

2016年10月12日

報道関係者各位

大塚家具 新業態店を関西初出店 「アウトレット&リユース大阪南港」10月15日(土)オープン! ～ファスト・ファニチャーに代わる「家具選びの新たな選択肢」をご提供～

総合インテリア販売の株式会社大塚家具(本社：東京都江東区 代表取締役社長：大塚久美子)は、2016年10月15日(土)に、関西初出店となるアウトレット家具とリユース家具を販売する新業態店「IDC OTSUKA アウトレット&リユース大阪南港」(以下、アウトレット&リユース大阪南港)を、複合商業施設ATC(大阪府大阪市住之江区)内にオープンいたします。

「アウトレット&リユース大阪南港」は、売場面積約5,500㎡で、ATCの7階西側ワンフロアを使用し、家具・インテリア専門でアウトレット品とリユース品を販売する業態として**国内最大級の規模**となります。

アウトレット品は、大塚家具の通常店舗で扱う優良ブランド家具のモデルチェンジ品、店頭展示品、モデルルーム貸出品や、アウトレット限定品などを扱い、最低価格を保証した価格メリットの高い大塚家具販売価格よりさらに**15～60%お得な価格**でご提供いたします。また、リユース品は、**従来のリサイクル家具とは異なり、職人の高い技術によるメンテナンスで「上質な家具の価値を取り戻し、新たな価値を加えた」**うえで、耐久性、安全性など、新品と同じ品質基準をクリアしたものを扱い、適正価格でご提供いたします。

「アウトレット&リユース大阪南港」では、「価値のある良い家具を手頃な価格で手に入れる」という、大量生産、大量消費、大量廃棄の**ファスト・ファニチャーに代わる「家具選びの新たな選択肢」**をご提供いたします。

当社は、「アウトレット&リユース大阪南港」のオープンを第一歩として、「良いものを使い継ぐ」本格的な循環型社会の実現に向けて、これまで日本では確立していなかった**「信頼できる家具リユース市場」の確立**に取り組んでまいります。

【店舗概要】

名 称	IDC OTSUKA アウトレット&リユース大阪南港
所 在 地	大阪府大阪市住之江区南港北2-1-10 ATC ITM棟 7階
T E L	06-6612-7770
オープン日	2016年10月15日(土)
売場面積	約5,500㎡
取扱商品	家具、カーテン、照明、敷物、インテリアアクセサリなど約15,000点
営業時間	10:30～19:00 無休(年末年始除く)
最 寄 駅	南港ポートタウン線(ニュートラム)「トレードセンター前駅」直結

<新業態店ロゴ>



OUTLET & REUSE

IDC OTSUKA

※店舗の個別の投資額・売上目標は開示しておりません。

【 取り扱い商品のご一例 】

「いいものを賢く、お値打ちプライスで!」店内にはお買い得商品が満載です。



アウトレット品(数量限定 2台限り)
総革張りカウチソファ (IDCオリジナル)
通常価格 税込318,000円の品
→ **税込 158,000円**



アウトレット品(店頭展示品限り)
シェルフ (ケンオクヤマ デザイン)
通常価格 税込149,580円の品
→ **税込 44,800円**



リユース品
イタリア製ダイニング6点セット
(テーブルは伸長式、イス5脚)
税込 59,800円

【 オープニングフェア 】

アウトレット&リユース大阪南港オープン・大阪南港ショールームリニューアル Wオープンフェア開催!

会期：2016年10月15日(土)～30日(日)

◆必ず当たる! オープン記念抽選会! 【10月15日(土)・16日(日)の2日間限定】

期間中に、税込1万円以上ご購入のお客様は、必ず何か当たる抽選会にご参加いただけます。

- 1等: ネスタリゾート神戸(ホテル ザ・パヴォーネ)
ペア宿泊(朝夕食付)..... 5組様
- 2等: IDC大塚家具商品券(3万円相当)..... 10名様
- 3等: テーブルスタンド「フォローミー」..... 10名様

この他にも素敵な賞品をご用意しております。

◆オープン記念 Wポイントキャンペーン!

