

日本全国の「コト消費型」旅行商品を「日本購物攻略」でプロモーション開始 H.I.S.グループ会社のアクティビティジャパンと連携し台湾向けに配信

株式会社朝日新聞社(代表取締役社長:渡辺雅隆)は、中華圏からの訪日客向け情報サイト「日本購物攻略」(<http://jpshopguide.com/>)において、株式会社アクティビティジャパン(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:小川雄司 以下、アクティビティジャパン)と連携し、アクティビティジャパンが台湾からの訪日客向けに販売する着付け体験などの体験型商品のプロモーションを開始しました。

アクティビティジャパンは、日本全国の「着地型観光体験」商品を検索・予約できる日本最大級の web サイト「アクティビティジャパン」(<http://activityjapan.com/>)を運営しています。「日本の心」を学べる着付けなどの伝統文化体験や染め物体験、ラフティングやカヌーなど自然資源を活かしたアウトドア体験、ものづくり、農業・漁業体験、エコツーリズムなど、シーズン問わず幅広いジャンルを、日本全国約 2,000 提携事業者、約 9,000 プランから探すことができます。訪日客による日本での「コト消費」ニーズの高まりを受け、アクティビティジャパンは今年2月から既存の英語サイトに加え、中国語(繁体字、<http://zh-cht.activityjapan.com/>)、タイ語サイトを公開しました。

今回の連携では、日本購物攻略において、中国語・英語などでの顧客対応が受けられるアクティビティジャパンの体験型商品をアクティビティジャパン執筆による記事広告の体裁で紹介します。掲載した記事は、日本購物攻略の台湾を中心とした Facebook フォロワー約 7 万人にも随時紹介していきます。2 社は連携して、日本各地でできる魅力的な体験型商品をアピールし、訪日客を日本全国に送客してまいります。



日本購物攻略
朝日新聞

旅遊 電子商品 家電 時尚 居家 日用品 美食

於適合“和服漫步”的古都——鎌倉的和服租賃大推薦

2017/03/28 | ACTIVITY JAPAN

東京(東京都) 旅遊 鎌倉 選擇_文化

在傳統與現代交匯的古都——鎌倉，十分適合穿上和服去漫步。從新年神社寺廟的初次參拜開始，萬物俱備的鎌倉可以賞櫻或賞紅葉，在日本文化的假日可以穿著浴衣前往櫻花祭典，金澤地區則有能登川祭典，一年中僅舉辦數次其他適合穿上日式傳統服飾參與的慶典活動。本文推薦了位於小町大橋上，距離鎌倉車站僅4分鐘步行路程，交通十分便利的VASARA和服租賃店。 [點選連結](#)



在湘南，鎌倉為數眾多的時尚到訪的咖啡館中，因被媒體採訪而成為美食家及人氣推薦景點的也不在少數，如今大衆追捧的和服不僅吸引了眾多女性，在情侶中也頗受歡迎。 [點選連結](#)



広告に関するお問い合わせはこちらから

株式会社朝日新聞社 総合プロデュース室

メールアドレス: ad-info@asahi.com 電話番号: 03-5540-7212