

2019年1月8日
株式会社インティメート・マージャー

**パブリック DMP 市場シェア No.1 のインティメート・マージャー、
成果報酬型ディスプレイ広告運用サービス「Performance DMP」の提供を開始
～ ダイレクトレスポンス領域の CPA、ROAS を大幅改善 ～**

約 4.7 億のオーディエンスデータと高度な分析技術で X-tech 領域に事業を展開する DMP 専門最大手、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島亮次、以下 IM）は、この度、成果報酬型ディスプレイ広告運用サービス「Performance DMP」の提供を開始いたしました。

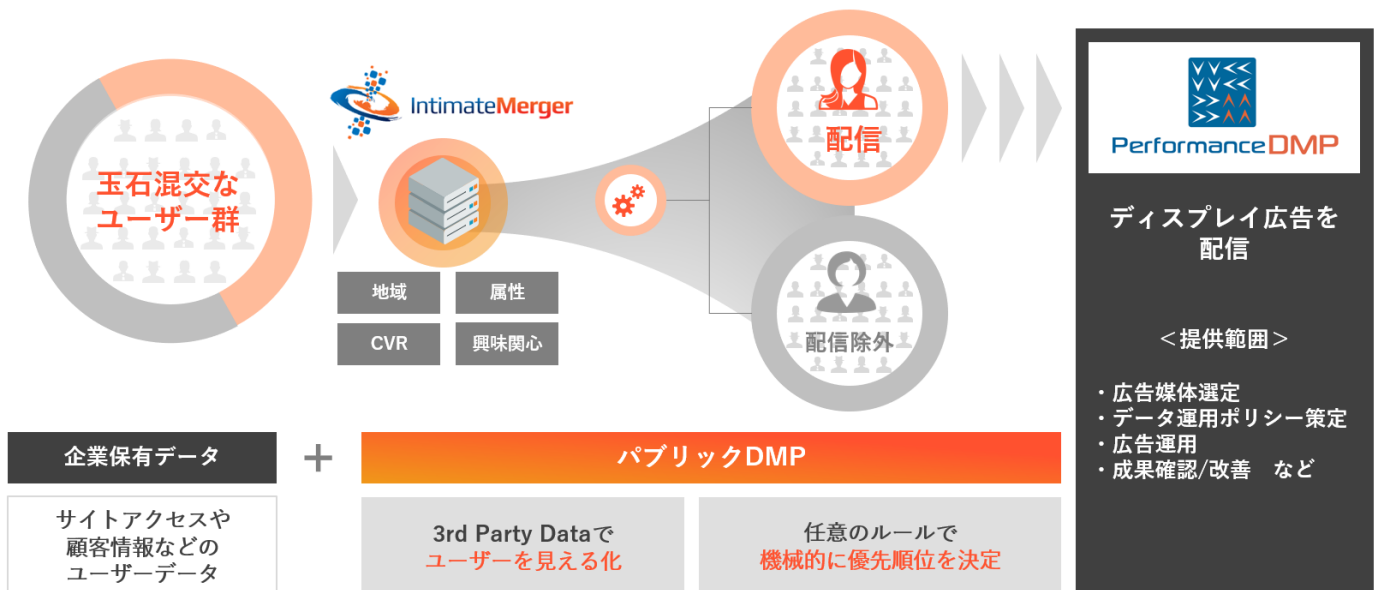


Performance DMP

従来の DMP を使用した広告配信は”新規ユーザーの認知獲得”を目標に実施される事も多かったですが、今回リリースする「Performance DMP」は、より”CPA や ROAS を成果指標とした場合の広告効果改善”を目指したサービスで、主に健康食品や化粧品などのダイレクトレスポンス領域での効果が高く見込めるものです。

ディスプレイ広告は、現在 1 兆円を超えるネット広告市場の約 40%を占めているといわれており※1、検索連動型広告等の顕在化層向けの配信方法よりも顧客獲得単価が高騰しがちです。「Performance DMP」は、ディスプレイ広告をコンバージョンしやすい人にもみ配信するフィルタリング※2 技術、さらに購買などの成果へ至った件数に応じて請求が発生するサービスにより、ダイレクトレスポンス領域などにおけるマーケティング活動の CPA や ROAS の改善施策としてご活用頂けます。

< 「Performance DMP」 サービス全体像 >



※主要ASP(アフィリエイト・サービス・プロバイダ) 経由にて

既に国内主要アフィリエイト・サービス・プロバイダを介して「Performance DMP」でのテスト運用を実施し、

2018年12月時点での稼働実績は59社となっておりますが、今月より本格提供を開始し2019年9月末までに200社を目標に導入を進めてまいります。

今後はディスプレイ広告に限らず、ソーシャル広告・レコメンドウィジェット広告等、記事や動画広告などのクリエイティブ施策による広告効果改善が目立つ領域においても、「Performance DMP」を活用した広告配信サービスの準備を進めており、将来的にはCRMにおけるメール・DMの領域においても、同様のスキームでサービスを提供する予定です。

※1：<https://www.exchangewire.jp/2018/03/29/news-dentsu-mobile/>より引用

※2：限定した対象群へ広告配信を行った結果、最大64%のCPA改善を確認済

■インティメート・マージャーについて

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、パブリック DMP 市場シェア No.1^{※3} のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を提供するダイナミックデータベース&ソリューション・カンパニー。約4.7億のオーディエンスデータと高度な分析技術により、IM-DMPの提供・構築支援、データ活用コンサルティングを行っています。今後はダイナミックデータ^{※4}を基にしたスコアリングを提供することで、Sales tech や Fin tech、Health tech などの X-tech 領域に事業を展開し、「データビジネスのプロデューサー集団」を目指してまいります。

※3 「ITR Market View：マーケティング管理市場 2017」および「ITR Market View：メール/Webマーケティング市場 2018」より引用

※4 ダイナミックデータ：端末に紐づいている情報から、対象の興味関心をリアルタイムに収集・解析し、活用するデータ

- ・代表取締役社長 : 築島 亮次
- ・HP : <https://corp.intimatemerger.com/>
- ・事業内容 : マーケティングアプリケーション開発・販売事業、データマイニング事業
- ・所在地 : 東京都港区六本木 3-5-27 六本木山田ビル 4F

■一般の方のお問い合わせ先

株式会社インティメート・マージャー 佐伯

TEL: 03-5797-7997 MAIL: info (アットマーク) intimatemerger.com