

〈報道関係のみなさま〉

1日、1記事から。1日、数分だけ。全部読まなきゃと無理せず、自分なりの楽しみ方を発見！

「ちょい読みから楽しむ。朝日新聞」キャンペーン 実施中

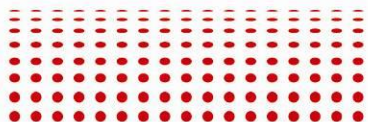
株式会社朝日新聞社（代表取締役社長：渡辺雅隆）は、2017年10月より「ちょい読みから楽しむ。朝日新聞」をテーマとしたキャンペーンを開始いたしました。



テレビ等で活躍する林修先生をナビゲーターに迎え「ちょい読みから楽しむ。朝日新聞」スペシャルサイトを開設。ゆっくり読む時間を取れなかったり、記事が多すぎて敬遠ぎみになったり、積んでおく状態が続いたり……。そんな「新聞を楽しめていない人、楽しみ方がわからない人」に、「ちょい読み」をキーワードに、1日1記事から、1日数分から気軽に新聞を楽しむコツや、簡単なノウハウをお伝えします。

実際に朝日新聞を読んでいる各界著名人に聞く「ちょい読み」のコツや工夫、朝日新聞おすすめの「ちょい読み」ノウハウなどを紹介します。また、連載記事「天声人語」「しつもん！ドラえもん」「声」の担当記者に聞く記事の魅力や楽しみ方なども紹介。新聞を楽しめていない人にも、新聞をじっくり読んでいる人にも「そんな読み方もあったんだ」と新しい発見につながるコンテンツとなっています。

記事の専用スクラップブックなど、「ちょい読み」がもっと楽しくなるグッズをプレゼントする購読・試読キャンペーンも実施しています。



press release

朝日新聞

2017年10月10日

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

【特設サイト】

<http://info.asahi.com/choiyomi/>

【コンテンツ内容】

- ・ 著名人インタビュー 「ちょい読み」のヒントを探しに
石田ひかりさん／清水ミチコさん／増田ユリヤさん／春風亭昇吉さん
 - ・ 年代別の「ちょい読み」 簡単！役立つ！ちょい読みの楽しみ方
小学生親子、中高生、大学生・就活生、大人それぞれにおすすめの「ちょい読み」紹介
 - ・ 担当記者に聞く、「ちょい読み」
「天声人語」「しつもん！ドラえもん」「声」担当記者による連載記事の魅力と楽しみ方の紹介
- ※コンテンツは随時拡充予定です

築地市場駅では交通広告も展開中です。

>



〈お問い合わせ〉

朝日新聞社 マーケティング本部 マーケティング部
TEL 03-3545-0131(代表)