



press release

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

2022年2月3日

〈報道関係のみなさま〉

ポッドキャストを聴く方法は Spotify が Apple Podcast を抜いてトップ

利用年代は 20 代が最も多い結果に。「ポッドキャスト国内利用実態調査 2021」を発表

PODCAST REPORT IN JAPAN

ポッドキャスト
国内利用実態調査
2021

2022年2月

otonal 朝日新聞



株式会社朝日新聞社(代表取締役社長:中村史郎)は2022年2月3日、昨年12月に株式会社オトナル(代表取締役:八木太亮)と共同で実施したポッドキャストの利用実態調査の概要を、「PODCAST REPORT IN JAPAN ポッドキャスト国内利用実態調査 2021」として公開しました。

▼調査結果のサマリー

- ・日本国内で月に1回以上ポッドキャストを聴く人の割合は、14.4%。年代別では20代がもっとも多い。朝日新聞ポッドキャストユーザーに限ると、1/3は20代という結果に。
- ・ポッドキャストユーザーの職業では、経営者や管理職など企業の意思決定層が14.3%を占め、非ユーザー内の比率より高い。朝日新聞ポッドキャストユーザーは、21.4%が企業の意思決定層だった。
- ・ポッドキャストユーザーは非ユーザーよりも新しいものを取り入れるのが早く、新しい流行について人に聞かれることが多い。特に朝日新聞ポッドキャストユーザーは、同項目で非ユーザーを40ポイント近く上回った。
- ・ポッドキャストを聴く方法は Spotify が 34.9%でトップ。前回トップの Apple Podcast を超える。
- ・最も人気の番組ジャンルは全世代とも「ニュース」。20代には学習系ジャンルも人気。
- ・朝日新聞ポッドキャストユーザーの58.3%が、ポッドキャストで聴いた情報について、「たびたび」もしくは「たまに」購入をしている。

〈お問い合わせ〉

朝日新聞社 総合プロデュース本部
TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939
E-mail podcast@asahi.com

>

contact



press release

朝日新聞

2022年2月3日

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

インターネットラジオの一つである「ポッドキャスト」は、音声配信およびインターネットで音声コンテンツを聴く方法として、世界的にも代表的な手法の一つです。

「ポッドキャスト」を毎月聴くユーザーは、世界 43 カ国・地域における調査の平均で、インターネットユーザーの 44.8%に上ります*。また、米国におけるポッドキャストの広告市場は、2022 年には前年から 30%増加して 1930 億円を超える見込みであるなど**、新たなメディアとしてその成長に注目があつまっています。

[*Hootsuite「Digital 2021 April Global Statshot Report」調べ](#)

[**IAB「U.S. Podcast Advertising Revenue Study」より](#)

そのような海外のポッドキャストの利用状況を踏まえ、国内においても定期的にポッドキャストの使用状況を把握し、ポッドキャストユーザーへの理解を深めることを目的に、朝日新聞社とオトナルは 2020 年から調査を開始しました。今回は第 2 回として、20 歳から 69 歳の男女 10,000 人を対象に 2021 年 12 月 3 日～12 月 4 日に調査を実施。その調査結果を、利用率、利用シーン、利用方法ごとにまとめた「PODCAST REPORT IN JAPAN ポッドキャスト国内利用実態調査 2021」として公開しました。

本リリースではその中から注目ポイントを抜粋してお伝えします。詳細なレポートは下記のページから閲覧が可能です。

▼「PODCAST REPORT IN JAPAN ポッドキャスト国内利用実態調査 2021」

https://www.asahi.com/ads/podcast-research2021_1.pdf

▼「朝日新聞ポッドキャストユーザーの特徴(ポッドキャスト国内利用実態調査 2021 連動調査)」

https://www.asahi.com/ads/podcast-research2021_2.pdf

※調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【オトナル・朝日新聞社調べ】とご明記ください。

<調査概要>

実施時期:2021年12月3日(金)～12月4日(土)

調査方法:インターネット調査

調査地域:全国

調査対象:20～69歳の男女、全体調査10,000人、ポッドキャストを月1回以上聴く人への調査600人(人口構成比に準じてウェイトバック集計を実施)、朝日新聞ポッドキャストユーザーへの調査206人(人口構成比に準じてウェイトバック集計を実施)

>

contact

〈お問い合わせ〉

朝日新聞社 総合プロデュース本部

TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939

E-mail podcast@asahi.com



press release

2022年2月3日

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

▼調査結果の詳細(抜粋)

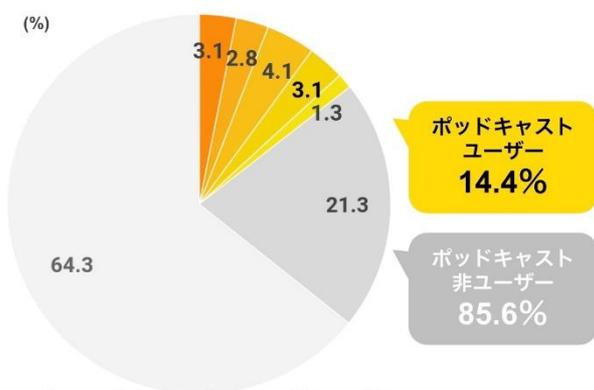
■1ヶ月に1回以上ポッドキャストを聴く割合は14.4%。年齢層では20代がもっとも多い結果に

