



press release

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

〈報道関係のみなさま〉

食品業界の商品開発、販促プロモーション担当者向け

無料セミナー「顧客課題を解決する“食の価値創出”」 3/18 に開催

ポーラ初の冷凍食品「BIDISH」の事例をもとに、DtoC ブランド成長のポイントを紹介

株式会社朝日新聞社(代表取締役社長:中村史郎)は3月18日(月)午後2時から、食品業界の商品開発や販促プロモーションの担当者を対象に、無料オンラインセミナー「顧客課題を解決する食の価値創出とは」を開催します。

講師は、日本食糧新聞社の月刊「食品 新製品トレンド」編集長・武藤麻実子さんと、冷凍食品のDtoCブランド「BIDISH」(ビディッシュ)を立ち上げ、化粧品業界から食品業界に新規参入した株式会社ポーラ BIDISH プロジェクトリーダー・大塚真輝さんです。参加予約をWebフォームで受け付けています。

▶ お申し込みはこちら:<https://que.digital.asahi.com/question/11013240?ref=pt0228>

顧客課題を解決する 食の価値創出とは

ポーラ初の冷凍食品BIDISH
プロジェクトリーダーと読み解く

参加無料

オンライン

要予約



日本食糧新聞社
食品 新製品トレンド 編集長
武藤 麻実子



株式会社ポーラ
BIDISHプロジェクトリーダー
大塚 真輝

3.18 月 14:00~15:00

申し込みはサイトから

〈お問い合わせ〉

朝日新聞社 メディア事業本部 事業運営部

担当:山崎・佐藤・久武

TEL 03-3541-3515

E-mail event-expo01@asahi.com

contact



press release

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

セミナーでは、日本食糧新聞社が毎年選定している「食品ヒット大賞」を通じて、最新の食の潮流を読み解くほか、「BIDISH」の成功事例を交え、ポーラが新たに食品事業に参入した背景や、DtoCブランドとしての戦略、そして成功要因を深掘りします。「BIDISH」が消費者とのリアルなタッチポイントとして活用したイベント「GOOD LIFE フェア」も紹介します。

食品業界で商品開発やプロモーションに携わっている方はもちろん、食品業界のトレンドに関心がある方、EC や DtoC 事業を成長させていくために商品設計やブランディングのヒントが欲しい方、消費者とのタッチポイント作りにおける実践的なノウハウが知りたい方のご参加をお待ちしています。

開催概要

タイトル：「顧客課題を解決する食の価値創出とは

～ポーラ初の冷凍食品 BIDISH プロジェクトリーダーと読み解く」

日時：3月18日(月)14:00～15:00

会場：Zoom ウェビナー(お申し込み後に視聴 URL をお送りします)

講演者：武藤麻実子氏(日本食糧新聞社 新製品事業部 月刊「食品 新製品トレンド編集長)

大塚真輝氏(株式会社ポーラ 新市場企画 PJ BIDISH プロジェクトリーダー)

参加費：無料

申し込み：<https://que.digital.asahi.com/question/11013240?ref=pt0228>

「GOOD LIFE フェア 2024」について

「心地よい豊かな暮らし(=グッドライフ)」がテーマのサステナブル・ライフスタイルイベント。衣食住を中心に、全国各地の出展者が魅力的な商品・サービスとともに集結します(最大 600 ブース)。出展者は、消費者への PR や販売のほか、来場者データの入手(情報の提供は来場者の任意)、バイヤーとの出会いも可能です。詳しくは GOOD LIFE フェア公式サイト(<https://goodlife-fair.jp/>)へ。

会期：2024年10月25日(金)～27日(日) 10:00～17:00(初日は18:00まで)

会場：東京ビッグサイト 南1～4ホール

主催：朝日新聞社

来場者：一般消費者・バイヤーら約3万人

お問い合わせ

朝日新聞社 メディア事業本部 事業運営部

担当：山崎・佐藤・久武

TEL 03-3541-3515

E-mail event-expo01@asahi.com

contact