

【新作発売のお知らせ】

高次元の寝心地、優れた衛生面、超軽量化を実現！
「人にやさしく、環境にもやさしい」次世代マットレス

「Aria(アリア)」を販売開始！

8月25日(金)より大塚家具にて販売開始

総合インテリア販売の株式会社大塚家具(本社:東京都江東区、代表取締役社長:大塚久美子)は、大塚家具取扱商品の中でも“吸いこまれる寝心地”で人気の高いプレミアムマットレスブランド「レガリア」シリーズから、最新テクノロジーを駆使した新マットレス「Aria(アリア)」を、8月25日(金)より大塚家具各店舗にて販売開始します。
(http://www.idc-otsuka.jp/item/close_up/newitem/data/aria_170217.html)

プレミアムマットレスブランド「Regalia(レガリア)」は、アメリカのマットレス専門ブランド「キングスダウン」社と、日本の新しい眠りを提案してきた大塚家具が共同開発し、2012年4月に誕生したお客様満足度96.8%を誇るマットレスブランドです。

現在の日本市場にあるコイルレスタイプのマットレスは、低反発素材もしくは高反発素材のどちらかに偏った寝心地のものが多く、両素材を使用してからだへのフィット感、サポート性を両立するマットレスはほとんどみられません。新マットレス「レガリア アリア」は、からだにフィットし体圧を分散する低反発素材と、理想の寝姿勢を保ちからだをしっかり支える高反発素材を融合した、高次元のフィット感とサポート性を両立。さらに、フィット感を高める新構造を取り入れ、コイルレスタイプでありながら、「レガリア」ならではの「雲の上に浮かぶような、からだに優しい寝心地」を提供します。

また、高い吸湿発散性と抗菌防カビ・防臭効果を備えた高機能生地、通気性を高める構造や素材、温度調節機能素材などを採用し、衛生面にも優れ安心して安全に使用できます。女性や年配の方が取扱いしやすい軽量化も実現し、ベッドメイキングや掃除の際の負担を軽減。優れた実用性を備えます。

さらに、からだに優しい寝心地だけではなく、リサイクル・分別破棄しやすく、環境にもやさしい構造です。

《マットレス「Aria(アリア)」商品概要》

①上質な睡眠を約束する先進技術

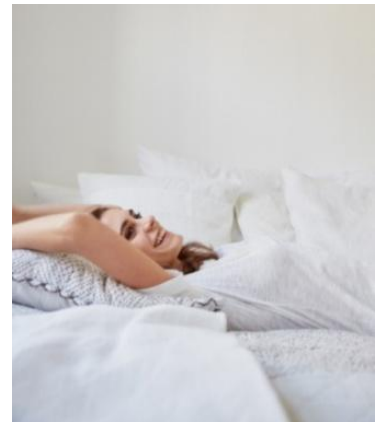
- ・フィット感を高める新構造
- ・低反発素材と高反発素材を組合わせた高次元のフィット感とサポート性

②抗菌・防臭効果を備え、超軽量を実現した実用性

- ・高い吸湿発散性と抗菌防カビ・防臭効果を備えた高機能生地を採用
- ・内部素材の工夫により当社比約20%の軽量化を実現

③環境にやさしい次世代マットレス

- ・コイルレス仕様のマットレスで良質な睡眠を約束
- ・リサイクル・分別破棄しやすく環境にやさしい構造



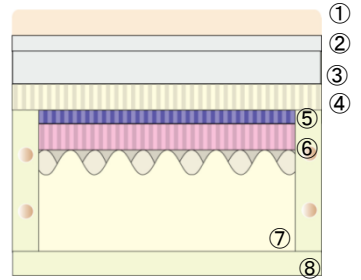
人にやさしく、環境にもやさしい 次世代マットレス「Aria (アリア)」



マットレス「Aria (アリア)」

シングル ¥99,900
 セミダブル ¥119,000
 ダブル ¥129,000
 ワイドダブルロング ¥149,000
 クイーンロング ¥189,000

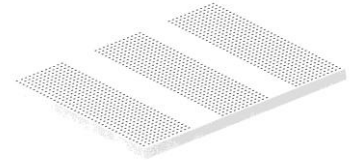
※記載の価格はすべて税込価格です。



- ① 難燃生地FRファイバー
- ② クライマタッチファイバー
- ③ ボディコンツアーフォーム
- ④ ソフトキングスフォーム
- ⑤ チリーウェーブ (低反発)
- ⑥ オマロン (高反発)
- ⑦ コアフォーム
- ⑧ ベースフォーム