10,000人を対象にした調査では、月間のアクティブユーザーに該当する、ポッドキャストを1ヶ月に1回以上使用する人の割合は14.4%でした。男性が56.8%と半数を超えており、年代別では20代が男女合計で27.5%と最も多い結果となりました。

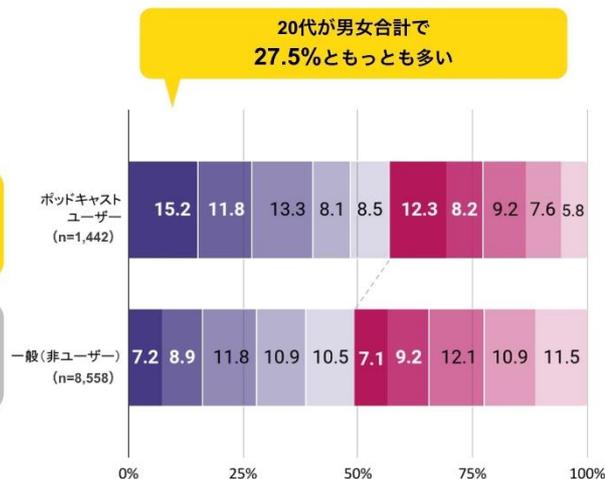
- ポッドキャストユーザーの比率と属性 - (n=10,000:20-69歳)



ポッドキャストを聴く頻度



性別と年代



〈お問い合わせ〉
 朝日新聞社 総合プロデュース本部
 TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939
 E-mail podcast@asahi.com



press release

2022年2月3日

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

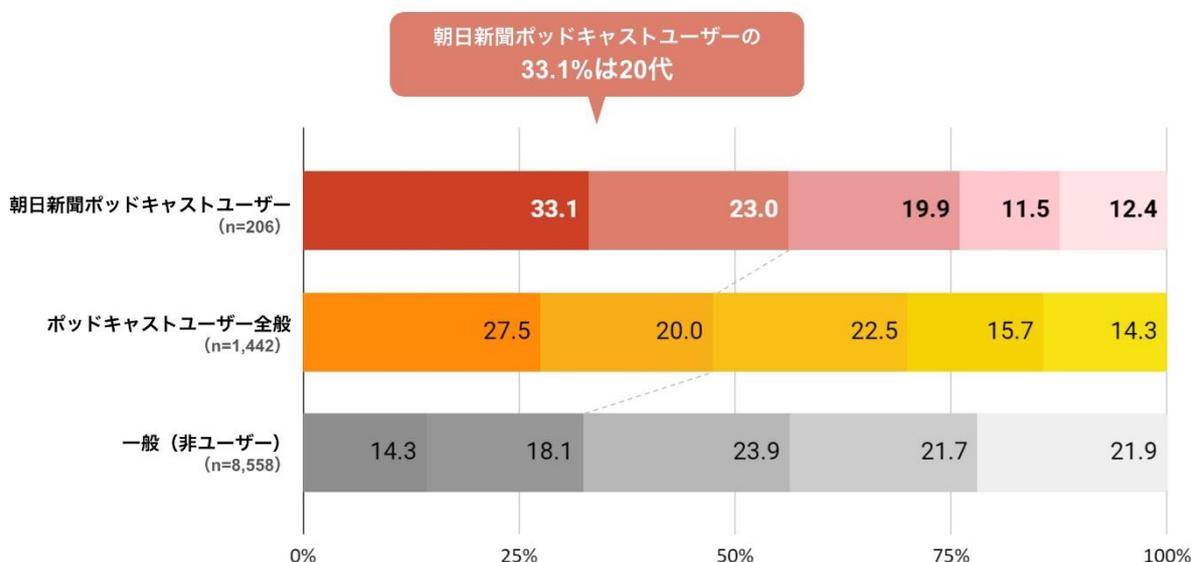
また、朝日新聞ポッドキャストユーザーへの調査(n=206)では 33.1%が 20代で、ポッドキャストユーザー全般よりさらにユーザー層が若いことが分かりました。

- 朝日新聞ポッドキャストユーザーの年代 - (n=10,000、206)



朝日新聞ポッドキャストユーザー
ポッドキャストユーザー全般
一般 (非ユーザー)

