

2014年4月22日

株式会社 Intimate Merger

Intimate Merger、データセラーDMP「Nebula」と ブレインパッドのプライベート DMP「Rtoaster」を接続

～プライベート DMP に蓄積したユーザデータと1億のオーディエンスデータを
連携させ、潜在顧客へのアプローチを最適化～

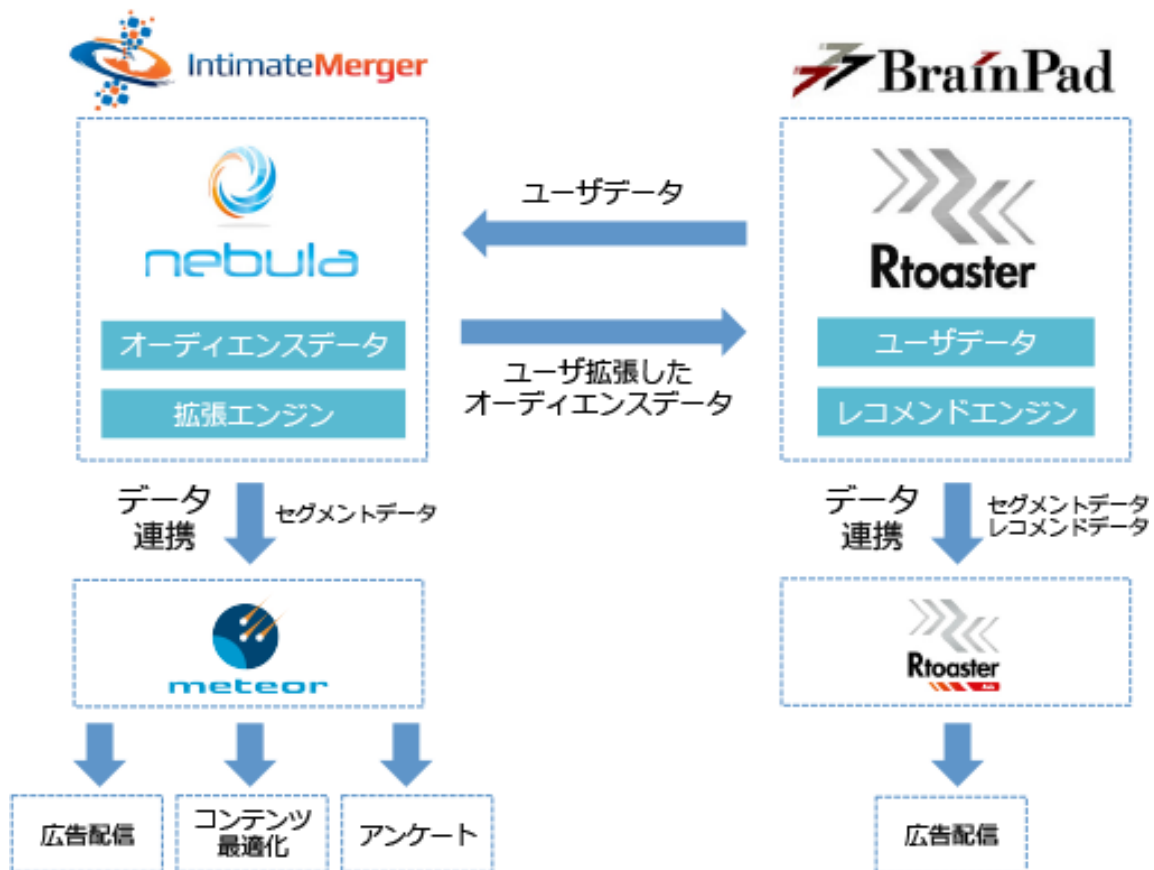
株式会社 Intimate Merger（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下 Intimate Merger）は、Intimate Merger が開発・提供するデータセラーDMP「Nebula（ネビュラ）」と株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長：草野 隆史、以下ブレインパッド）が開発・提供する Web プラットフォーム/レコメンドエンジン「Rtoaster（アールトースター）」の広告配信機能である「Rtoaster Ads（アールトースター アズ）」を接続した連携サービスを提供する事を発表します。本サービスの提供開始時期は、2014年5月を予定しております。

