

報道関係者各位

ワタミインターナショナル、海外外食 100 号店開業のお知らせ

ワタミ株式会社の100%子会社である、Watami International Co.,LTD.（所在地：香港、代表取締役社長：栗原 聡、以下ワタミインターナショナル）は、2014年1月27日、中華人民共和国広東省深圳市に居食屋「和民」皇庭廣場店をオープンし、海外100店舗を達成致しました。ワタミの海外展開は2001年の香港1号店の開業から始まり、開業当初から、季節感、手づくり、郷土料理など本物の日本食を再現し、現地のお客様が安心してご利用いただけるリーズナブルな価格で提供をすること、そして、日本のホスピタリティあふれるサービスを実現することにこだわり続けてきました。開業から13年が経ち、香港で始まった海外展開は、現地のお客様のご支持のもと、2014年1月現在、香港・深圳・広州・上海・台湾・シンガポール・マレーシア・フィリピン・韓国と9地域に拡大し、100号店目を開業するにいたりました。

■ ワタミインターナショナルの展開状況（2014年1月27日現在）

| | 直営・FC合計 | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|-----|----|----|----|--------|-------|-------|----|---|---|-----|
| | 直営地域 | | | | | | FC地域 | | | | | |
| | 香港 | 深圳* | 広州 | 上海 | 台湾 | シンガポール | マレーシア | フィリピン | 韓国 | | | |
| 和民 | 19 | 10 | 4 | 20 | 17 | 8 | 78 | 3 | 2 | 2 | 7 | 85 |
| 和亭 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 |
| Kitchen J | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 合計 | 34 | 10 | 4 | 20 | 17 | 8 | 93 | 3 | 2 | 2 | 7 | 100 |

*深圳の10店舗には東莞の长安万达广场店（Wanda Plaza Shop）を含みます。

■ 今後の展開

2014年1月現在、ワタミインターナショナルは香港・深圳・広州・上海・台湾・シンガポール・マレーシア・フィリピン・韓国の9地域に展開しています。今後の新しい地域への展開予定として、2014年6月にカンボジア王国に進出し、首都プノンペンに居食屋「和民」1号店をオープンする予定です。今期は過去最高となる28店舗の出店を計画し、海外合計で125店舗を見込みます。

■ 海外外食売上高は外食事業全体のシェア15%

ワタミグループ第4の柱へ

ワタミインターナショナルの外食事業全体への影響は年々大きくなり、海外外食事業の2013年度の売上高計画は海外全体で128億円を見込み、外食事業全体の海外事業の売上比率は15%以上を占めるまでに成長しました。今後も経済成長著しいアジア圏に出店を加速させることで、国内外食事業、介護事業、宅食事業に次ぐ、ワタミグループの第4の柱へと成長させていきます。



■ 観光庁と連携した訪日旅行促進事業（ビジット・ジャパン事業）

の取り組み

日本政府観光局（JNTO）の発表では、2013年12月20日までの訪日外国人旅行者数は累計で1000万人の大台を突破し、政府が掲げていた目標である1000万人を達成しました。今後は、成長戦略の一つである観光立国の実現に向けて、訪日客数を東京五輪が開催される2020年ごろに2000万人、2030年に3000万人という目標を掲げています。外国人の訪日促進の中心的な役割を果たす観光庁のビジット・ジャパン事業は、訪日旅行を購入可能な富裕層を中心に、日本食をきっかけとした日本の魅力を訴求することで、訪日意欲を喚起することを狙いとしています。

ワタミインターナショナルは、アジアを中心に9地域で居食屋「和民」などを100店舗展開しており（2014年1月27日時点）、ご利用いただくお客さまは、旅行意欲の高い中高所得層が中心です。

2012年10月から2013年1月にかけて、香港と台湾の44店舗でビジット・ジャパン Facebook のファンページを活用したキャンペーンを展開し、キャンペーン期間中の「いいね!」の数は、キャンペーン実施前に比較して香港では71.2%増、台湾では80.4%増とファン数拡大に大きく貢献しました。

第2回目となる2013年6月には、対象地域を香港、台湾の他、中国（上海、広州、深圳）、シンガポール、マレーシア、韓国まで広げてプロモーションを展開しました。店舗を日本の楽しさを伝える一つの告知プラットフォームとして活用し、キャンペーンポスターやバナー、テーブルテントを掲出することで、店舗をご利用いただく100万人（月間）のお客さまに訪日旅行喚起をいたしました。

今後もワタミインターナショナルでは、海外に展開する日本食のリーディングカンパニーとして、日本食を通して日本の魅力を発信し、外国人の訪日促進の役割も積極的に担っていきます。



訪日旅行を喚起する
キャンペーンツール「店頭バナー」

<ワタミインターナショナル 概要>

- 社名：Watami International Co.,LTD.
- 設立年月日：2008年10月29日
- 資本金：1,395百万円
- 所在地：香港九龍觀塘創業街9號13樓全層
- 代表取締役社長：栗原 聡
- 連絡先：+852-3528-6452（日本語専用）
- URL：<http://www.watami-int.net>

《本件に関するお問い合わせ先》

ワタミ株式会社 ブランド広報グループ 矢野正太郎

〒144-0043 東京都大田区羽田1-1-3 TEL: 03-5737-2784 E-Mail:press@watami.net



地球上で一番たくさんのありがとうを集めるグループになりたい。

WATAMI