20代 30代 40代 50代 60代



PODCAST REPORT IN JAPAN ポッドキャスト国内利用実態調査2021/2022年2月



朝日新聞



〈お問い合わせ〉

朝日新聞社 総合プロデュース本部

TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939

E-mail podcast@asahi.com



press release

2022年2月3日

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

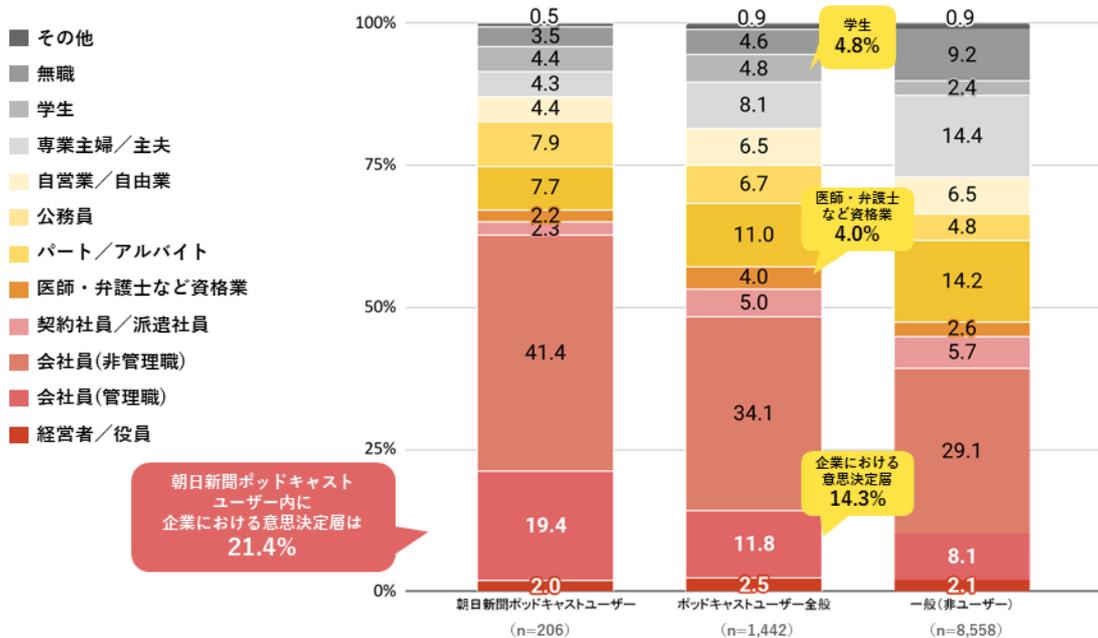
■企業の意思決定層が 14.3%。ポッドキャストユーザーは非ユーザーに比べビジネスパーソンと学生が多い

ポッドキャストユーザーの職業に関する調査では、非ユーザーと比較して、ビジネスパーソン(フルタイムの就労者)が多い傾向がみられます(非ユーザーの 58.9%に対し、70.6%)。

経営層、管理職を合計した意思決定層は 14.3%(非ユーザーは 10.2%)。医師や弁護士などの資格業も 4.0%(非ユーザーは 2.6%)と非ユーザーよりも多い比率でした。また学生についても 4.8%と非ユーザーの 2.4%に比べて多いという結果が出ています。

また、朝日新聞ポッドキャストユーザーは、企業の意思決定層が 21.4%、ビジネスパーソン(フルタイムの就労者)が 79.6%で、ポッドキャストユーザー全般よりさらに多くなっています。

- ポッドキャストユーザーの職業 - (n=10,000、206)



PODCAST REPORT IN JAPAN ポッドキャスト国内利用実態調査2021/2022年2月

otonal 朝日新聞

〈お問い合わせ〉
朝日新聞社 総合プロデュース本部
TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939
E-mail podcast@asahi.com





press release

2022年2月3日

朝日新聞

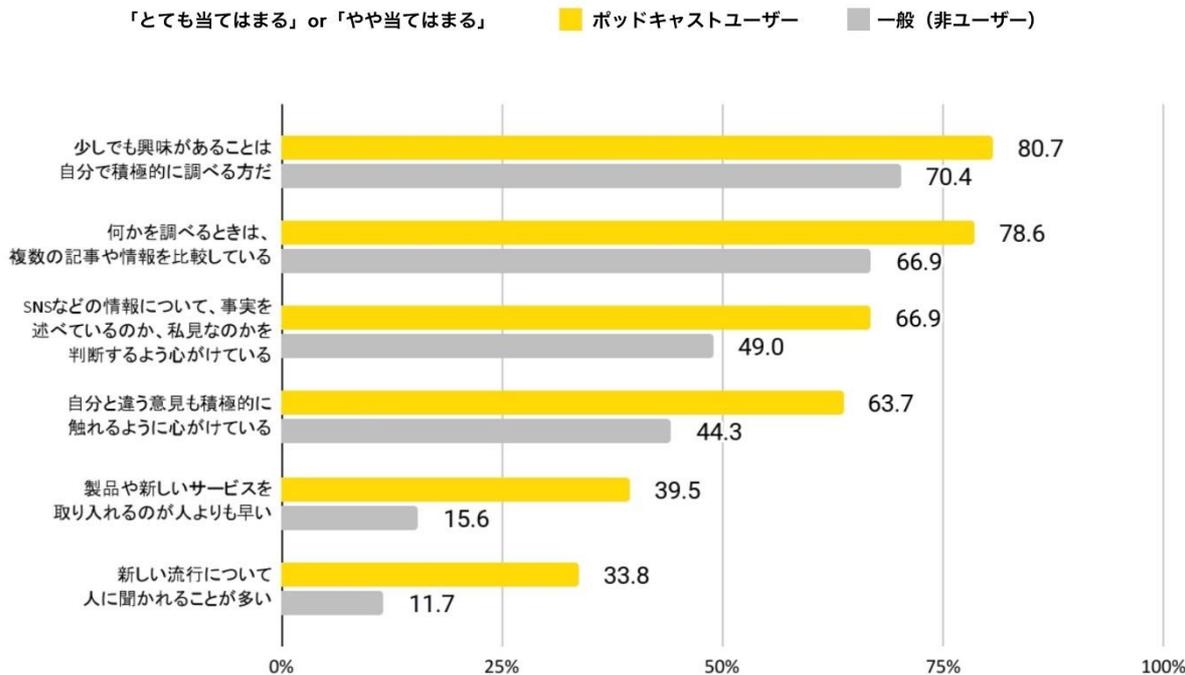
朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

