

News Release

2026年6月16日

この資料は BASF が 2026 年 6 月 15 日に発表した英語のプレスリリースを BASF ジャパンが日本語に翻訳・編集したものです。

ベビーケア製品メーカーの Comotomo、次世代哺乳瓶に Avient が調色した Ultrason[®]を採用

- BASF の PPSU Ultrason[®] P 2010 を使用したオーバーモールドされたリングは、優れた機械的特性と化学的性能を兼ね備えており、Avient が調色した Colorant Chromatics[™] の耐熱性のあるブルー色を採用
- 高性能材料が哺乳瓶の安全安心な授乳体験を実現

革新的なベビーケア製品を手掛ける韓国の手掛ける大手メーカー、Comotomo は、安全性を損なうことなく目的のカラーを実現するために、次世代の哺乳瓶に、Ultrason[®] P 2010 の調色グレードを採用しました。この哺乳瓶のシリコン製本体には、高品質のベースポリマーとして BASF(本社:ドイツ ルートヴィッヒスハーフェン)のポリフェニルスルホンである Ultrason[®] P 2010(PPSU)を採用し、Avient の Colorant Chromatics[™](カロラントクロマティックス)が有する耐熱樹脂用の調色技術を使用した特別なブルーの色彩を組み合わせ、オーバーモールドされたリングが組み込まれています。この組み合わせにより、哺乳瓶は十分な強度を備えることになり、着色された PPSU は FDA、FC、GB などの重要な基準すべてにおいて食品接触用として承認されているため、乳児にとって安全な飲み心地を確保することができます。

Ultrason[®]を使用することで、哺乳瓶に優れた耐薬品性、卓越した寸法安定性、過熱蒸気への耐性などの利点がもたらされます。この哺乳瓶は食洗機、熱湯、電子レンジ、および哺乳瓶用消毒器での洗浄が可能です。Ultrason[®] P 2010 は、シリコンの

お問い合わせ:
BASF ジャパン株式会社
コミュニケーションズ部
communications-jp@basf.com

BASF ジャパン株式会社
住所: 〒103-0022
東京都中央区日本橋室町 3-4-4
OVOL 日本橋ビル 3 階
<https://www.basf.com/jp>

オーバーモールド時の高温・高圧に対する優れた耐熱性と衝撃強度を備えています。この革新的な哺乳瓶は、Comotomo のベビーケア製品に関する専門知識と、Avient および BASF が提供する先進的な材料ソリューションを融合させたものであり、品質、安全性、そして扱いやすさの点において、保護者の皆さまに安心してご利用いただけます。

Comotomo の研究開発センター長である Hank Choi 氏は、次のように述べています。「Avient および BASF と協力し、この次世代哺乳瓶を市場に投入できることを誇りに思います。製品、材料、色彩に関する各社の専門知識を結集することで、哺乳瓶に求められる厳しい品質要件を満たす製品を生み出すことができました。Avient と BASF の確かな実績が、両社に協力を依頼する決め手となりました。両社は、食品安全と製品品質における最高水準を満たすというコミットメントを力強く示しており、Comotomo にとって理想的なパートナーとなりました。」この新しい哺乳瓶は、韓国にある Comotomo の最先端工場で製造されており、現在中国で販売されています。

Ultrason®は、ポリエーテルスルホン(Ultrason® E)、ポリスルホン(Ultrason® S)、ポリフェニルスルホン(Ultrason® P)から成る BASF の製品群の商標名です。この高性能熱可塑性プラスチックは、水ろ過用メンブレン、スタイリッシュで耐久性があり安全な家庭用品やケータリング用品、自動車産業や航空宇宙産業で使用される軽量部品の製造に活用されています。Ultrason®ブランドは、その優れた特性により、熱硬化性樹脂、金属、ガラス、セラミックの代替として利用することができます。Avient と BASF は、Avient の Colorant Chromatics™が有する耐熱樹脂用の調色技術を取り入れ、高性能ポリマーUltrason®の着色グレードを共同で開発し、さまざまな業界のお客様に、幅広いカラーバリエーションと充実したテクニカルサポートを提供しています。

詳細情報: www.ultrason.basf.com/householdcatering

Comotomo について

Comotomo は、革新的なベビーケア製品のトップメーカーであり、赤ちゃんのご両親に安全で快適かつ楽しい体験をお届けすることに注力しています。Comotomo の製品は、品質、機能性、そして美しさを重視して設計されており、最高水準の安全性と性能を保証しています。詳細については、www.comotomo.com をご覧ください。

※このプレスリリースの内容および解釈については英語のオリジナルが優先されます。

■BASF のパフォーマンスマテリアルズ事業本部について

BASF のパフォーマンスマテリアルズ事業本部は、持続可能性と高性能を両立させることで、プラスチック業界の変革をリードしています。材料に関する専門知識、深い業界知見、そして幅広い製品ポートフォリオを活かし、プラスチックのライフサイクル全体にわたる包括的なソリューションを提供するパートナーとして選ばれています。専任のマテリアルフォーカsteam、強力な研究開発力、そしてお客様に近い場所に展開するグローバルな生産ネットワークを通じて、地域や業界特有のニーズに対応した最適なソリューションを提供しています。当社の製品は、自動車、建築、消費財、産業用途といった主要分野における性能と効率の向上に貢献しています。パートナーの皆さまと共に、より循環型で持続可能な未来に向けた #OurPlasticsJourney を歩んでいます。2025 年、パフォーマンスマテリアルズ部門の世界売上高は 64 億ユーロとなりました。

LinkedIn の #OurPlasticsJourney にぜひご参加ください：

https://on.basf.com/PM_Linkedin

ニュースレターの登録はこちら：https://on.basf.com/PM_Newsletter

詳細情報：<https://www.performance-materials.basf.com>

■BASF について

BASF (ビーエーエスエフ) は、ドイツ ルートヴィヒスハーフェンに本社を置く総合化学会社です。私たちは、持続可能な将来のために化学でいい関係をつくることを企業目的とし、経済的な成功とともに環境保護と社会的責任を追求しています。また、お客様のグリーントランスフォーメーションを可能にする、選ばれる化学会社になるという意欲的な目標を掲げています。全世界で約 108,000 人の社員を有し、世界中のほぼすべての産業に関わるお客様に貢献しています。ポートフォリオは、コア事業の事業セグメント(ケミカル、マテリアル、インダストリアル・ソリューション、ニュートリション & ケア)、スタンドアロン事業の事業セグメント(サーフェステクノロジー、アグロソリューション)から成ります。2025 年の BASF の売上高は約 600 億ユーロでした。BASF 株式はフランクフルト証券取引所 (BAS) に上場しているほか、米国預託証券 (BASFY) として取引されています。BASF の詳しい情報は <https://www.basf.com/global/en.html> をご覧ください。