期間中、お買い物をしていただいたお客様に通常の2倍のIDCパートナーズポイントをプレゼント!

※通常は、現金およびそれに準ずるお支払で税込100円ごとに3ポイント、クレジットカードおよびそれに準ずるお支払で1ポイントがたまりますが、本キャンペーンでは、それぞれ、6ポイント、2ポイントとなります。

◆オープン記念 アウトレットお買い得均一商品!

寝具 1千円・3千円・5千円 均一
枕やマットレスカバー、掛けカバーなどが通常価格より最大**75%オフ**



※写真はイメージです

アクセントラグ 5千円・1万円 均一
ソファ前にピッタリのアクセントラグが通常価格より最大**75%オフ**



※写真はイメージです

アームチェア 5万円 均一
北欧やフォーマルスタイルのアームチェアが通常価格より最大**75%オフ**



※写真はイメージです

補足事項

【リユース事業への取り組みについて】

当社は、以前から英国アンティーク家具や北欧ヴィンテージ家具といった付加価値の高いリユース家具を輸入・販売してまいりましたが、新たに当社が主体となって「良いものを使い継ぐ」リユース事業に取り組み始めました。お客様から下取りした優良な家具を当社でメンテナンスし、これまでのリサイクル家具の概念を覆す、付加価値の高いリユース家具として手頃な価格で提供するものです。

昨年10月よりリユース家具の取り扱いを開始し、関東店舗を中心に売場内でテスト販売を行っていましたが、「コンディションの良い家具が手に入れられる」とお客様からご好評をいただいております。売上も順調に推移しております。テスト販売期間で、販売ノウハウ確立やメンテナンス体制確保、他業界とのアライアンスも整い、リユースを本格稼働するに至りました。

今年9月8日(木)にリユース事業への本格始動について報道発表するとともに、市場の創出に欠かせない生活者の皆様のご協力と認知を得るために、同日9月8日(木)から10月16日(日)まで、家具をお引取りする「買取り・下取りキャンペーン」の実施を発表した結果、想定以上の反響があり、キャンペーン開始から約2週間後には全国からの査定依頼が1万件を超え、改めて、多くの生活者が「捨てられない家具」や「使わなくなった家具」の扱いに悩みを持っており、「買取り」「下取り」への関心や潜在需要が高いことがうかがえました。

当社は、関西地区に「IDC OTSUKA アウトレット&リユース大阪南港」を初出店するとともに、これまでアウトレット専門店であった「横浜アウトレット」(神奈川県横浜市)を10月15日(土)付で業態変更し、「IDC OTSUKA アウトレット&リユース横浜」としてリニューアルいたします。関西・関東に大型拠点を設けることで、今まで日本の家具市場に於いて確立されていなかった「良いものを使い継ぐ」本格的な循環型社会の実現に向けて、信頼できる家具リユース市場の確立に取り組んでまいります。

【新店舗戦略について】

当社は、今年8月に中期経営計画の中間レビューとして新店舗戦略を発表しております。この度の「IDC OTSUKA アウトレット&リユース大阪南港」出店はこれに基づいて計画されたもので、9月15日(木)には、今後の新規出店のモデル店舗となる新・大型店として、千葉県船橋市に売場面積約4,600㎡の「IDC OTSUKA 南船橋店」をオープンし、来店客数・売上実績も堅調に推移しております。

また、10月1日(土)には戸建注文住宅設計・施工のヤマネホールディングス株式会社(本社：広島県広島市、代表取締役社長：山根誠一郎)との提携店「DEJIMASTOCK」(デジマストック)が広島市内にオープンし、これまで当社店舗のなかった広島で初の販売拠点となりました。

今後も当社は、全国展開を視野に、売場面積3,000から7,000㎡の新・大型店を中心に、小型店、提携店などの新規出店に取り組み、より多くの地域の皆様に向けて「より豊かな暮らしづくり」のご提案をしてまいります。