■ポッドキャストユーザーは非ユーザーよりも情報感度が高い

ポッドキャストユーザーの情報に対する感度は、非ユーザーに比べ、相対的に高いことがわかりました。ユーザーの80.7%が「少しでも興味があることは自分で積極的に調べる方だ」と回答したのに対し、非ユーザーは70.4%。他の全ての項目も10ポイント以上、ユーザーの方が高い結果でした。「製品や新しいサービスを取り入れるのが人より早い」「新しい流行について人に聞かれることが多い」という項目は、それぞれ非ユーザーより20ポイント以上高く、ポッドキャストユーザーがアーリーアダプターであることがうかがえます。



-ポッドキャストユーザーの情報感度- (n=10,000:複数回答可)



PODCAST REPORT IN JAPAN ポッドキャスト国内利用実態調査2021/2022年2月

otonal 朝日新聞

〈お問い合わせ〉
朝日新聞社 総合プロデュース本部
TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939
E-mail podcast@asahi.com





press release

2022年2月3日

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

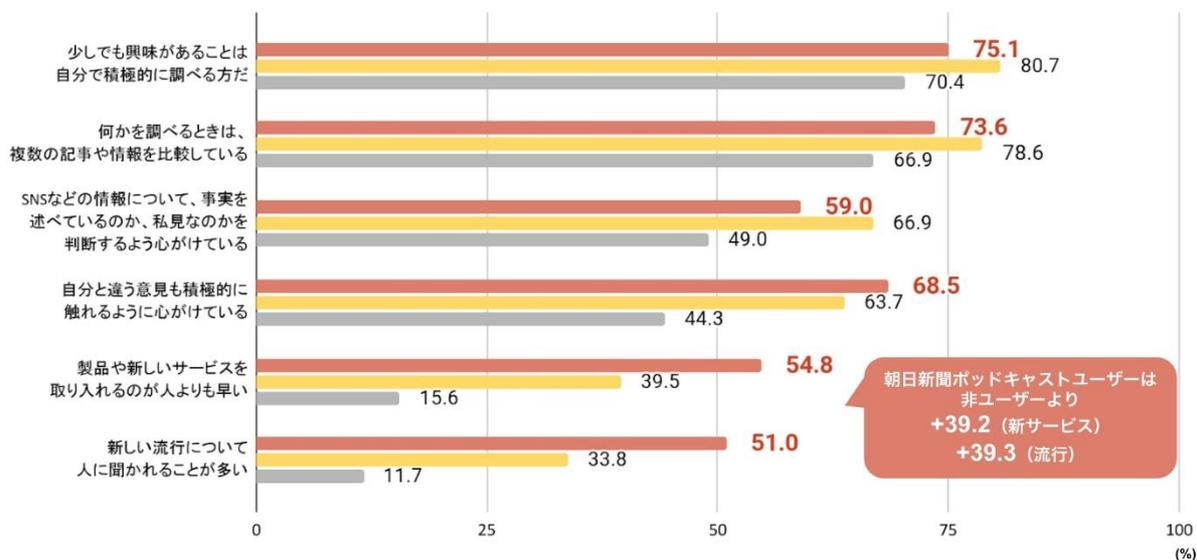
特に朝日新聞ポッドキャストユーザーは、「製品や新しいサービスを取り入れるのが人より早い」「新しい流行について人に聞かれることが多い」の項目で、非ユーザーを40ポイント近く上回っています。



- 朝日新聞ポッドキャストユーザーの情報感度 - (n=10,000、206:複数回答可)

「とても当てはまる」or「やや当てはまる」

■ 朝日新聞ポッドキャストユーザー (n=206) ■ ポッドキャストユーザー全般 (n=1,442) ■ 一般(非ユーザー) (n=8,558)



PODCAST REPORT IN JAPAN ポッドキャスト国内利用実態調査2021/2022年2月

otonal 朝日新聞

〈お問い合わせ〉

朝日新聞社 総合プロデュース本部
TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939
E-mail podcast@asahi.com



■ポッドキャストを聴く方法は Spotify が 34.9%でトップに。Apple Podcast を超える

ポッドキャストを聴く方法・聴くプラットフォームでは、オーディオ ストリーミングサービスの Spotify が 34.9% でトップでした。続いて Apple Podcast (29.7%)、Amazon Music (24.0%)、Web サイト(18.5%)、Google Podcasts (14.6%) の順で使用率が高い結果となりました。

