

報道関係者各位

2018年5月1日

大塚家具 EC事業強化の一環として 総合オンラインストア Amazon.co.jpで販売を開始 2018年5月1日（火）から

総合インテリア販売の株式会社大塚家具（本社：東京都江東区、代表取締役社長：大塚 久美子、以下当社）は、総合オンラインストアAmazon.co.jp（以下、Amazon）で商品の販売を開始いたします。

現在当社は、2017年3月10日に発表した「経営ビジョン」の中で「商品とサービスのチャネル連携強化」を目的に、EC事業拡大を目指しています。

このたび、その一環として幅広い層の方がご利用されているAmazonで販売を開始することで、商品を起点に、当社の既存のお客様とは異なる新たなお客様へのアプローチが可能になるものと考えております。

販売開始時には、シーツやピローケースといった寝装品や、スツールなどの小家具を中心に、ソファやマットレスまで、約40種130アイテムの商品を取り揃え、Amazonの取り扱いに従った配送でお届けします。

これにより、当社ECサイトとともに幅広い世代のお客様、当社店舗のない地域のお客様にもより幅広く、当社の商品・サービスをご提供させていただくことが可能となります。

今後も当社は、EC事業強化に取り組み、より多くの地域、幅広い世代のお客様に「上質な暮らし」をご提案してまいります。

【販売サイト概要】

名称： Amazon.co.jp

URL： <http://www.amazon.co.jp/>

開始日時： 2018年5月1日（火）

取扱い商品： シーツやピローケースといった寝装品や、スツールなどの小家具を中心に、ソファやマットレスまで約40種130アイテム

【大塚家具 概要】

1969年創業。「上質な暮らしを提供する」ことを目指し、家具販売にとどまらず、修理、中古家具の買い取り・販売事業も手がける日本で唯一の総合インテリア企業。2017年3月10日経営ビジョン発表後、「暮らしのソリューション提案企業」として法人向け営業、資格保持者によるお住まいのインテリアのコーディネートサービス、家具レンタル、WEB・EC事業の強化を進めている。

※AmazonおよびAmazon.co.jpは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。