

〈報道関係のみなさま〉

朝日新聞全国版朝刊にて広告を切り替えて掲載

新「住まいる共済」を、各都道府県のメッセージと共に発信

各エリアならではの防災・減災に関する視点を、生活者に届けるために

株式会社朝日新聞社(代表取締役社長:中村 史郎)は、3月31日(日)付の朝日新聞全国版朝刊に、こくみん共済 coop <全労済>(全国労働者共済生活協同組合連合会 代表理事:打越 秋一)が、4月1日に商品改定する「住まいる共済(火災共済・自然災害共済)」を、各都道府県や地域ごとに切り替えて掲載します(全15段カラー/広告主:全国労働者共済生活協同組合連合会)。住まいの保障は、住むエリアによって想定されるリスクが大きく異なることから、地域の実情に合わせたきめ細やかな情報提供と、組合員さま・生活者さまの不安に寄り添った発信が重要となります。本広告では、各都道府県でこれまで向き合ってきた災害との歴史を振り返り、各エリアの特性を鑑みた防災・減災に関する情報提供をすることで、住まいの備えを自分ごと化していただくことを企図しています。

<東京版、大阪版、九州版の例>



東京版



大阪版

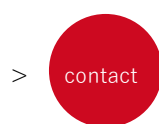


九州版※

※福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県 共通原稿

【企画概要】

- ・企画名: 新「住まいる共済」
- ・広告主: 全国労働者共済生活協同組合連合会(こくみん共済 coop)
- ・発行日: 2024年3月31日(日)付 朝日新聞全国版朝刊 全15段カラー
- ・特設ページ: <https://www.zenrosai.coop/kyousai/kasai/lp/202404.html>



〈お問い合わせ〉

朝日新聞東京本社 メディア事業本部
アカウントソリューション5部

TEL 03-5540-7578 (平日 10時~18時)