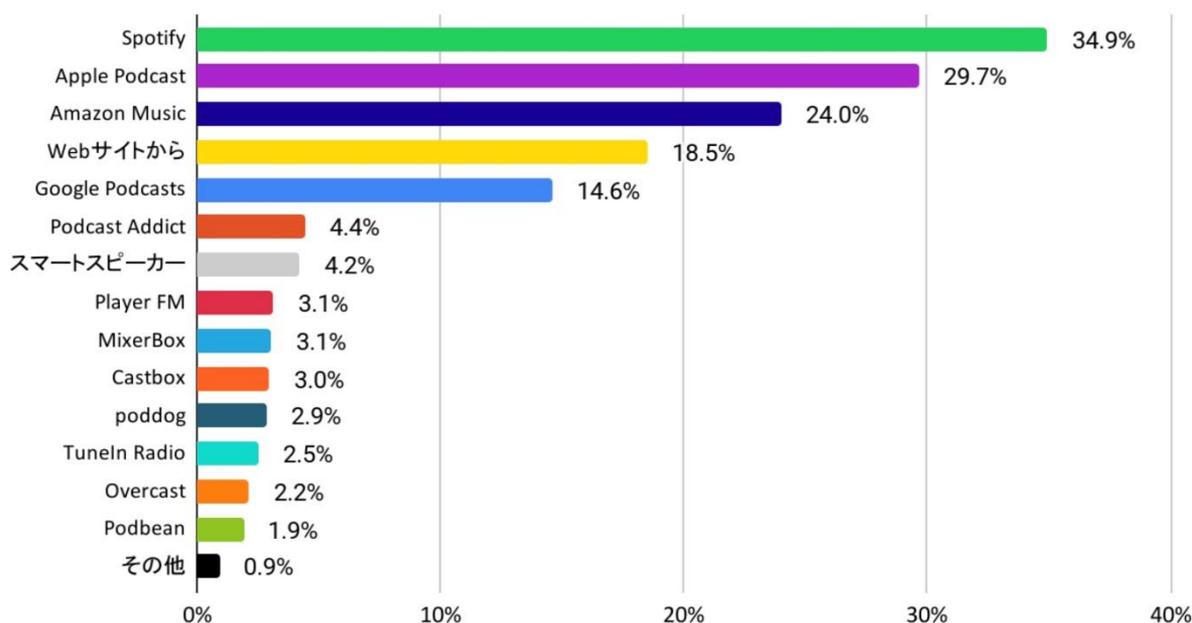
前回、2020年12月に行った調査のデータでは日本国内におけるポッドキャストを聴くサービスは Apple Podcast がトップでしたが、2021年12月の今回の調査では Spotify が Apple の使用率を上回りました。

なお、米国においても Spotify が Apple Podcast を抜き、もっとも使用されているポッドキャストプラットフォームになったという調査結果***が出ています。



- ポッドキャストの聴取プラットフォーム - (n=600:複数回答可)

ポッドキャストを何を使って聴いているか



PODCAST REPORT IN JAPAN ポッドキャスト国内利用実態調査2021/2022年2月

otonal 朝日新聞

***TechCrunch 「Spotify says US podcast listeners now use its service more than Apple Podcasts」



〈お問い合わせ〉
朝日新聞社 総合プロデュース本部
TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939
E-mail podcast@asahi.com



press release

2022年2月3日

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

■ポッドキャストを聴くシチュエーションは「家事中」が1位。男女間で傾向の違いも

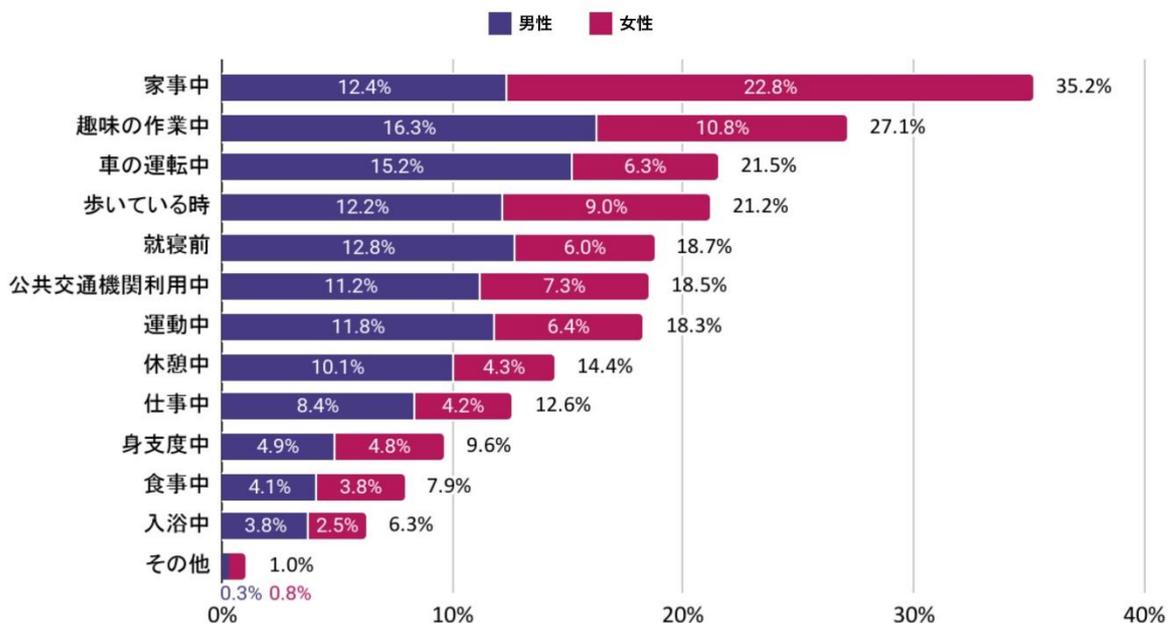
ポッドキャストを聴くシチュエーションでは、「家事中」が35.2%でトップでした。次に「趣味の作業中」27.1%、「車の運転中」21.5%、「歩いている時」21.2%と続きます。

