

報道関係者各位

2015年2月17日

IDC大塚家具が本格的なインテリアで展開する ディズニーキャラクターのSTORYのある暮らし 第一弾企画

「Disney / HOME PREMIUM STYLING ROOM」がスタート
ミッキーマウスデザインが3ルーム、くまのプーさんデザインが1ルーム
2月28日(土) IDC大塚家具 有明本社・新宿・横浜みなとみらい・大阪南港ショールーム

ディズニーのキャラクターとともに、暮らしにSTORYを創造する新プロジェクト

総合インテリア販売の株式会社大塚家具は、この度、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社の商品ライセンス部門コンシューマ・プロダクツとコーナーライセンス契約を締結し、世界中で愛されるディズニーキャラクターの世界観を本格的なインテリアで表現した第一弾企画「Disney / HOME PREMIUM STYLING ROOM」を主要4店舗に2月28日(土)にオープンします。

ウォルト・ディズニー・ジャパンは、近年“大人ディズニー戦略”の下、大人の女性をメインターゲットに据えて展開。商品ライセンス事業において、ディズニーキャラクターをあしらった大人向けの良質なインテリアシリーズ「Disney Home」を展開しています。

一方、IDC大塚家具では、世界約460社の優良工場のネットワークを活かして、モノづくりの本質を知り、国内外の職人の技術を活かして厳選された最新のインテリアを、豊富な品揃え、価値に見合った安心と信頼の価格、充実したサービスをもとに展開しています。

この度、ディズニーのキャラクターたちが持つイメージをもとに、多彩なディズニーデザイン商品と、IDC大塚家具が世界から厳選した本格派インテリアで、世代を超えて楽しめる上質なライフスタイルを提案・販売するコンセプトルームを展開します。

第一弾企画では、ミッキーマウスのデザインをテーマにした部屋を3種

(Vintage style、Simple style、Natural style)、くまのプーさんのデザインをテーマにした部屋を1種 (British country style) の計4部屋を公開。

今後は、シンデレラなどのプリンセスのデザインを採用しIDC大塚家具限定オリジナルファブリックなどを取り入れたコンセプトルームの展開など、ディズニーのさまざまなキャラクターとともに、世代を越えた“夢”が広がる暮らしをご提供いたします。





Disney / HOME PREMIUM STYLING ROOM

make your dreams come true.

あなただけの
とっておきの**STORY**を創ろう！

ディズニーのキャラクター達がつイメージをもとに
ディズニーデザイン商品と I D C 大塚家具が世界中からセレクトしたインテリアで
あなただけのとっておきの**STORY**を創って、暮らしに魔法をかけよう！
そこには、あなたの“夢”が広がる暮らしが待っています。

Mickey Mouse design

Scene 1 Vintage style

時を経て育まれる

味わい深いエッセンスに包まれるヴィンテージスタイル。
タイムレスな大人の時間が楽しめるライフスタイル。



Scene 2 Simple style

独創的なアイデアやオリジナリティを添えた、
心地よく洗練されたシンプルライフ。
好奇心を満たしてくれる、とっておきの自分スタイルを楽しむライフスタイル。
※横浜みなとみらいは除く



Scene 3 Natural style

飾らずに、ありのままの自分で過ごせるナチュラルスタイル。
自分らしい感性で心地いい素材や質にこだわった空間で
自然の温もりや優しさが伝わるインテリアで過ごすライフスタイル。



Winnie the pooh design

Scene 1 British country style

どこか懐かしい素材の優しさと繊細さが同居する英国のカントリースタイル。
ほのぼのとした世界に包まれて、
愉快的仲間たちと過ごすスローライフを楽しむライフスタイル



© Disney

© Disney Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A.Milne and E.H.Shepard.