

## 高齢者食宅配市場5年連続売上シェアNo. 1 (※1)の「ワタミの宅食」と シニア女性誌発行部数No. 1 (※2)「いきいき」が提携 オリジナル通販カタログ「まめふく」を全国で配布開始 3月25日(金)より

ワタミ株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役社長:清水 邦晃)と、50代からの生きかた・暮らしかた応援雑誌「いきいき」(発行部数 21万部・月刊)を発行するいきいき株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:宮澤孝夫)は、2015年12月からワタミ株式会社の事業ブランド「ワタミの宅食」で一部地域のお客さまに対し試験的に配布していた通販カタログ「まめふく」を3月25日(金)より全国で配布を開始いたします。

### ■シニアをよく知る「いきいき」と「ワタミの宅食」が目利きした“シニアのためのアイテム”を提案する「まめふく」

いきいき株式会社は「50代からの女性がいきいきと生きることを応援する」という経営理念のもと、出版事業や通販事業など、さまざまな事業を展開しています。今回、いきいき株式会社が保有する雑誌・通販ビジネスのプラットフォームを活用して「ワタミの宅食」のお客さまに“健康”をキーワードにした“シニアのためのアイテム”を提案することで、両社の顧客基盤の充実と収益機会の拡大を目指してまいります。

2015年12月より「ワタミの宅食」の一部地域のお客さまにオリジナル通販カタログ「まめふく」を試験的に配布しており、この度、3か月間の試験期間を終えて全国のお客さまへの配布を開始いたします。今回の全国展開にあたり、「ワタミの宅食」ではお客さまの日常に寄り添う“食”の宅配に加えて、日常をより充実させるための“衣・住”の情報や商品提案が可能になりました。

「ワタミの宅食」では、全国約8,000名(※3)の「まごころスタッフ」が日替わりの夕食を、手渡しを基本にお届けしております。このインフラを活用し、夕食宅配だけでなく、高齢者の方の一番の関心事である“健康”をキーワードに、一人でも多くのお客さまの“心身の健康長寿”を叶えるお手伝いをしてまいります。

### 【通販カタログ『まめふく』概要】

#### ■配布地域

・全国(北海道、青森、秋田、岩手、沖縄を除く)

※「ワタミの宅食」の宅配エリアに限ります。一般書店等での配布は行っておりません。

#### ■配布部数

・26万部

#### ■主な掲載商品

- ・「おひるね 快眠枕」
- ・「ふくふくの人参ジュース」
- ・「お茶でお口フレッシュ」
- ・その他



※1 「高齢者食宅配市場 \*」で売上シェアNo.1(2010~2014年度) 出典「外食産業マーケティング便覧2011~2015」(株式会社富士経済調べ)  
\* 当該市場には病者向け食宅配も含まれます。

※2 「シニア女性誌」で発行部数No.1 出典「日本雑誌協会発表 発行部数(2015年10月~2015年12月)」

※3 2016年2月末時点

## 【「ワタミの宅食」概要】

### ■「ワタミの宅食」の思い

「ワタミの宅食」は、“日替わりのお弁当と「まごころ」をお届けし、それを続けることで社会に欠かせないインフラになる”という思いのもと、お弁当をお届けしています。  
 高齢社会のこの国を、もう一度素直に長寿を喜べる社会にすることが私たちの使命だと考えております。

### ■「ワタミの宅食」の特徴

- ・日替わりの献立は、専任の管理栄養士が塩分・カロリー・品目数といった栄養に配慮して設計しています。
- ・香りや風味がしっかり味わえるよう、冷蔵状態でお届けしています。
- ・担当の「まごころスタッフ」が決まった時間帯に、手渡しを基本に笑顔と一緒にお届けしています。

### ■「ワタミの宅食」のお弁当・お惣菜

#### <まごころ御膳>

四季折々の、和食中心のお弁当

- 1人用2,900円(日替わり5日間コース/1食あたり580円)
- 4種類のお惣菜とごはん
- 15品目以上(食材数・毎日)
- 食塩相当量2.5g以下(週平均)
- 500kcal基準(週平均)



#### <まごころこぼこ>

やわらかく食べやすさに配慮した和食中心のお弁当

- 1人用2,490円(日替わり5日間コース/1食あたり498円)
- 3種類のお惣菜とごはん
- 10品目以上(食材数・毎日)
- 食塩相当量2.0g以下(週平均)
- 400kcal基準(週平均)



#### <まごころおかず>

バランスのとれた和洋中を楽しめるお惣菜

- 1人用3,080円(日替わり5日間コース/1食あたり616円)
- 6種類のお惣菜
- 20品目以上(食材数・毎日)
- 食塩相当量3.5g以下(週平均)
- 400kcal基準(週平均)



#### <まごころ万菜>

食材30品目がとれる、野菜たっぷりお惣菜

- 1人用3,590円(日替わり5日間コース/1食あたり718円)
- 8種類のお惣菜
- 30品目以上(食材数・毎日)
- 食塩相当量4.5g以下(週平均)
- 500kcal基準(週平均)



●写真は1人用の献立例の盛り付けイメージです。弁当・惣菜容器以外のものは付属しておりません。

●品目数、食塩相当量、熱量はすべて1食あたりの数値です。

●エネルギー、栄養素の補給につながる調味料の一部(油脂類、小麦粉などの粉類、砂糖、味噌など)は1品目として数えています。

●価格はすべて税込です。価格には宅配料を含みます。

●宅食®はワタミ株式会社の登録商標です。

●2016年3月25日時点の情報を掲載。

## 【会社概要】

会社名	ワタミ株式会社
事業内容	外食・宅食事業
設立	1986 年5 月
資本金	4,410 百万円
代表	代表取締役社長 清水邦晃
所在地	東京都大田区羽田一丁目1 番3 号
TEL	03-5737-2288
URL	<a href="http://www.watami.co.jp/">http://www.watami.co.jp/</a>

会社名	いきいき株式会社 ※2016年4月より株式会社ハルメクへ社名変更予定
事業内容	出版ならびに通信販売業
設立	2012 年7 月24 日
資本金	1,000 万円
代表	代表取締役社長 宮澤孝夫
所在地	東京都新宿区神楽坂四丁目1 番1 号
TEL	03-3261-1301
URL	<a href="http://www.e-ikiiki.co.jp/">http://www.e-ikiiki.co.jp/</a>