男女別の結果では、女性は「家事中」が多い傾向がみられました。



- ポッドキャストの聴取シチュエーション - (n=600:複数回答可)

ポッドキャストを聴くシチュエーション



PODCAST REPORT IN JAPAN ポッドキャスト国内利用実態調査2021/2022年2月



朝日新聞

〈お問い合わせ〉

朝日新聞社 総合プロデュース本部

TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939

E-mail podcast@asahi.com

>

contact



press release

2022年2月3日

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

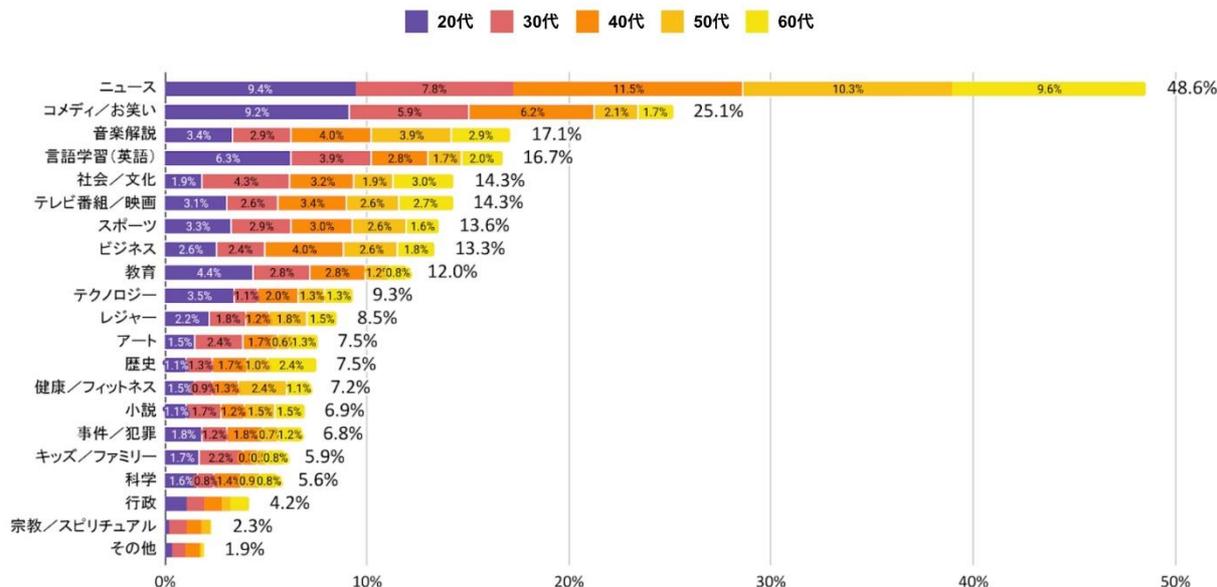
■最も人気の番組ジャンルは「ニュース」。20代では学習系ジャンルの比率が高い傾向に
普段聴いているポッドキャスト番組のジャンルを挙げてもらったところ、全世代通じて「ニュース」が最も多く、48.6%の人が選びました。次に多いのは「コメディ／お笑い」で25.1%です。

年代別に見ると、20代では他の世代に比べて「コメディ／お笑い」、「言語学習」、「教育」、「テクノロジー」ジャンルの比率が高い傾向がみられました。

- ポッドキャスト番組のジャンル - (n=600:複数回答可)



