Info (アットマーク) intimatemerger.com