「Nebula」は、月間1億ユニークブラウザのデータやその他提携メディア、提携ツールから取得した大量なデータを高性能なデータマイニングエンジンによりリアルタイムで解析し、広告配信やコンテンツマーケティングの最適化を行います。

「Rtoaster Ads」は、「Rtoaster」の「プライベート DMP」と「高精度なレコメンドエンジン」をベースに、一人ひとりのユーザーの趣味や嗜好に応じた、きめ細やかな広告配信を実現する機能です。

両サービスの連携により、サイト内のユーザー行動、CRM システム等の顧客情報を活用した「Rtoaster Ads」のプライベート DMP データと「Nebula」が保有するオーディエンスデータが連携することになり、サービスの利用者は、分析、ユーザー拡張および拡張したユーザーへのターゲティング広告配信を容易に実施することができます。拡張したユーザーへのターゲティング広告配信は、フリークアウトが提供する DSP「FreakOut」および、「Rtoaster Ads」が連携する DSP から可能です。

加えて、広告配信以外のマーケティングチャネルにおいても Intimate Merger のプラットフォームが連携しているコンテンツ最適化などの各ツールで拡張したユーザデータは利用可能です。また、「Rtoaster」の「高精度なレコメンドエンジン」をベースに、拡張したユーザーへのダイナミック広告配信が可能となります。



両社サービスの連携イメージ

■ 「Nebula」と「Rtoaster Ads」連携サービスの主な特徴

1. プライベート DMP のデータからオーディエンスデータによるユーザー拡張が可能
 - 「Rtoaster Ads」のプライベート DMP から指定したセグメント（例：直近 10 日間でサイト訪問回数が 5 回を超える女性 20 代、など）を「Nebula」が保有する 1 億ユニークブラウザを超える膨大なオーディエンスデータと連携し、データ解析することで、指定セグメントのユーザーを拡張することができます。
 - プライベート DMP のデータからユーザー拡張（推定）したオーディエンスデータを広告配信やコンテンツ最適化などに活用することで、潜在顧客へのアプローチを最大化させることができます。
2. 拡張したオーディエンスデータへの広告配信は複数の DSP で可能
 - 「Nebula」がユーザー拡張したオーディエンスデータへの広告配信は、DSP 「FreakOut」および、「Rtoaster Ads」が連携する複数の DSP から配信することができます。
 - ユーザー拡張されたオーディエンスデータへ複数の DSP から広告配信できることにより、広告配信可能な広告在庫のカバー率を上げることができます。

3. 拡張したオーディエンスデータへのダイナミック広告配信が可能

- 拡張したオーディエンスデータへのターゲティング広告配信だけでなく、「Rtoaster」の「高精度なレコメンドエンジン」によって、拡張したオーディエンスとなるユーザー一人ひとりの趣味や嗜好に合わせた最適なクリエイティブの広告（ダイナミック広告）を配信することが可能です。

●株式会社 Intimate Merger について <http://corp.intimatemerger.com/>

本社所在地：東京都港区六本木 6-3-1 六本木ヒルズ クロスポイント 5F

設立：2013年6月

代表者：代表取締役社長 築島 亮次

事業内容：マーケティングアプリケーション開発・販売事業、データマイニング事業

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

（東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655）

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 草野 隆史

資本金：330百万円（2013年12月31日現在）

従業員数：131名（連結、2013年12月31日現在）

事業内容：アナリティクス事業／ソリューション事業／マーケティングプラットフォーム事業

■ 本件に関するお問い合わせ：

株式会社 Intimate Merger

担当：保崎 Email: pr@intimatemerger.com

*本プレスリリースに掲載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。