

〈報道関係のみなさま〉

「ぴあネクストスコープ株式会社」株式取得及び新体制発足のお知らせ

株式会社朝日新聞社（代表取締役社長：中村史郎、以下「朝日新聞社」）は、先般開示しました「ぴあネクストスコープ株式会社への出資に関するお知らせ」にて記載の通り、ぴあネクストスコープ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：木戸文夫、以下「ぴあネクストスコープ」）の株式を2022年8月31日に取得しました。本株式譲渡に伴い、ぴあネクストスコープは本日臨時株主総会を開催し、下記新体制を発足しましたので、お知らせします。

1. 新社名・会社概要

本株式譲渡に伴い、ぴあネクストスコープは2022年10月1日に「ぴあ朝日ネクストスコープ株式会社」（以下、「ぴあ朝日ネクストスコープ」）に社名を変更します。また、今回の社名変更に伴い、コーポレートロゴも一新します。

(1) 名称	ぴあ朝日ネクストスコープ株式会社 ※10月1日より上記社名へ変更
(2) 所在地	東京都渋谷区東一丁目2番20号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 木戸 文夫
(4) 事業内容	デジタルメディア・データマーケティングサービス事業の運営
(5) 資本金	100百万円
(6) 設立年月日	2022/3/25
(7) 大株主及び持株比率	ぴあ株式会社 44% 株式会社朝日新聞社 43% 日本アジア投資株式会社 13%



※読み方：パンクス



〈お問い合わせ〉
朝日新聞社
経営企画室 データビジネスチーム
E-mail cpo-db@asahi.com

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

2. ぴあ株式会社との取り組みの経緯

ぴあ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢内廣、以下「ぴあ」と朝日新聞社は、長きにわたり朝日新聞紙面を活用し「Asahi Shimbun ぴあ INFO・PACK」や「エンタメ セレクト情報 指定席」などエンターテインメントジャンルの広告タイアップを展開してきました。デジタルマーケティングが進化する中、これまで培ってきたノウハウを活用しながら、新たなソリューション施策を提供すべく両社で協議を重ねてきました。

その結果、ぴあの連結子会社であるぴあネクストスコープに朝日新聞社が出資し、デジタルメディア及びデータマーケティングサービス事業領域において、価値の高いコンテンツや広告サービスを開発・提供することにより事業成長の最大化を目指します。

3. 『ぴあネクストスコープ』×『朝日新聞社』の連携

ぴあネクストスコープは、データマーケティングノウハウを活用してエンターテインメント業界を中心とした企業に各種ソリューション提供してきました。今後は、朝日新聞社と取引のある様々な業界の企業・団体の皆様にも本サービスをご提供します。

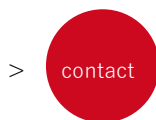
同時に、「メディアコンテンツ」(ぴあ、ウレぴあ総研、朝日新聞デジタル等)、「イベント催事」(美術展・スポーツ・音楽等)、「広告・データ分析」(PIA DMP、PIA DSP 等 ※1)、「EC」(チケットぴあ、朝日新聞SHOP 等)などにおいて、両社グループがもつ多種多様なデータを用いて、それぞれの事業の顧客理解を高める手法やソリューション開発に取り組み、サービス向上に役立てます。

様々なビジネスにおいてデータの利活用の重要性が増す中、今後も新たな協業先を開拓し、ユーザーや取引先の皆様にとって最適なソリューションを提供していきます。データの利活用においては、個人情報保護法その他各法令を遵守し、ユーザーの皆様のプライバシー保護には十分配慮します。なお、具体的なソリューションサービスの紹介については、改めてお知らせします。

4. 社長、副社長からのコメント

・ぴあネクストスコープ株式会社 代表取締役社長 木戸 文夫(きど ふみお)

ぴあと朝日新聞社は、共に紙媒体を機軸に事業展開してきた企業です。ぴあは主にライブエンターテインメントの情報やサービスを取り扱っており、一方、数多くの美術展や展覧会、全国高等学校野球選手権大会、全日本吹奏楽コンクールの主催などを通じ文化・芸術・教育領域において幅広く活動される朝日新聞社とは事業の



〈お問い合わせ〉

朝日新聞社

経営企画室 データビジネスチーム

E-mail cpo-db@asahi.com

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

相性はもとより、マインド的にも非常にフィットすると確信しております。ぴあ朝日ネクストスコープにおいては、両社の強みとデジタルの特性を活かして、お客様一人ひとりにとってバリューの高い情報、サービスを提供すると共に、新たな事業創造を目指してまいります。

・ぴあネクストスコープ株式会社 取締役副社長 崎川 真澄(さきかわ ますみ)

ぴあグループは、DSP 事業を手掛ける日本でも数少ないパブリッシャーとして、デジタルマーケティングの最先端をいく企業です。自身の朝日新聞社での広告営業や朝日 ID を利活用したデータマーケティングの経験、そしてハフポスト日本版の CEO およびバズフィードジャパンの CRO として外資系メディアにおけるビジネスグロース&マネジメントに携わった経験を活かして、ぴあ朝日ネクストスコープでも企業の皆様のマーケティングに新たな選択肢を提供していきたいと思っております。



5. 商品発表会について

今後、新体制となるぴあ朝日ネクストスコープが提供するソリューションサービス等に関する商品説明会を開催予定です。概要は改めてお知らせします。

※1 PIA DMP は、国内最大級のライブエンタメユーザーのデータを活用できる統合データマーケティングプラットフォーム。約 1,750 万人の会員組織、年間 7,500 万枚を超えるチケット購買・行動データ、メディアデータなど多様でアクティブなファンデータをベースに、PIA DSP などの広告プロダクトやさまざまなソリューションを開発。数千社に及ぶ企業の広告・マーケティング戦略、プロモーション活動等を支援しています。 <https://data.pia.co.jp>

> contact

〈お問い合わせ〉

朝日新聞社

経営企画室 データビジネスチーム

E-mail cpo-db@asahi.com