普段聴いているポッドキャストのジャンル



PODCAST REPORT IN JAPAN ポッドキャスト国内利用実態調査2021／2022年2月



朝日新聞

〈お問い合わせ〉

朝日新聞社 総合プロデュース本部

TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939

E-mail podcast@asahi.com





press release

2022年2月3日

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

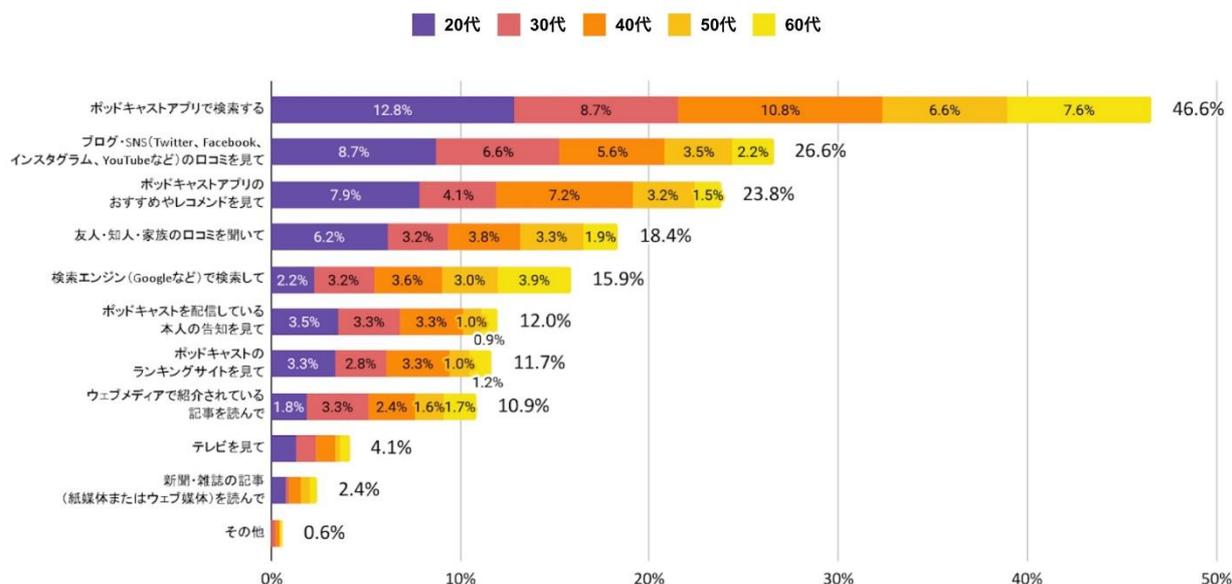
■ポッドキャスト番組の探し方はアプリ内の検索がトップ。年代別に異なる傾向

ポッドキャスト番組の探し方は、「ポッドキャストアプリで検索する」が46.6%と最も多い結果となりました。20代は他の世代と比べて「ブログ・SNSのロコミを見て」「友人・知人・家族のロコミを聞いて」が多く、ソーシャルグラフや実際の人とのつながりの中で新しい番組に出会っていることがわかります。一方、60代では「ポッドキャストアプリで検索する」「検索エンジンで検索して」を挙げた人が他の項目より多く、個人で能動的にポッドキャスト番組を探す傾向がうかがえます。



- ポッドキャスト番組の探し方 - (n=600:複数回答可)

新しいポッドキャスト番組の探し方or見つけ方



PODCAST REPORT IN JAPAN ポッドキャスト国内利用実態調査2021/2022年2月

otonal 朝日新聞

〈お問い合わせ〉

朝日新聞社 総合プロデュース本部
TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939
E-mail podcast@asahi.com





press release

2022年2月3日

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

■「耳が空いている時間にいろんな知識を吸収できるようになった」といったユーザーの声も「ポッドキャストを聴いてよかったこと」について、ユーザーの声を集めました****。

「運動している時間も学習できる」「家事をしながら楽しめる」など「ながら聴き」の機能性を評価する声が多くありました。

また、「耳が空いている時間にいろんな知識を吸収できるようになった」など情報の有益性を評価する声、「自分が知らなかったジャンルについて気軽に情報収集できた」などセレンディピティを評価する声、「同じ番組を聴いている人と盛り上がる」などコミュニティ性を評価する声もありました。

****[全ての自由回答はこちらから](#)、ご覧いただけます。



- ポッドキャストユーザーの声 - (自由回答)

ポッドキャストを聴いてよかったこと

- 好きな時間に聞けること。古い番組も聞けること 隙間時間に学べる 現在のトレンドを知ることができる
- 自分が知らなかったジャンルについて気軽に情報収集できた ストレス解消になる
- 家事をしながら 自分と違う考え方を取り入れることができる
- 生の会話が聞けて勉強になるし楽しい 同じ番組を聴いている人と盛り上がる
- 楽しめる 常に新しい刺激を受けることができる
- いつでもどこでも聞ける 聞きたい情報を厳選して聞くことができる
- 移動時間を有効活用出来る 無料でネイティブの英語が聞けること
- 運動している時間も学習できる
- 楽しく英語を学べる 車の運転中に好きなお笑いタレントの番組をまとめて聞ける
- 新しい知識や考え方に触れることができる 作業しながら聞けるので同時進行できる
- 色々詳しく知ることができて毎日が楽しくなる 手軽に情報が入り、リピート出来て便利 新製品の情報が得られる
- 自分の好きなタイミングで自分の好きなジャンル、内容のものを聴けるのでハズレがない
- テレビと違い目的があるリスナー向けで無駄がない
- 耳が空いている時間にいろんな知識を吸収できるようになった

PODCAST REPORT IN JAPAN ポッドキャスト国内利用実態調査2021/2022年2月

otonal 朝日新聞



〈お問い合わせ〉
朝日新聞社 総合プロデュース本部
TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939
E-mail podcast@asahi.com



press release

2022年2月3日

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

■朝日新聞ポッドキャストユーザーの 58.3%が、ポッドキャストで聴いた情報について、一定の頻度で購入をしている

ポッドキャストで聴いた情報について、ユーザーの 57.9%が一定の頻度で検索を行い、29.9%が一定の頻度で購入をしていました。

さらに朝日新聞ポッドキャストユーザーに限ると、76.4%が検索を行い(ユーザー全般+18.5 ポイント)、58.3%が購入をしています(ユーザー全般+28.4 ポイント)。ポッドキャストで得た情報に対して、積極的な行動を取るユーザー像がうかがえます。

