

報道関係のみなさま

【11月29日(金)に朝日新聞にキン肉マンが登場！】

集英社、学研プラス、森永製菓の3社とキン肉マンがコラボレーション

朝日新聞の広告にキン肉マンが登場し「キン肉マンの日」「筋肉を考える日」※を盛り上げます

株式会社朝日新聞社(代表取締役社長 渡辺雅隆)は、11月29日(金)「キン肉マンの日」、「筋肉を考える日」にあわせて、キン肉マンが広告に多数登場する新聞を発行します。

キン肉マンは、1979年に『週刊少年ジャンプ』(集英社)で連載を開始して今年で40年となります。11月29日には、最新刊となる『キン肉マン』第69巻に加えて、公式スピンオフ作品『THE 超人様』第4巻、さらに『キン肉マンジャンプ vol.3「キン肉マン超人総選挙 2019」を振り返る』、『キン肉マン 290 クイズブック』のムック2冊も同時刊行(いずれも集英社)。また、来年に創刊50年を迎える『学研の図鑑』シリーズの特別企画として、『学研の図鑑 キン肉マン「超人」』(学研プラス)が、本年5月に発売されました。そしてこのたび、それぞれの周年を記念して「キン肉マンの日」である11月29日に、集英社と学研プラスが新聞広告でタッグを組むことになりました。また、同日は「筋肉を考える日」でもあり、森永製菓の「i nゼリープロテイン」「i nバープロテインバイクドチョコ」とキン肉マンのコラボレーション広告も掲載します。

森永製菓の広告では、キン肉マンのように泥臭く日々戦い続ける「キン肉マン世代」に向けて、「カッコわるく戦い続ける、カッコいい大人たちへ。」のメインコピーとともに、手軽にタンパク質補給ができる「i nゼリープロテイン」「i nバープロテインバイクドチョコ」を紹介。集英社と学研プラスの広告では、キン肉マンに登場するキャラクター「ブロッケンJr.」の名言「ふたりというものはいいものだ 楽しい時は2倍楽しめ、そして苦しい時は半分で済む」になぞらえたキャッチコピー「コラボというものはいいものだ 楽しいときは2倍楽しめ、苦しいときは半分で済む」を掲載し、今回のコラボレーション広告を盛り上げています。

※「キン肉マンの日」「筋肉を考える日」は月を問わず、29日が金曜日となる日と定められています(日本記念日協会承認)

【掲載概要】

- ・企画名称:11/29(金) キン肉マン企画
- ・広告主:株式会社集英社/株式会社学研プラス/森永製菓株式会社
- ・掲載内容:1面 小型広告/2面『キン肉マン「超人」』(学研の図鑑)、『キン肉マン』第69巻、『THE 超人様』第4巻、『キン肉マンジャンプ vol.3「キン肉マン超人総選挙 2019」を振り返る』『キン肉マン 290 クイズブック』(集英社)/中面「i nゼリープロテイン、i nバープロテインバイクドチョコ」(森永製菓)
- ・発行日:11月29日(金)付 朝日新聞全国版朝刊

【掲載ビジュアル】



1面 題字下



森永製菓(1面天声人語W)



集英社、学研プラス(2面)



森永製菓(中面)

©ゆでたまご/集英社

〈お問い合わせ〉

朝日新聞東京本社メディアビジネス局第1部 03-5540-7749

(平日 10:00~18:00、土・日・祝日を除く)