

2019年7月11日

からあげグランプリ®金賞受賞の「ミライザカ」看板メニューがスナックに！  
**『肉厚チップス モモー本グローブ揚げ味』**  
**7月15日(月)より期間限定販売開始**

ワタミ株式会社(本社：東京都大田区、代表取締役社長：清水邦晃)が運営する居酒屋「旨唐揚げと居酒屋メシ『ミライザカ』(以下、ミライザカ)」監修のスナック菓子『ミライザカ監修 肉厚チップス モモー本グローブ揚げ味』が、ジャパンフリトレ株式(本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎直哉)より2019年7月15日(月)から全国のコンビニにて先行発売されます。



本商品は、「ミライザカ」の看板メニューであり、一般社団法人日本唐揚協会が主催する“第8回からあげグランプリ®”で金賞を受賞した“清流若どり 骨付モモー本グローブ揚げ”をイメージしたスナック菓子です。本物の鶏唐揚げさながらのジューシーな旨みや、しょうがとニンニクの効いたタレの味わい、スパイスの香りが食欲をそそる仕上がりになっています。この度ミライザカの看板メニューである清流若どりを使用した、“骨付モモー本グローブ揚げ”と“骨付モモー本グローブ焼き”が合わせて100万食提供を突破したことを記念し、本商品の発売に至りました。

味付けがしっかりしているのでおやつとしてお召し上がりいただくのはもちろん、お酒のおつまみにもピッタリのスナックです。パリッと歯ごたえのある食感と150gのボリュームは、まるで唐揚げを食べ終わったあのような満足感を感じられます。

■ 商品情報

- 商品名 : ミライザカ監修 肉厚チップス モモー本グローブ揚げ味
- 内容量 : 150g
- 希望小売価格 : 260円(税別)
- 発売日 : 2019年7月29日(月) ※コンビニ先行販売 : 7月15日(月)
- 販売エリア : 全国



## ■「ミライザカ」に関するビデオリリース配信中！

『肉厚チップス モー一本グローブ揚げ味』の発売にあたり、『ミライザカ』に関するビデオリリースを“NewsTV”にて配信中です。下記URLより視聴いただけます。

URL: [https://news-tv.jp/\\_ct/16959473](https://news-tv.jp/_ct/16959473)



## ■ミライザカについて

「清流若どり 骨付モモ一本グローブ揚げ」などの唐揚げを中心としたフードメニュー、「ジムビームハイボール」199円（税別）や「ザ・プレミアム・モルツ神泡の香エール」299円（税別）を始めとした値ごろ感のあるドリンクメニューを提供する居酒屋です。関東、関西を中心に全国で179店舗を展開しています。※7月11日(木)時点



## ■清流若どり 骨付モモ一本グローブ揚げについて

まるでグローブ！？な、見た目の迫力。大自然のきれいな水で育った「清流若どり」のモモを丸ごと一本唐揚げにしました。秘伝のタレに漬け込んだお肉を、これまた秘伝の揚げ方で衣はカラッと、中身はしっとりジューシーに。相性抜群のハイボールやレモンサワー片手に、豪快にどうぞ！

ミライザカの看板メニューの「清流若どり 骨付モモ一本グローブ揚げ」は第8回からあげグランプリ@東日本しょうゆ部門で金賞を受賞しました。



## ■肉厚チップスについて

ジャパンフリトレー株式会社から2015年11月に登場した、厚切りで歯ごたえのある食感と濃厚な味わいが特徴のスナック菓子です。初登場の「熟成ビーフステーキ味」から始まり、「モー烈ガーリックステーキ味」、「コク旨絶品ステーキ味」、「ガツ〜んわさびのステーキ味」などを発売し、スタミナ系のスナック菓子として人気を集めています。

## ■ワタミ株式会社

【住所】 東京都大田区羽田1-1-3

【代表者名】 代表取締役社長 清水邦晃

【設立】 1986年5月

【事業内容】 国内外食事業、海外外食事業、宅食事業、農業、環境事業

【ホームページURL】 <http://www.watami.co.jp>