

—News Release—

2017年11月6日

「ワタミの宅食」が「まごころ手鞠」を新発売！

4種類のお惣菜を490円(税込)にて販売、2018年1月には全国展開予定

ワタミ株式会社(東京都大田区・代表取締役社長 清水邦晃)は、「ワタミの宅食」において、4種類のお惣菜を、1食あたり490円(税込、宅配料込)でお召し上がりいただける新商品「まごころ手鞠」を開発しました。2017年7月より一部地域にてテスト販売を行っており、販売食数が好調に推移していることから、2017年11月より展開エリアを東北地方・北陸甲信越地方の一部地域、関東地方全域、中四国地方、九州地方まで拡大いたします。2018年1月には、東海地方、関西地方でも販売をスタートし、全国展開していく計画です。



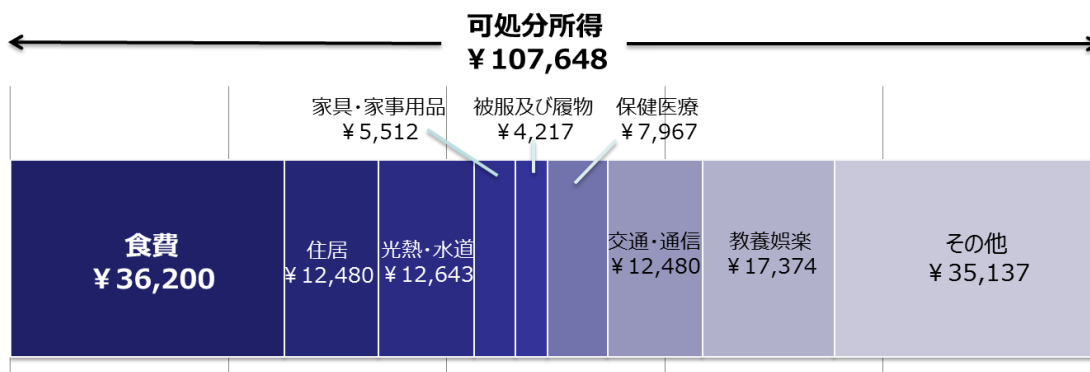
■「まごころ手鞠」開発の背景

総務省統計局「家計調査報告(家計収支編)平成28年(2016年)」によると、高齢単身無職世帯の家計収支における食料支出は、月平均36,200円です(図1参照)。ここから、高齢単身無職世帯の1日平均の食料支出は約1,200円、1食あたりの支出平均は約400~500円という予測ができます。

「ワタミの宅食」では、3種類のお惣菜とご飯がセットになった「まごころこぼこ」を、1食あたり498円(税込、宅配料込)と500円を切る価格で提供しておりますが、先述の調査結果をはじめ、高齢者の経済状況を考慮すると、400円台の商品ラインナップを増やす必要があると考え、1食あたり490円(税込、宅配料込)の「まごころ手鞠」を開発するに至りました。

「まごころ手鞠」は、これまでの商品と同じく、管理栄養士が5日間セットで献立を設計した、塩分・カロリーに配慮したお惣菜です。価格を抑えることで、より多くの高齢者の方に、健康に配慮したお食事をご利用いただけるようになると考えております。

図1: 高齢単身無職世帯の家計収支—2016年—



出典:「家計調査報告(家計収支編)平成28年(2016年)」

■「まごころ手鞠」商品概要^{※1}

- ・4種類のお惣菜
- ・12品目以上(食材数、毎日)
- ・食塩相当量 2.5g 以下(週平均)
- ・250kcal 基準(週平均)

【価格(日替わり5日間コース)】

- ・1人用 2,450円(税込、宅配料込)
- (1食あたり490円)



■「ワタミの宅食」は、「高齢社会のインフラ」となることを目指し、事業を展開してまいります。

「ワタミの宅食」は、日替わりのお食事と“まごころ”をお届けすることで“社会を支えるインフラ”となることを目指し、事業を展開しています。お弁当・お惣菜は、お客さまと同じ地域に住む“まごころスタッフ”が、手渡しを基本にお届けしています。手渡しを基本とすることで、日々のコミュニケーションを生み出すとともに、自治体と「見守り協定」を結ぶなど、高齢者世帯の見守りにも貢献しています。2017年10月現在は、毎日約23万人のお客さまにお弁当・お惣菜をお届けしており、高齢者食宅配市場^{*2}「売上シェア7年連続 No.1」^{*3}を達成しています。

新商品「まごころ手鞠」の導入により、今後はより多くの高齢者の方を食の面からサポートできるようになります。「ワタミの宅食」は今後も、地域になくてはならない存在になることを目指し、事業を展開してまいります。

※1:商品に関する注意事項

- ・写真は1人用の献立例の盛り付けイメージです。お料理、弁当・惣菜容器内容物以外のは付属していません。
- ・品目数、食塩相当量、熱量はすべて1食あたりの数値です。
- ・熱量の基準値は週平均で±50kcalの範囲としています。
- ・栄養成分値は献立作成時の計算値です。目安の数値としてお考えください。
- ・熱量、栄養素の補給につながる調味料の一部(油脂類、小麦粉などの粉類、砂糖、味噌など)は1品目として数えています。

*2:病者向け食宅配も含まれます。

*3:2010年～2016年の実績。出典「外食産業マーケティング便覧 2011～2017」(株式会社富士経済調べ)

《お問い合わせ先》

ワタミ株式会社 社長室広報部 / TEL:03-5737-2784