

報道関係各位

2020年6月11日  
株式会社インティメート・マージャー

## 国内最大級パブリック DMP インティメート・マージャー メディア向けのデータ利用同意管理プラットフォーム「IM-CMP」提供開始 ～時流の変化に対応し、メディアの収益化をサポート～

約 4.7 億件のオーディエンスデータを提供する DMP 専門最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、ニュースサイトやポータルサイト、ブログなどを運営するメディアに向けたデータ利用同意管理プラットフォーム「IM-CMP」を 6 月 11 日（木）より提供開始することをお知らせします。

昨今、ビッグデータ等のデジタル技術が普及したことで、企業においても個人データの取り扱い方やプライバシー保護に対する意識が高まっています。今年の 1 月にはグーグル合同会社が Web ブラウザ「Google Chrome」の 3rd Party Cookie のサポートを段階的に廃止すると発表するほか 6 月 5 日には改正個人情報保護法が成立されるなど、ニュースサイトやポータルサイト、ブログなどを運営するメディアは、従来の収益モデルから変化を要される可能性があります。

そこで当社は、3rd Party Data を始めとしたさまざまなデータを正しく利活用できるメディア向けのデータ利用同意管理プラットフォーム「IM-CMP」の提供を開始しました。当サービスを利用することで、今後法令改正などの外的要因でブラウザの仕様変更が要された場合でも、国内の法令に基づいてユーザーから許諾を得ているさまざまなデータの利活用が可能になるため、現在の広告商品などの事業継続に加え、新しい収益モデルを生み出すことができます。

### <「IM-CMP」サービス概要>

国内の法令に基づいてユーザーから許諾を得ているデータを利活用することができるメディア向けの利用同意管理プラットフォーム（Consent Management Platform：CMP）です。

#### ■メディアが利用する許諾管理サンプル画面



#### ■ユーザーページに表示されるポップアップサンプル画面



#### ■インティメート・マージャー (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、パブリック DMP 市場シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を提供するダイナミックデータベース&ソリューション・カンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータと高度な分析技術により、IM-DMP の提供・構築支援、データ活用コンサルティングを行っています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し、「データビジネスのプロデューサー集団」を目指してまいります。

※1 出典：ITR「ITR Market View：メール/Webマーケティング市場 2019」パブリック DMP 市場：ベンダー別売上金額シェア（2016-2018 年度予測）IM-DMP および Select DMP が対象  
※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。