① 上質な睡眠を約束する先進技術

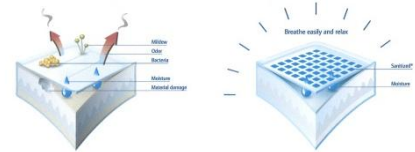
- ・3種類のウレタン(「ソフトキングスフォーム」「チリーウェーブ」「オマロン」)のからだの出っ張り部分(肩、臀部、ふくらはぎ)に複数の小さな穴(ピンホール)をあけ、通気性を高めると共に、身体の凹凸に合わせてフィットする新構造「5ゾーンピンホール仕様」を採用。
- ・ビーズ状のジェルを配合し、熱がこもりにくい性質を持つ低反発素材ジェルフォームの「チリーウェーブ」と、通気性に富んだ高反発素材「オマロン」が高次元のフィット感とサポート性を実現。
- ・通気性に配慮したウレタンで壁をつくる「フルボディサラウンド構造」を採用。横揺れや型崩れを防ぎ、マットレスの端まで快適な寝心地を実現します。さらに、マットレスを裏返す必要がなく、メンテナンスが容易です。
- ・キルト層の「クライマタッチファイバー」と「フルボディサラウンド構造」にもピンホールを施し、吸湿発散性と通気性を高め、熱や湿気のこもりを軽減。



フィット感を高める新構造5ゾーンピンホール

② 抗菌・防臭効果を備え、超軽量を実現した実用性

- ・表面の生地に「サニタイズ加工」を施すことで、高い吸湿発散性と抗菌防カビ・防臭効果をプラス。実用性に優れた高機能生地。
- ・内部素材の工夫により、他社同等マットレスのシングル25kgに対して12.2kgと超軽量化を実現。当社最軽量のコイルレスマットレス「レガリア セリーン シングル」よりさらに約20%の軽量化を実現し、ベッドメイキングや掃除の際の負担が軽減されます。



高い吸湿発散性、抗菌防カビ・防臭機能で清潔、快適なサニタイズ加工

③ 環境にやさしい次世代マットレス

- ・コイルレス仕様のマットレスで、コイルスプリング仕様のレガリアならではの「吸い込まれる寝心地」を実現し、良質な睡眠を約束。
- ・コイルレス仕様なので、リサイクル・分別破棄しやすく環境にやさしい構造。

～吸いこまれる寝心地～ 大塚家具オリジナル プレミアムマットレスブランド「Regalia (レガリア)」

(http://www.idc-otsuka.jp/idc_recommend/regalia/)

100年以上の長きにわたり、最高の眠りを追求してきた米国・キングスダウンと日本の眠りをリードしてきた大塚家具が共同開発し、2012年4月に誕生したプレミアムマットレスブランド「レガリア」。王位の象徴である王冠・王笏・宝珠を意味するその名にふさわしく、「レガリア」は独自の多層構造によるクッション性と優れた弾力性が体圧を分散させ、からだのラインに添った理想の寝姿勢を生み出します。また、体型や好みにあわせて選べる12種類の優しい寝心地で、まるで雲の上にいるような、至福の眠りをお届けします。

【大塚家具 概要】

1969年創業。「上質な暮らしを提供する」ことを目指し、家具販売にとどまらず、修理、中古家具の買い取り・販売事業も手がける日本で唯一の総合インテリア企業。2017年3月10日経営ビジョン発表後、「暮らしのソリューション提案企業」として法人向け営業、資格保持者によるお住まいのインテリアのコーディネートサービス、家具レンタル、WEB・EC事業の強化を進めている。