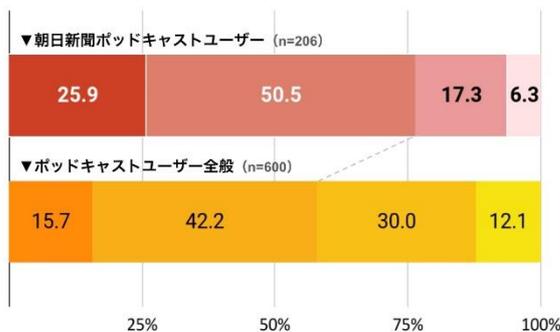


- ポッドキャストを聴いた後の行動 - (n=600)

ポッドキャストで聴いた情報の検索経験



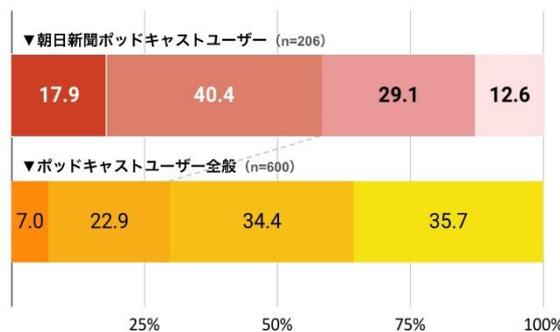
たびたび or たまに検索経験のある朝日新聞ポッドキャストユーザーは **76.4%**



ポッドキャストで聴いた情報の購入経験



たびたび or たまに購入経験のある朝日新聞ポッドキャストユーザーは **58.3%**



〈お問い合わせ〉
朝日新聞社 総合プロデュース本部
TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939
E-mail podcast@asahi.com

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

なお、本リリースに掲載した情報はレポートの一部となります。

実際のレポートでは、

- ・ポッドキャストユーザーの属性と特徴
- ・ポッドキャストの聴き方
- ・ポッドキャストで聴かれているコンテンツジャンル
- ・音声広告に対する印象
- ・ポッドキャストユーザー全般と比較した、朝日新聞ポッドキャストユーザーの特徴

などその他の調査結果についても記載しています。詳細なレポートは下記のページから閲覧が可能です。

▼「PODCAST REPORT IN JAPAN ポッドキャスト国内利用実態調査 2021」

https://www.asahi.com/ads/podcast-research2021_1.pdf

▼「朝日新聞ポッドキャストユーザーの特徴(ポッドキャスト国内利用実態調査 2021 連動調査)」

https://www.asahi.com/ads/podcast-research2021_2.pdf

※調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【オトナル・朝日新聞社調べ】とご明記ください。

■株式会社朝日新聞社／朝日新聞ポッドキャストについて

新聞事業を続けてきた私たちは、いま、ジャーナリズムを核とした「豊かな暮らしに役立つ総合メディア企業」への進化を目指しています。朝日新聞ポッドキャストは、事件、政治、経済、あらゆる分野でこれまでのニュースの枠を超えて、ファクトに迫ります。現在9つの番組を配信中。世界中を飛び回る記者たちの分厚い取材ノートから、とっておきの話題を、音声でしか伝えられない熱量や臨場感と共に伝えます。



- ▶朝日新聞ポッドキャスト・メディアガイド DL ページ(<https://mb-lp.asahi.com/download>)
- ▶朝日新聞ポッドキャスト 配信ページ①(<https://omny.fm/shows/asahi/playlists>)
- ▶朝日新聞ポッドキャスト 配信ページ②(<https://omny.fm/shows/arukiki-ajw/playlists>)
- ▶朝日新聞デジタル ポッドキャスト特集(<http://www.asahi.com/special/podcasts/>)
- ▶公式 Twitter(<https://twitter.com/AsahiPodcast>)
- ▶お問い合わせ先 : podcast@asahi.com



〈お問い合わせ〉
朝日新聞社 総合プロデュース本部
TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939
E-mail podcast@asahi.com



press release

2022年2月3日

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

■株式会社オトナルについて

株式会社オトナルは、デジタル音声広告事業を展開する“デジタル音声広告カンパニー”です。

データ運用を得意としたデジタル音声広告のエージェンシーとして、音声広告のプランニングから、ナレーターや声優によるクリエイティブ制作、広告配信、レポートニングまでをサポートしています。また音声のアドテクノロジー提供を通じて、音声アプリやラジオ局などへのデジタル音声コンテンツの実装サポートを行い、新たな音声メディア・音声広告枠の開発にも取り組んでいます。

オトナルは、音声ソリューションの開発・提供を通じ、国内における音声広告市場を発展させることをミッションとしています。

多くのリスナーが新しい番組に出会うきっかけをつくるために、ポッドキャストのプラットフォームごとにランキング上位を掲載するポータルサイト『[ポッドキャストランキング](#)』を運営しています。

<会社概要>

【株式会社朝日新聞社】

代表取締役社長: 中村 史郎

東京本社所在地: 東京都中央区築地 5-3-2

事業概要: 日刊新聞の発行ほか

URL: <https://www.asahi.com/corporate/>

【株式会社オトナル】

代表取締役: 八木 太亮

所在地: 東京都中央区入船 3-9-2 佐久間ビル 4F

事業内容: デジタル音声広告の広告販売、音声パブリッシャー向けアドテクノロジー実装、データ開発支援、音声クリエイティブの制作

URL: <https://otonal.co.jp/>

<お問い合わせ>

朝日新聞社 総合プロデュース本部

TEL 03-5540-7761 FAX 03-3248-0939

E-mail podcast@asahi.com

