

関西に初のポップアップショップを出店 「IDC OTSUKA なんばパークス」 2月22日(水)オープン!!

総合インテリア販売の株式会社大塚家具(本社:東京都江東区、代表取締役社長:大塚久美子、以下当社は、南海電気鉄道株式会社(本社:大阪府大阪市、取締役社長:遠北光彦)が運営する商業施設「なんばパークス」に、ポップアップショップとして「IDC OTSUKA なんばパークス」をオープンいたします。

当社は、中期戦略において、当社商品およびサービスをより身近にご利用いただけるよう、全国展開を視野に、今後の新しい標準となる3,000~7,000㎡規模の新・大型店による多店舗化とともに、2,000㎡未満の小型店の積極展開を掲げております。

その一環として、より多くのお客様にご利用いただきやすい立地で、かつ都市で生活する男女を顧客に持つなんばパークスにポップアップショップを出店し、当社の認知を高め、新たな顧客の開拓を目指します。

品揃えは当社の73,000種以上の取り扱い商品の中から、なんばパークスの主な顧客層である20~30代を意識したナチュラル、ヴィンテージ、モダンテイストに絞り、特に若い世代の方に人気の商品を厳選。また、リビング、ダイニング、ベッドルームなどの家具全般に加え、カーテン、照明、敷物、寝装品、インテリアアクセサリなど約3,500点を揃えます。

IDC OTSUKA なんばパークスは、関西の旗艦店であるIDC大塚家具 大阪南港ショールームの衛星店と位置づけ、より幅広い選択肢、より高品質な商品をお求めの方には大阪南港ショールームをご紹介します、お客様の多様なご要望にお応えします。

今後も当社は、全国展開を視野に、新・大型店、小型店、提携店などの新規出店に取り組み、より多くの地域の皆様に向けて「より豊かな暮らしづくり」のご提案をまいります。

【店舗概要】

名 称	IDC OTSUKA なんばパークス
所 在 地	大阪府大阪市浪速区難波中2-10-70 なんばパークス7階
T E L	06-6633-4321
オープン日	2017年2月22日(水)
売 場 面 積	約1,200㎡
取 扱 商 品	家具、カーテン、照明、敷物、インテリアアクセサリなど約3,500点
営 業 時 間	11時~21時
最 寄 駅	南海電鉄「なんば駅」中央口・南口直結
営 業 期 間	2017年2月22日(水)~8月末(予定)

※店舗の個別の投資額・売上目標は開示しておりません。

補足事項

・経営戦略の基づく新規出店状況

2016年1月	IDC OTSUKA	サッポロファクトリー(北海道札幌市)	438㎡
2016年9月	IDC OTSUKA	南船橋店(千葉県船橋市)	約4,600㎡
2016年10月	DEJIMASTOCK	(広島県広島市)	約1,000㎡ ※1
2016年10月	IDC OTSUKA	アウトレット&リユース大阪南港(大阪府大阪市)	約5,500㎡
	IDC OTSUKA	アウトレット&リユース横浜(神奈川県横浜市)	約4,100㎡ ※2
2016年12月		ヤマトヤシキ姫路店(兵庫県姫路店)	535㎡ ※3
2017年2月	IDC OTSUKA	アウトレット&リユース プレミアム 有明(東京都江東区)	約1,380㎡
2017年2月	IDC OTSUKA	なんばパークス(大阪府大阪市)	約1,200㎡ ※4
2017年3月	IDC OTSUKA	LIFE STYLE SHOP 柏の葉T-SITE(千葉県柏市)	約180㎡ ※5

※1 戸建注文住宅設計・施工のヤマネホールディングス株式会社との提携店

※2 「横浜アウトレット」からの業態変更

※3 老舗百貨店の株式会社ヤマトヤシキとの業務提携による販売

※4 2月22日(水)オープン予定

※5 3月2日(木)オープン予定

・当社の現店舗、営業所網

< 関東 >	有明・銀座本店・新宿・立川・横浜みなとみらい・アウトレット&リユース プレミアム有明 アウトレット&リユース横浜・南船橋店・春日部・所沢
< 関西 >	大阪南港・アウトレット&リユース大阪南港・Modern Style Shop淀屋橋・神戸
< 東海 >	名古屋栄・名古屋星崎・LIFE STYLE SHOP名古屋駅前
< 九州 >	福岡
< 東北 >	仙台
< 北海道 >	サッポロファクトリー

< 当社商品展示店 > DEJIMASTOCK (広島県広島市) ・ヤマトヤシキ姫路店(兵庫県姫路店)



南船橋店
(2016年9月オープン) 約4,600㎡



DEJIMA STOCK(提携店)
(2016年10月オープン) 約1,000㎡

【取り扱い商品イメージ】

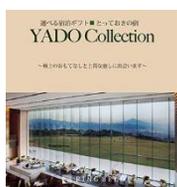
なんばパークスの主な顧客層である20～30代を意識したナチュラル、ヴィンテージ、モダンテイストに絞り、特に若い世代の方に人気の商品を厳選しました。



【オープンフェア】

・オープン記念抽選会 会期:2月22日(水)～2月26日(日)

キャンペーン期間中に1万円(税込)以上ご購入いただいた方は、抽選会にご参加いただけます。



《1等》

カタログギフト「リンベル」

選べる体験ギフト とっておきの宿
(3万円相当)・・・2名様



《2等》

カタログギフト「リンベル」

選べる体験ギフト 美食のダイニング
(1万円相当)・・・2名様



《3等》

スイスホテル南海大阪

アフタヌーンティーセット

・・・4組

※このほかにも景品をご用意しています。

・オープン記念Wポイントキャンペーン 会期:2月22日(水)～3月12日(日)

キャンペーン期間中にご購入いただいた方に、通常の2倍のIDCパートナーズポイントをプレゼントいたします。

※IDCパートナーズポイント…現金またはそれに準ずるお支払いの場合、100円(税込)のお買い物で3ポイントを付与。1ポイント1円としてお買い物にご利用いただけます。

・オープン記念限定品入荷

ほっこりしたキャラクターで人気が高いスウェーデン生まれの陶芸家「リサ・ラーソン」のインテリアコレクションが数量限定で入荷いたします。

チェアパッドや手織りのラグ、カーテンなどリサ・ラーソンの世界をお楽しみいただけます。



・数量限定 新生活応援マル得パック

当社人気商品を組み合わせたお得なパックを各10セット限りでご用意しました。

ダイニングセット 10万円パック

ソファセット 10万円パック

ベッドセット(ダブルサイズ) 10万円パック