

〈報道関係のみなさま〉

みんなで作る、みんなの目標！
「SDGs169 ターゲットアイコン日本版制作プロジェクト」
 日本語コピーを募集する広告を掲載

株式会社朝日新聞社（代表取締役社長：渡辺雅隆）は、6月22日より「SDGs169 ターゲットアイコン日本版制作プロジェクト」の応募をスタートし、本日6月30日、広告を掲載しました。



今の子どもたち・学生たちが社会の主役となる2030年。その時、この世界がどうあるべきかを示したのが、SDGs（持続可能な開発目標）です。SDGsの目標達成のためには、官公庁や企業だけでなく、子どもから大人まで、社会全体で取り組む必要があります。どうしたら世界の課題を「自分ごと化」し、みんなの行動を変えることにつながられるでしょうか？

そこで、一人でも多くの人を動かす、オリジナルな日本語コピーをみんなで考えようと、このほど「SDGs169 ターゲットアイコン日本版制作委員会」が発足しました。朝日新聞社と株式会社博報堂DYメディアパートナーズが事務局となり、政府の「SDGs 推進円卓会議」メンバーである慶応義塾大学大学院教授・蟹江憲史氏や趣旨に賛同する企業（住友林業、大和証券グループ、フラグサポート、ライオン）と一緒にプロジェクトを進めていきます。

2030年のSDGs時代を担う子どもたちや若者から169ターゲットの日本語コピーを募集し、応募された日本語コピーを、蟹江氏やSDGs17ゴールアイコンの日本語コピーを作成した博報堂・井口雄大氏が中心となって最終的な形に仕上げます。できあがったコピーは、アイコンとともに「SDGs169 ターゲットアイコン日本版」として、学校、社会のさまざまなところで使われていくことを目指しています。

プロジェクト概要や応募フォームは、朝日新聞デジタルの特設ページ（<https://www.asahi.com/ads/sdgs169>）に掲載しています。

【広告掲載概要】

- 企画名称：SDGs169 ターゲットアイコン日本版制作プロジェクト
- 特別協賛：住友林業、大和証券グループ、フラグサポート、ライオン
- 掲載媒体：2020年6月30日付・朝日新聞全国版朝刊
朝日新聞デジタルの特設ページ：<https://www.asahi.com/ads/sdgs169>



〈お問い合わせ〉

朝日新聞東京本社メディアビジネス局 メディアビジネス第2部

TEL：03-5540-7751

（平日10:00～18:00、土・日・祝日を除く）